



PRŮVODCE PRO UČITELE

aPLaNet





OBSAH

PŘEDMLUVA.....	6
1 ÚVOD DO PROJEKTU aPLaNet.....	9
1.1 SEZNAMTE SE SE ZÁKLADNÍMI POJMY PROJEKTU aPLaNet.....	9
1.2 PROČ JE TŘEBA ZMĚNIT ZPŮSOB NAŠEHO PROFESNÍHO ROZVOJE: RELEVANCE PLN PRO UČITELE JAZYKŮ.....	11
1.3 PŘÍNOSY, KTERÉ NABÍZÍ EVROPSKÝ UČITEL ČESKÉMU	14
1.4 JAK PLN PŘÍSPÍVAJÍ K ROZVOJI DIGITÁLNÍ GRAMOTNOSTI	16
1.5 TŘINÁCT DOBRÝCH DŮVODŮ, PROČ NEŘÍKAT SOCIÁLNÍM SÍTÍM „NE“	19
1.6 VYUŽÍVÁTE SOCIÁLNÍ SÍTĚ? JAKO UČITEL BYSTE NEJSPÍŠ MĚL	20
1.7 CO NABÍZÍ PROJEKT aPLaNet UČITELŮM.....	24
2 PRŮVODCE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI.....	28
2.1 PRŮVODCE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI.....	28
TWITTER	28
TWEETDECK.....	33
FACEBOOK	38
NING.....	52



3 ZAČÍNÁME S WEBOVÝMI NÁSTROJI	59
3.1 ZVYŠOVÁNÍ POČÍTAČOVÉ GRAMOTNOSTI DÍKY SOCIÁLNÍM SÍTÍM A ICT NÁSTROJŮM.....	59
3.2 INTERNETOVÉ NÁSTROJE A JAK JE POUŽÍT VE VÝUCE.....	60
3.3 PRŮVODCE ICT NÁSTROJI.....	61
I. KOMUNIKAČNÍ A WEB-KONFERENCEČNÍ NÁSTROJE.....	61
SKYPE.....	61
WIZIQ.....	65
VYEW.....	69
ADOBE CONNECT.....	73
SROVNÁVACÍ TABULKA KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ.....	76
II. NÁSTROJE PRO AUDIO DISKUZI	78
VOICETHREAD	78
VOXOPOP.....	82
III. BLOGY.....	85
BLOGGER.....	85
EDUBLOGS.....	88
WORDPRESS.....	92
SROVNÁVACÍ TABULKA BLOGOVÝCH NÁSTROJŮ.....	96
IV. WIKI A KOLABORATIVNÍ NÁSTROJE	97
GOOGLE DOCS.....	97
WIKISPACES.....	101
PBworks.....	104
TYPEWITHME.....	107
SROVNÁVACÍ TABULKA WIKI.....	109
V. DIGITÁLNÍ STORYTELLING.....	110
OUR STORY	110
GLOGSTER.....	113



VI. PREZentaČNÍ NÁSTROJE	116
SLIDESHARE.....	116
PREZI.....	119
VII. KOMIKSOVÉ TVOŘIČE	123
MAKEBELIEFSCOMIX	123
TOONDOO.....	127
VIII. AUDIO NÁSTROJE	130
POSTEROUS.....	130
AUDIOBOO	133
IX. SLOVNÍ MRAKY	136
WORLDDE	136
WordItOut	139
X. ZÁLOŽKOVÁNÍ	142
DIIGO.....	142
DELICIOUS..	145
3.4 VYTVOŘTE SI SVÉ VLASTNÍ OSOBNÍ STUDIJNÍ PROSTŘEDÍ NA WEBU.....	148
SEZNAM KONZULTOVANÉ LITERATURY.....	149
4 SLOVNÍK POJMŮ aPLaNet	152



PRŮVODCE PRO UČITELE

1. část

Role sociálních sítí a ICT nástrojů v profesním vzdělávání učitelů





PŘEDMLUVA

Profesní rozvoj – cesta k tomu stát se kvalitnějším učitelem – znamená především uvědomit si, jak se ve výuce chováme a poznat způsoby, jak svoji výuku vylepšit. K tomu obvykle nestačí obklopit se výukovými materiály a technologiemi, ale je potřeba změnit přístup k práci. Výuka a samotné učení jsou především o spolupráci a vzájemném obohacování. Tato myšlenka je pro projekt aPLaNet klíčová.

Projekt aPLaNet si zvolil sociální sítě a internetové vzdělávací nástroje jako cestu vedoucí k bohatším možnostem individuálního vzdělávání a profesního růstu. Ústřední myšlenkou je, že nástup nových multimediálních nástrojů a sociálních sítí a jejich široká dostupnost poskytuje možnost, jak profesně růst a vzdělávat se právě díky těmto zdrojům.

Tento dokument slouží jako průvodce pro učitele jazyků, kteří mají zájem zapojit se do dění obklopující sociální média pro účely jejich vlastního profesního růstu.

CO PRŮVODCE PŘINÁŠÍ?

Tento dokument byl vypracován projektem "Autonomní osobní vzdělávací síť pro učitele jazyků", zkráceně aPLaNet. Úmyslem projektu aPLaNet podpořeného Evropskou unií je pomoci učitelům porozumět výhodám vědomostí sdílení na sociálních sítích a naučit je, jak si vytvořit vlastní profesní vzdělávací síť na internetu. Průvodce pro učitele proto poskytuje teoretický a praktický úvod k projektu, nastiňuje důvody, které vedly k založení projektu a vysvětluje jeho podstaty a cíle. Zabývá se terminologií spojenou s prostředím sociálních médií, přínosy sítí a jejich používání a v neposlední řadě představuje vzdělávací zdroje vhodné nejen pro další vzdělávání učitelů, ale i pro praktické použití během samotné výuky.



KOMU JE PRŮVODCE URČEN?

Předkládaný průvodce pro učitele je adresován především učitelům cizích jazyků, školitelům vyučujících (tzv. teacher trainerům), metodikům a všem vzdělavatelům, kteří nemají zkušenosti s využíváním sociálních sítí pro profesní účely. Jeho úmyslem je pomoci obzvláště učitelům, pro které jsou možnosti spolupráce na internetu a sociálních sítích novinkou. Tento dokument jim pomůže založit osobní vzdělávací sítě (anglicky Internet Personal Learning Network - PLN) na sociálních sítích (anglicky social networks - SNS).

CO JE ÚČELEM TOHOTO PRŮVODCE?

Tento dokument slouží jako průvodce pro vzdělávací instituce, učitele a jiné pedagogy. Pomáhá jim porozumět:

- co jsou sociální sítě (SN) a osobní vzdělávací sítě (PLN) pro učitele;
- proč by je měli učitelé jazyka používat;
- jak se do nich mohou učitelé zapojit.

Průvodce je navržen tak, aby poskytoval širokou škálu možností profesního růstu a spojení s pedagogy po celém světě. Byl vyvinut k tomu, aby usnadnil orientaci učitele ve světě sociálních médií a usnadnil jim přístup k vyučování a učení na základě ICT nástrojů.

Kromě teoretického základu průvodce poskytuje velmi praktické podněty a rady pro učitele. Popisuje velké množství ICT nástrojů, které jsou pro přehlednost rozděleny do několika kategorií. Každý popis nástroje obsahuje základní charakteristiku nástroje, technické a jiné požadavky na spuštění. Všechny z nich jsou popsány z hlediska obecné charakteristiky a technických a jiných požadavků. Přináší také hotové výukové plány a nápady, jak lze nástroj ve výuce využít.

Kromě popisů ICT nástrojů tento materiál napomáhá šíření povědomí o jednotlivých sociálních sítích mezi učiteli včetně technického zvládnutí vybraných aplikací. Tím, že jednotlivým nástrojům učitel porozumí, bude schopen vytvářet si svoje vlastní osobní vzdělávací sítě (PLN) a stane se členem některé z různě zaměřených skupin pedagogů, nebo sami takové sítě tvořili a vstoupili tak mezi evropské pedagogy.



JAK JE TENTO PRŮVODCE ČLENĚN?

Nyní se podívejme na nástin struktury celého průvodce učitele. Vzhledem k tomu, že je tato publikace poměrně obsáhlá, byla pro snazší orientaci hned na začátku dokumentu zahrnuta detailní obsahová sekce. Pomůže Vám vybrat si kapitolu, která Vás zajímá nejvíce.

Průvodce je rozdělen do dvou hlavních částí. První část je teoretickým pozadím projektu a pojednává o oblastech, ze kterých vychází: profesním rozvoji učitelů v digitální době a prostředí sociálních médií. Druhá část je v podstatě praktickou příručkou, kde naleznete popisy několika ICT nástrojů. Jsou to nástroje, které nejčastěji učitelé používají a jejich výsledky sdílí na sociálních sítích.

Výše zmíněné nástroje jsou rozděleny do 10 kategorií podle hlavního zaměření. Všechny tyto kategorie obsahují několik nástrojů, které jsou detailně popsány. Nejprve je představena kategorie a poté jsou uvedeny jednotlivé nástroje, které kategorie obsahuje. Popis zahrnuje všechny stránky, které jako uživatel musíte vzít v potaz, pokud chcete daný ICT nástroj integrovat do své výuky nebo je využít pro svůj profesní rozvoj v době digitálních technologií.

Na konci průvodce naleznete seznam konzultované literatury a slovník pojmů.



1 ÚVOD DO PROJEKTU APLANET

Projekt aPLaNet, který je dotovaný Evropskou unií, se snaží přiblížit učitelům cizích jazyků z celé Evropy používání sociálních sítí pro účely dalšího profesního rozvoje, a to vytvořením funkčních osobních vzdělávacích sítí (PLN).

1.1 SEZNAMTE SE SE ZÁKLADNÍMI POJMY PROJEKTU APLANET

Pokud jste učitelem cizích jazyků, projekt aPLaNet dotovaný Evropskou unií Vás seznámí s možnostmi sociálních sítí pro profesní vzdělávání. Projekt učitelům radí, jak se připojit k sociálním sítím (dále jen Social Networks – SN) a jak je používat pro účely osobního rozvoje tím, že si učitelé vytvoří svou vlastní osobní vzdělávací síť (dále jen Personal Learning Network - PLN).

CO JE PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT (PLE)

Podle Grahama Stanleyho (2010) je "Personal Learning Environment (tzv. osobní studijní prostředí, ve zkratce PLE) flexibilní systém, který pomáhá lidem převzít kontrolu nad svým vlastním učením a řídit jej podle svého uvážení. Spadá do něj množství internetových nástrojů (např. blogy, wiki, sociální sítě apod.), které si každý vybírá sám a buduje si kolem nich skupinu přátelených osob. Na tyto kontakty se může obrátit, pokud potřebuje profesně zaměřenou pomoc, radu či podporu. Tento systém se nazývá osobní studijní prostředí".

CO JSOU SOCIAL NETWORKS (SN)

Neexistuje žádná obecně ustálená definice social networks (tzv. sociálních sítí, ve zkratce SN). Zpráva OFCON z roku 2008 hovoří o SN jako o "síti, která umožňuje uživatelům vytvořit si osobní stránku nebo profil a ukázat sociální síť svých online kontaktů."



V tomto dokumentu chápeme sociální síť v podstatě jako webové stránky na internetu, kde si jednotlivci mohou vytvořit svůj osobní profil a pak se v rámci stejné sítě spojovat s jinými uživateli. Všechny SN umožňují uživatelům posílat si mezi sebou zprávy a vkládat na svůj profil informace podle vlastního zájmu či krátké zprávy o tom, co se děje kolem. Na tyto zprávy pak mohou reagovat další uživatelé, kteří byli vlastníkem profilu autorizováni, tedy majitel účtu potvrdil, že se jedná o osobu, kterou zná a důvěřuje jí. Jednotlivé síť těmto autorizovaným kontaktům říkájí buď „Friends“ (Přátelé) nebo „Followers“ (Sledující). Existuje také mnoho SN pro pedagogy vytvořených pomocí webového nástroje Ning jako například Classroom 2.0 a The Educators PLN.

CO JE PERSONAL LEARNING NETWORK (PLN)

Následující termín, Personal Learning Network (tzv. osobní vzdělávací síť, ve zkratce PLN), je úzce spjat s předchozím pojmem. Jak tvrdí Castañeda, Costa a Torres-Kompen (2011), PLN je v podstatě výsledkem všech spojení a vztahů, které uživatel časem na sociálních sítích vytváří.

Síť profesních kontaktů, kterou si může každý pedagog vytvořit na sociálních sítích, se nyní často nazývá Personal Learning Network (PLN). PLN v podstatě připomíná učitelský kabinet. Rozdíl je v tom, že není tvořen fyzicky v budově školy, ale pomocí kontaktů online. V takovém kabinetu nemusí být jen Vaši známí, výhoda je hlavně v tom, že se můžete spojit a spolupracovat s pedagogy z celého světa. Pojící silou je to, že učitelé, kteří jsou aktivní v sociálních sférách, jsou obvykle pro svoji věc zapálení a rádi se dělí o zkušenosti, čímž Vám mohou významně pomoci v profesním vývoji.

Mnoho členů Vaší PLN může mít velmi různorodé znalosti nejen v rámci Vaší expertízy. Jejich ochota se o ně podělit může být nejlepším a nejlehčím možným způsobem rozvoje Vašich vlastních vědomostí a znalostí. Je to dáno tím, že tito lidé čelí těm samým každodenním problémům jako Vy, chápou Vaše starosti a mohou vědět, jak se s nimi vypořádat.



1.2 PROČ JE TŘEBA ZMĚNIT ZPŮSOB NAŠEHO PROFESNÍHO ROZVOJE: RELEVANCE PLN PRO UČITELE JAZYKŮ

Částečně v důsledku globalizace a nastoupení éry internetu se lidé potřebují učit cizí jazyky více než kdy jindy. Spojení mezi národy, zeměmi a organizacemi se stávají nevyhnutelné, což vytváří velkou potřebu studia jazyků. V oblastech jako obchod, turismus, mezinárodní vztahy, technologie, média či na akademické půdě se používají přední světové jazyky. Studium cizích řečí se proto stalo důležitou součástí života. S cílem udržet krok s rychle se rozvíjejícími světovými trendy musely státy EU této situaci přizpůsobit svou školskou politiku a začaly vyučovat alespoň jeden cizí jazyk na základních a středních školách. Ovšem aby bylo vyučování jazyka úspěšné, je nutné zajistit, aby byl vyučovací a učební proces efektivní, zajímavý, relevantní a pro studenty i učitele záživný.

Tradiční model výuky je zhruba následující. Učitel se schází s žáky ve třídě. Používá učebnice, podle kterých učí gramatiku, pracovní sešity a CD přehrávač pro poslechová cvičení. Jednou či dvakrát do roka mu jeho škola nařídí, aby se zúčastnil školení nebo jednodenního osvěžovacího kurzu. Otevření hranic do světa s sebou však přineslo masivní změny, které se nutně projevují také v učebním a vyučovacím procesu. V současné době není možné tyto tendence přehlížet. Změny přicházejí čím dál častěji, proto také narůstá význam celoživotního vzdělávání. Vyučující nikdy v podstatě nepřestává být žákem a energie vložená do práce na profesním růstu se bezpochyby vrátí.

Pokud sáhne k definicím, podle The Training and Development Agency for Schools (TDA) se "profesní růst skládá z reflektivní aktivity zaměřené na vylepšení vlastností, znalostí, pochopení a schopností jedince. Podporuje individuální potřeby a zlepšuje profesní praxi v jakémkoli poli".



Výzkum z roku 2003 provedený společností Evidence for Policy and Practice Information (EPPI na londýnském Institute of Education) uvedl tyto klíčové body efektivního profesního rozvoje:

- je založen na přímém vztahu se školou či třídou.
- propojuje externí znalosti se školními aktivitami.
- zahrnuje pozorování a zpětnou vazbu.
- neopomíjí využití znalostí kolegů či vrstevníků.
- odpovídá individuálním potřebám dané osoby.
- umožňuje hloubkovou reflexi nad svým výkonem.
- poskytuje příležitosti ke spolupráci s kolegy a výměnu zkušeností.
- poskytuje pravidelnou strukturovanou zpětnou vazbu.
- postupně zapojuje nové poznatky do praxe.
- nabízí možnost individuálního sebezdokonalování.

Učitelé obvykle nemají na rozdávání volný čas, který by mohli věnovat svému profesnímu rozvoji, a málokdo stíhá číst poslední odborné články a studie. Nicméně nové komunikační kanály a protékání informací na internetových sociálních sítích poskytují širokou podporu nejen studentům při studiu, ale i učitelům ve svém dalším vzdělávání.

PLN zde v určitých podobách vždycky byly. Původně tuto roli vykonávali rodinní příslušníci, přátelé a kolegové, kteří s námi sdíleli své starosti a nabízeli rady. S nástupem technologie a nových přístupů k učení a vyučování pomocí internetu tyto osobní sítě trochu změnila svoji podobu a vymanily se z izolace. V současnosti se lidé setkávají online v rámci nespočetných internetových komunit buď společenského rázu jako Facebook, Twitter, blogy nebo wiki prostory či formou záložkování. Hlavní výhoda a důvod scházet se a sdružovat je však stále stejný. Je to především jednoduchost sdílení informací, možnost požádat okruh známých o radu a vyměnit si s nimi nápady a podněty. PLN nám poskytují formu netradičního profesního vzdělávání a způsob, jak se vypořádat s časovými omezeními, jelikož jsou k dispozici kdykoliv a na jak dlouho je třeba.

Jak poznamenávají Montero a Roldán (2008) ve svém výzkumu, pedagogové aktivní ve virtuálním světě přestávají být přímými instruktory a stávají se spíše pomocníky, kteří upozorňují na různé možnosti a cesty vedoucí k obohacení procesu vzdělávání. Je například poměrně časté, že učitelé doporučují ostatním na sociálních sítích internetové nástroje, které s úspěchem vyzkoušeli.



Projekt aPLaNet si proto zvolil sociální sítě a vzdělávací zdroje na internetu jako cestu vedoucí k širším možnostem self-learningu (učení sebe samého). Důvodem je to, že na internetu existuje široká škála nově dostupných nástrojů, které poskytují prostředek, jak podpořit svůj profesní růst a rozšířit výukové metody díky zapojení sociálních sítí.

Cílem projektu aPLaNet je zodpovědět potřebu efektivnějšího dalšího vzdělávání učitelů tak, že:

- podněcuje pedagogy, aby si založili své účty na sociálních sítích a vytvořili si své PLN, tedy v podstatě skupinku lidí, která může být učiteli oporou v profesním růstu.
- představuje učitelům vhodné výukové nástroje, které jsou snadno ovladatelné a vedou k obohacení jazykové výuky a propojování tříd (tzv. connected classroom) na síti.
- podporuje profesní rozvoj učitelů a sdílení nápadů, materiálů, doporučení důležitých profesních událostí, např. vzdělávacích konferencí, seminářů a workshopů.



1.3 PŘÍNOSY, KTERÉ NABÍZÍ EVROPSKÝ UČITEL ČESKÉMU

Jazyková výuka je bez pochyb činnost s globálním dopadem. V Evropě je obzvláště významná jak z hlediska praktického, tak politického. Mnohojazyčnost a jazyková rozmanitost jsou považovány za prioritu, a to nejen v ekonomické sféře, jako prostředek pro zajištění mobility pracovníků, ale rovněž v politickém sektoru evropské integrace. Podpora mobility studentů a pedagogických pracovníků je totiž vnímána jako prostředek interakce a pochopení mezi různými evropskými kulturami a národy (Chambers, 2001).

Evropa je úrodnou půdou pro projekty spolupráce v rámci studia jazyků, ve kterých se setkávají studenti, učitelé a akademici z různých zemí, což je dlouhodobě podporováno programem Celoživotního učení EU. Přednost mají inovativní projekty, které mají potenciál zefektivnit metody výuky. Využívání informačních a komunikačních technologií se řadí mezi tyto priority a vzájemné spolupráce přes hranice, zvyšování digitální kompetence a jazykové vzdělávání jsou programem Celoživotního učení podporovány.

Program staví i na jenom z klíčových rysů Evropy, a to její diverzitě. Ta se projevuje silně také na poli vzdělávání, neboť se vzdělávací systémy a upřednostňované metody liší od jedné země k druhé. Tato diverzita je zdrojem obohacení pro všechny a nabízí živou půdu pro přenos inovací a hledání kvality. Tento úhel pohledu plně vystihuje motto z projektu EU Lingua Don't Give Up, "spolu můžeme být silnější a tvořivější."

Internet zásadním způsobem usnadnil komunikaci přes hranice států a není problém tyto aktivity dále podporovat a rozvíjet. Do jazykového vzdělávání vnáší internet nezměrné možnosti. Sociální sítě, PLN a online nástroje umožňují vytvoření nových prostorů pro sdílení a uskladnění vzdělávacích materiálů. Využití sociálních sítí jako Facebook, Twitter či Ning umožňuje učitelům vytvořit nebo se stát se součástí evropských vzdělávacích komunit, kde si vyučující z různých zemí vyměňují názory, zkušenosti a nápady. Skvělým příkladem takovéto skupiny je skupina EU_Educators na Facebooku, kterou tímto způsobem využívají mnozí evropští učitelé.



V dnešní době je vzdělávání chápáno jako celoživotní proces. Učení a training se přestaly vztahovat pouze na typické vzdělávací instituce jako je škola či univerzita, ale probíhá i v méně formálních kontextech v různých fázích života (Don't Give Up project, 2009). Z těchto důvodů se aPLaNet rozhodl upozornit učitele na možnosti, které nabízí PLN a sociální sítě obecně a učí je, jak si mohou vybudovat své vlastní PLN, sdílet myšlenky a nápady, dozvědět se o konferencích, seminářích, workshopech, o kterých je jinak poměrně obtížné se doslechnout. PLN konstantně sdílí všechny tyto klíčové profesní příležitosti. Vzdělavatelé často také odkazují na pracovní nabídky, příležitosti nabízené vládou, možnosti rozvoje, ocenění a výzvy k předkládání návrhů (např. příspěvků na konference apod.).



1.4 JAK PLN PŘISPÍVAJÍ K ROZVOJI DIGITÁLNÍ GRAMOTNOSTI

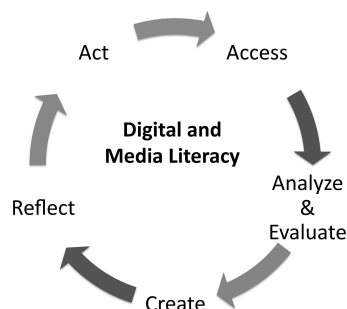
Globální tendence klást důraz na výuku digitální a mediální gramotnosti se rozmáhá po celém světě (Frau-Meigs & Torrent, 2009). V Evropě byla mediální gramotnost identifikována jako priorita pro 21. století. Digitální gramotnost narůstá geometrickou řadou a téměř každý den se objeví nějaká novinka ze světa technologií. Počítače, mobilní telefony, notebooky a mobilní bezdrátová zařízení mění způsob, jakým lidé komunikují, pracují, studují a tráví volný čas.

Samotný termín digitální kompetence má mezi jednotlivými výzkumníky různé definice. Uvedeme zde následující pohledy na digitální kompetenci. Dle výzkumníků je to:

- "schopnost chápat a využívat informace v různých formátech z celé řady zdrojů nacházejících se na počítači (Gilster, 1997)."
- "schopnost obstát v setkání s elektronickou infrastrukturou a nástroji jednadvacátého století" (Martin, 2005)."
- "schopnost člověka efektivně plnit úkoly v digitálním prostředí. Gramotnost zahrnuje schopnost číst a interpretovat média, reprodukovat data a obrazy díky digitální manipulaci, a vyhodnotit a aplikovat nové poznatky získané z digitálního prostředí" (Jones-Kavalier; Flanning, 2006).

Hobbs (2010) používá termín "digitální a mediální gramotnost" ve svém výzkumu jako zastřešující termín, který "pojímá celou řadu kognitivních, emocionálních a sociálních kompetencí, jež zahrnují použití textu, ICT nástrojů a technologií, schopnost kritického myšlení a analýzy, využití tvorby textů a kreativity, schopnosti vybědnout k reflexi a etickému myšlení stejně jako aktivní zapojení prostřednictvím týmové práce a spolupráce."

Hobbs nahlíží na digitální gramotnost jako na kruh tvořený 5 podpůrnými mezi sebou propojenými kompetencemi. Kruh směřuje od nalezení vhodného nástroje až po schopnost samostatné i týmové práce, které jsou výsledkem tohoto procesu, a dovednost sdílet nové poznatky s okolím.



Obr. 1: Základní kompetence digitální a mediální gramotnosti

Podle Peacheyho (2010) je hlavní překážkou, která znemožňuje hladkou návaznost tohoto kruhu, fakt, že se digitální technologie a komunikace po síti neustále mění. "Mnoho učitelů stále používá technologie spíše ojediněle, nebo formou odměny, aby motivovali své studenty. Využívání technologií ve výuce velmi často nepředstavuje pro pedagogické cíle velkou přidanou hodnotu." Nicméně jak Peachey naznačuje, pokud by učitelé lépe pronikli do podstaty digitální kompetence a jejích implikací, usnadnilo by to vyučujícím využití ICT k efektivnímu dosažení cílů hodiny a podpořilo schopnost sdílení a vzájemného učení.

Důvody pro sdílení zdrojů výstupů jsou mnohé:

- sdílení podporuje rozvoj digitální a mediální gramotnosti (DML - Digital and Media Literacy) na úrovni komunit a zároveň propaguje tato společenství a zvyšování této dovednosti.
- představuje skvělou platformu pro další vzdělávání pedagogů. Sdílení zajímavých zdrojů a tipů je dobrá a oboustranně užitečná činnost.
- pomáhají zvýšit odbornou kvalifikaci v oblasti počítačové gramotnosti, která může být potažmo přenesena i na studenty, kteří si takto zvyšují také svoji počítačovou gramotnost.
- zviditelňují pedagogy působící v na sociálních sítích. Aktivní členové mohou šířit své projekty a práci a obohatit se o zpětnou vazbu svých kolegů ve světě. Sociální sítě jsou často používány pro sdílení projektů, konferenčních příspěvků, newsletterů apod.
- nabízí prostředky k evaluaci vzdělávacího pokroku a dokumentaci příkladů dobré praxe pro počítačovou a mediální gramotnost.



V současné době jsou dny, kdy vyučující plně spoléhal na kolegy ve sborovně, u konce. Každý den se lidé - studenti, učitelé, pracující, rodiče – kontaktují prostřednictvím sociálních médií, protože chtějí zůstat v kontaktu se svými přáteli, profesně se rozvíjet, učit se, nechat se inspirovat ostatními, potkat zajímavé lidi a nové přátele, spolupracovat a stát se součástí globálního světa. Dnes máme k dispozici technologie, které nám umožňují sledovat aktuální dění ve světě. Jelikož se poznatky rychle mění, internetové sítě představují řešení, jak dlouhodobě držet krok s moderními trendy.



1.5 TŘINÁCT DOBRÝCH DŮVODŮ, PROČ NEŘÍKAT SOCIÁLNÍM SÍTÍM „NE“

Přesto, co bylo řečeno, i v současnosti zůstávají mnozí pedagogové izolováni ve svých školách a pracovištích. Mnoho z nich chodí každý den do školy, vyučují a poté odchází opět domů. Palmer (2007) uvádí, že tradiční pedagogika má pouze omezeně komunitní charakter. V podstatě to, že se učitel se studenty setkává v jedné místnosti, není dáno potřebou zážitku společenství, ale požadavkem nemuset věci opakovat. Podobná situace nastává, když učitel potřebuje poradit. Pokud nedostane uspokojivou odpověď od kolegů na chodbě, většinou si s ní musí poradit sám po svém. Pedagogové zapojení do širších okruhů vzdělávacích sítí však tímto druhem izolace netrpí.

Existuje proto alespoň 13 důvodů, proč by učitelé měli začít budovat svoje osobní vzdělávací sítě, které spojuje touha:

1. rozvinout vlastní odborné dovednosti spojené s výukou a ICT.
2. seznámit se se škálou online nástrojů využitelných pro výuku jazyků.
3. nalézt nové výukové metody.
4. zapojit studenty do aktivního přístupu k výuce za použití nástrojů, které jsou jim blízké.
5. získat přehled o zajímavých technikách a tvořivých aktivitách a najít novou inspiraci díky nápadům a podpoře kolegů.
6. vybrat informace, které jsou pro učitele v danou chvíli nejzajímavější.
7. sledovat vzdělávací komunity a profesní události a příležitosti.
8. sdílet výsledky práce (příspěvky na blogu, projekty, konference, ...).
9. účastnit se online vzdělávání.
10. získat přístup k odkazům na užitečné vědecké publikace a texty.
11. sledovat členy PLN během online konferencí a přidat se k nim jako prezentující.
12. dosáhnout sebereflexe díky postřehům členů PLN.
13. naplnit nutnost udržovat svoje profesní znalosti aktuální.

1.6 VYUŽÍVÁTE SOCIÁLNÍ SÍŤ? JAKO UČITEL BYSTE NEJSPÍŠ MĚL

Jak poukazuje výzkum provedený britským regulačním úřadem OFCOM (2008), prudký nárůst sociálních sítí za poslední dva či tři roky poukazuje na to, že byly sociální sítě integrovány do běžného života mnoha lidí. Souběžně se značně zvýšil zájem sdělovacích prostředků o růst sociálních sítí, jejich potenciální pozitivní výsledky a otázky spojené s tím, jak je někteří lidé využívají.

Tím, jak se trendy obklopující sociální sítě rychle mění, počty jejich uživatelů se proměňují taktéž. V současné době patří mezi nejrozšířenější sociální sítě Facebook, www.facebook.com, Twitter, www.twitter.com, a platformy Ning, www.ning.com. Proč by se učitelé měli připojit k sociálním sítím, jsme nastínili již dříve. V nadcházející podkapitole si můžete přečíst o hlavních rysech tří nejpoužívanějších sociálních sítí.

TWEETUJTE! – VYUŽITÍ TWITTERU

Mikroblogová služba Twitter, www.twitter.com, je jednou ze sociálních sítí, kde se lidé vyjadřují pomocí krátkých zpráv, tzv. tweets, o maximálně 140 znacích. Tento nástroj usnadňuje učitelům organizaci vlastního učení a dalšího vzdělávání v oboru, které se odehrává v průběhu vlastní komunikace s dalšími.



Stanley (2010) uvádí, že "došlo ke značnému nárůstu počtu učitelů jazyků, kteří využívají Twitter, ale v současné době je zapojeno poměrně málo studentů cizích jazyků. Jsem však přesvědčen, že učitelé mohou studentům pomoci, aby si sami řídili učení prostřednictvím své vlastní PLN."



Vyučující má možnost sestavit si svou osobní vzdělávací síť včetně uživatelů, které osobně zná. Twitter je ovšem veřejný a obecně zaměřený, což značí, že do PLN mohou vstoupit i neznámí lidé, kteří chtějí přispět do diskuze nebo třeba sdílet odkazy. Jak poznamenává Stanley (2010), "co vyvstalo z mnoha zkoumaných komentářů je, že učitelé, kteří se rozhodli vybudovat svou PLN pomocí Twitteru, tak získali velmi prospěšnou síť kontaktů na osoby, na které se mohou obracet."

Vytvoření PLN na Twitteru může podpořit učení jazyků stejně jako profesní rozvoj vyučujících. Studenti cizích jazyků zde mohou najít kontakt na rodilé mluvčí daného jazyka a trénovat jej psanou formou.

Studenti mohou Twitter používat při studiu jazyků různě:

- vzájemně si vypomoci, pokud mají problém s určitou gramatikou.
- vyměňovat si vzkazy v cílovém jazyce.
- psát si s kontakty, které hovoří daným jazykem.
- komunikovat s vyučujícím ohledně průběhu výuky a testování.
- odpovídat na zajímavé tweets od ostatních uživatelů.

Používání je jednoduché. Poté, co se zaregistrujete na Twitteru pomocí uživatelského jména a hesla, si můžete vytvořit svůj profil. Po přihlášení vyhledáváte uživatele, které znáte buď v reálném životě, nebo jste o nich slyšeli a jsou pro vás zajímaví. Lidé, které máte ve svých kontaktech, budou dostávat Vaše zprávy. Osvědčenou metodou je začít si tvořit jméno přeposíláním tweets (tzv. etweeting) dalších uživatelů do té doby, dokud si nevybudujete síť uživatelů, kteří si Vás přidali do kontaktů. Poté můžete ve zprávách posílat odkazy, zmínky o zajímavých událostech a nápadech, komentovat či klást dotazy. Podstatné je udržovat profil aktivní posíláním vzkazů a zapojovat se do diskuzí, projektů a spolupráce.



HOĎTE TO NA FACEBOOK! – VYUŽITÍ FACEBOOKU

Facebook, **www.facebook.com**, je největší sociální síť s více než 500 miliony registrovaných uživatelů. Umožňuje členům spolu komunikovat, sdílet myšlenky, fotky, videa apod. Lidé na celém světě používají Facebook ze společenských, profesních i obchodních důvodů.



Facebook dokáže poskytnout celistvé sociální prostředí. Umožňuje jedinci vytvořit si osobní profil, který zahrnuje nejen zájmy, vztahy či fotografie, ale téměř cokoli, co si o sobě uživatel přeje uvést. Informace o profilu slouží k propojování uživatelů, kteří zaslali podobné informace. Vytváří se tak kontakt mezi lidmi, kteří mají např. stejné rodné město, oblíbenou kapelu nebo film. Uživatelé mohou také vytvářet zájmové skupiny. Například skupina "EU_Educators" se zabývá vzděláváním v Evropě a evropským programem Celoživotního učení.

K registraci a založení profilu je nezbytná platná emailová adresa. Poté co si účet založíte, informace o sobě doplňujte a aktualizujte tak často, jak si přejete. Můžete procházet profily ostatních uživatelů a hledat uživatele známé z osobního života. Někteří ovšem mohou mít přístup na svůj profil omezený kvůli ochraně soukromí. Těm lze posílat soukromé nebo veřejné zprávy na jejich profilu. Můžete se stát "Friends" (Přáteli) s dalšími uživateli Facebooku a vytvořit si tak vlastní síť kontaktů. Podle Vašeho výběru zasíláte skupinová oznámení buď všem svým přátelům, nebo jen vybraným kontaktům.

Facebook dovoluje a zároveň povzbuzuje uživatele, aby se vyjádřili, komunikovali s ostatními, vytvořili si své vlastní originální profily, které zdůrazňují talenty a zkušenosti vlastníka profilu. Facebook také poskytuje možnost podívat se na sociální síť z pohledu svých studentů a pochopit, čím jsou pro ně na tak zajímavé a tyto poznatky zapojit i do své výuky.

Vyučující mohou používat Facebook se svými studenty jako možnost kreativního a užitečného využití ICT. Facebook má potenciál naučit studenty přiměřenému osobnímu vystupování na online sítích. Zdůrazňuje také význam vytváření obsahu, nejen jeho pasivní konzumace.



KDYŽ CHCETE ZAKLÁDAT NING – VYUŽITÍ NING KOMUNIT

Ning, **www.ning.com**, jsou online platformy, ke kterým se uživatelé mohou buď připojit, nebo si vytvořit svoje vlastní, ať už soukromé či veřejné a vytvořit tak v podstatě novou nezávislou sociální síť. Většina Ning komunit se odvíjí od jednoho společného ústředního tématu. Co se týče vzdělávání, existuje množství tematicky zaměřených Ning platforem. Některé jsou velmi široké, jako je např. Classroom2.0, jiné jsou úžeji profilované, např. Games in Schools. Užívání Ningů je snadné a vhodné i pro méně technicky zdatné uživatele.



Ning umožňuje komunikovat s lidmi a podobně zaměřenými odborníky, kteří sdílí Vaše zájmy, cíle nebo se zabývají podobným projektem. Můžete zde probrat případné nesnáze, sdílet nápady, myšlenky i materiály, nebo napsat blogový příspěvek. Jedním z užitečných vlastností je pro učitele možnost nastavení skupin. Ning dovoluje zakládání podskupin, které učitelé ocení zejména v rámci komunikace ohledně jednotlivého projektu či úkolu.

V roli administrátora Ningové komunity můžete rozhodovat o jednotlivých vlastnostech a funkcích. Ning nabízí širokou škálu nástrojů jako např. Chat, fórum, blog, poznámkový aparát, fotogalerii, sdílení hudby nebo videí apod. Ning jde nastavit tedy tak, aby co nejlépe odpovídal daným požadavkům.

Uživatelský účet na Ningů může být rovněž propojen s Facebookem, Twitterem a Flickerem.



1.7 CO NABÍZÍ PROJEKT APLANET UČITELŮM

Projekt aPLaNet reaguje na potřebu seznámení učitelů se sociálními sítěmi jako prostředků k profesnímu rozvoji. Vzhledem k ambicióznímu poslání projektu je tedy cílem aktivit projektu poskytnout učitelům:

1. ucelené a kompaktní informace o nejčastěji využívaných sociálních sítích a poskytnout návody a tipy, jak mohou být využity také méně zkušenými uživateli ICT ať už pro účely zvýšení osobní odbornosti nebo pro potřeby komunikace s kolegy ve světě;
2. podrobné popisy nástrojů, jejichž výsledky učitelé jazyků často sdílí na sociálních sítích a praktické příklady toho, jak je zapojují do svých hodin nebo při práci s kolegy.

Výstupy obsahují relevantní materiály, které pedagogům pomohou online nástroje a sociální sítě efektivně zapojit:

- **Průvodce pro učitele:** Jedná se o detailní pedagogickou podporu a zázemí projektu. Obsahuje teoretickou část pojednávající o sociálních sítích a ICT nástrojích a praktickou část, kde jsou jednotlivé nástroje podrobně popsány. Více o průvodci pro učitele se dozvíte ve 2. kapitole.
- **Sadu videí:** Videá v krátkosti představují PLN, sociální sítě a několik ICT nástrojů, které aPLaNet doporučuje k vyzkoušení.
- **aPLaNet průvodce pro mentory:** Vysvětluje proces mentoringu z pohledu člověka, který seznamuje druhé se sociálními sítěmi a internetovými nástroji.
- **aPLaNet průvodce pro mentee:** Vysvětluje proces mentoringu z pohledu člověka, který hodlá být skrze mentora seznámen se sociálními sítěmi a internetovými nástroji.
- **Případové studie:** Pomáhají zachytit proces začlenění sociálních sítí do profesního rozvoje vybraných učitelů, kteří jsou členy aPLaNet komunity.

Celý systém byl podroben náročné pilotážní fázi a testován přidruženými partnerskými organizacemi projektu. Celkem jich bylo 140 a pocházely z 33 zemí. Vytvořené materiály projektu aPLaNet byly přeloženy do několika jazyků: angličtiny, bulharštiny, češtiny, francouzštiny, italštiny, němčiny, řečtiny, rumunštiny, španělštiny a turečtiny.



PŘIDEJTE SE K APLANET A NAJDĚTE SI SVÉHO MENTORA

Projekt aPLaNet vytvořil komunitu na platformě Ning. Je otevřena široké veřejnosti a zároveň slouží jako hlavní setkávací místo. Připojit se lze zde, <http://aplanet-project.org>, a každý učitel si na této Ning platformě může vytvořit svůj vlastní profil.

Na Ningu je také založen mentoringový systém, kde zkušení uživatelé sociálních sítí a nástrojů pomáhají začínajícím uživatelům. Tento systém vychází vstříc učitelům jazyků, kteří se chtějí stát součástí online komunit a získat povědomí o dostupných ICT nástrojích.

Vzdělavatelé, kteří se zajímají o aktivity projektu aPLaNet, se do něj mohou zapojit buď jako pilotující učitelé, kteří během pilotáže vyzkouší dostupné materiály a mentoringový systém, poskytovatelé materiálů a zdrojů, nebo jako mentoři učitelů začínajících se sociálními sítěmi. Mentoři aPLaNet poskytují podporu online a na bázi individuálního kontaktu mentora a vyučovaného se učitelé mohou dozvědět více o sociálních sítích, jak se zapojit, najít si užitečné kontakty apod. Mentor jim ukáže různé sociální sítě a jak je používat včetně nepsaných pravidel čtení a komentování příspěvků.

Učitelé, kteří se zapojí do projektu skrze stránky <http://aplanet-project.org> a stanou se členy komunity aPLaNet, budou moci:

- naučit se ovládat doporučené ICT nástroje pro zefektivnění výuky jazyků.
- zvýšit a udržet motivaci studentů ke studiu.
- vytvářet vlastní PLN.
- naučit se, jak se zapojit do více komunit na různých sociálních sítích.
- získat informace o důležitých událostech, např. novinkách ze světa vzdělávání, seminářích, konferencích a workshopech.
- rozšířit svoji online síť kontaktů po celé Evropě.

Pokud chcete dostávat zprávy o novinkách, příležitostech a odkazech ať už přímo aPLaNet nebo příbuzných skupin, přidejte se k nám na sociálních sítích.

- Skupina na Facebooku www.facebook.com/aplanetproject
- Skupina na Twitteru [@aPLaNetproject](https://twitter.com/aPLaNetproject)



ICT NÁSTROJE SNADNO A JEDNODUŠE

Významnou součástí projektu aPLaNet je rovněž soubor vzdělávacích internetových nástrojů. Jsou to reprezentativní nástroje, jejichž výstupy vzdělavatelé na sociálních sítích často šíří (např. nové příspěvky na bogu). Projekt každý z nástrojů detailně popsal a doplnil i o praktický příklad, jak nástroj využít.

Tyto nástroje byly zvoleny ze dvou důvodů:

1. jedná se o nástroje, které jsou prospěšné jak v rámci dalšího vzdělávání a profesního vývoje, tak pro praktické využití ve výuce.
2. jsou to ICT nástroje, které mohou sami učitelé využít pro šíření a komunikaci na sociálních sítích.

Identifikované nástroje jsou rozděleny do 10 kategorií podle svého hlavního zaměření. Každá kategorie obsahuje několik nástrojů, které jsou podrobně popsány.

- I. Komunikační a web konferenční nástroje
- II. Nástroje pro audio diskuzi
- III. Blogy
- IV. Wiki: kolaborativní nástroje
- V. Digitální vyprávění
- VI. Prezentační nástroje
- VII. Komiksové tvořiče
- VIII. Audio zdroje
- IX. Slovní mraky
- X. Záložkování (bookmarking)



PRŮVODCE PRO UČITELE

2. část

Průvodce sociálními sítěmi





2 PRŮVODCE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

Tato část průvodce pro učitele je zaměřena na používání sociálních sítí. Popisuje tři nejvýznamější sociální sítě, Facebook, Twitter a Ning. Detailní informace o jednotlivých sítích zahrnují vše, co je potřeba k jejich spuštění, a vysvětlují, jak tyto nástroje můžete použít a jaký přínos z nich pro profesní rozvoj a výuku plyne. To vše projekt podpořil názornými a jasnými příklady použití, na základě kterých pochopíte, jak sociální sítě a PLN v praxi využívat a jak můžete navrhované sociální sítě integrovat do své pedagogické praxe.

2.1 PRŮVODCE SOCIÁLNÍMI SÍTĚMI

SOCIÁLNÍ SÍTĚ PODPORUJÍ SPOLUPRÁCI MEZI VZDĚLAVATELI A SPOJUJÍ UČITELE CIZÍCH JAZYKŮ PO CELÉM SVĚTĚ. UMOŽŇUJÍ JIM SDÍLET RADY, NÁVRHY A NÁPADY, VYMĚŇOVAT SI ZKUŠENOSTI A NÁZORY, COŽ VEDE VE VÝSLEDKU K EFEKTIVNĚJŠÍMU A PRUŽNĚJŠÍMU PROFESNÍMU VZDĚLÁVÁNÍ PEDAGOGŮ.

TWITTER

WWW.TWITTER.COM

POPIS



Twitter je skvělým nástrojem pro spolupráci odborníků z podobného odvětví. Usnadňují výměnu nápadů, rad, zkušeností a možností, které vedou k rychlému profesnímu rozvoji. Tato platforma navíc nabízí skvělé prostředí pro kooperaci mezi lektory a studenty, kde lze zároveň pozorovat pokrok znalostí v rámci dané skupiny. V současnosti se na Twitteru nachází jednak vysoký počet lektorů cizích jazyků a odborníků na výuku angličtiny, ale také mnoho jazykových institutů, vydavatelství a renomovaných organizací, které zde sdílí obsah svých webových stránek, různé podklady ke stažení, blogové příspěvky, události, webináře a další.



JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Pokud chcete začít používat Twitter, potřebujete stolní počítač nebo notebook s připojením k internetu. Používání Tweedecku je podmíněné instalovanou aplikací Adobe Air. Vlastníte-li iPhone, Blackberry nebo Android, můžete si stáhnout aplikace, která Vám umožní přístup na Twitter přímo z Vašeho zařízení.

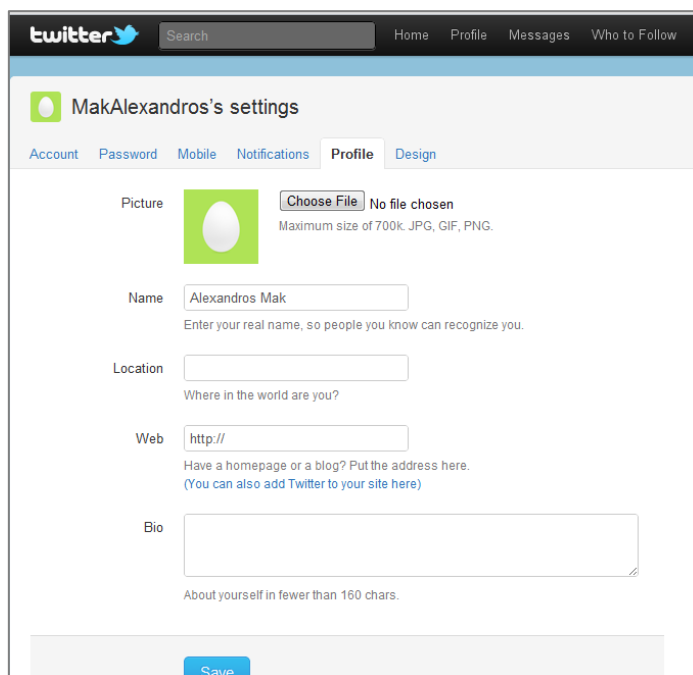
ZAČÍNÁME

VYTVORENÍ PROFILU

K vytvoření Twitter profilu je potřeba provést následující kroky:

1. Navštivte stránku **<http://twitter.com>** a klikněte na ikonu "Sign up" (Zapiš se). Zadejte Vaše osobní informace - celé jméno a mailovou adresu. Také je nutné zvolit vlastní heslo, aby bylo možné se k účtu bezpečně přihlásit i v budoucnu. Na email obdržíte upozornění o založení účtu. Ujistěte se tedy, že jste jej při zadání uvedl/a správně. Jakmile vyplníte registrační formulář včetně všech nezbytných informací, klikněte na ikonu "Create my account" (Vytvořit účet).
2. Následně Vám bude zaslán potvrzovací email. Je tedy nutné, abyste se přihlásili na Váš mailový účet, otevřeli upozornění a klikli na odkaz, který autorizuje Váš Twitter účet a současně Vás odkáže přímo na úvodní stránku Twitteru.
3. Na obrazovce vpravo nahoře je umístěn panel "Get started on Twitter" (Začni s Twitterem), který nabízí tyto tři následující možnosti:
 - a) "Browse popular accounts by interest" (Vyhledej oblíbené uživatele podle témat) – Twitter nabízí velké množství témat, mezi kterými si můžete zvolit ta, která Vás zajímají. Pokud je označíte, budete přesměrováni na seznam uživatelů, kteří s Vámi sdílejí stejné zájmy.
 - ✓ **Poznámka:** Přejete-li si vyhledat jakékoliv téma, které Vás zajímá, vložte nejprve symbol # a poté napište požadované slovo.

- b) "Look for your friends" (Najdi své přátele) – V rámci tohoto nástroje je možné vyhledat všechny přátele, které obsahují Vaše ostatní online aplikace. Je tedy možné vyhledat Vaše přátele například na základě uživatelského Yahoo účtu. Je samozřejmě nutné, aby tyto kontakty již měli existující Twitter účet.
- ✓ **Poznámka:** Nahrávání a sdílení Vašich kontaktů na Twitteru není vhodné bez jejich předchozího souhlasu.
- c) "Find users by name" (Vyhledej uživatele podle jména) – Pokud znáte uživatelské jméno osoby, kterou si přejete přidat do kontaktů, stačí ho jednoduše vepsat do kolonky a kliknout na políčko "Follow" (Sleduj), čímž se vám zobrazí jeho uživatelský profil.
4. K nastavení profilu klikněte na možnost "Profile" (Profil) navrchu obrazovky. Poté klikněte na "Edit your profile" (Uprav svůj profil). Na této stránce si můžete nastavit všechny součásti Vašeho profilu od hesla po vzhled domovské stránky.
5. Jakmile jste si nastavili Váš profil a účet, můžete buď pokračovat v hledání a kontaktování uživatelů Twitteru nebo vytvořit první tweet. Maximální počet znaků na tweet je 140.
- ✓ **Poznámka:** Pokud se chcete spojit s jinými zahraničními jazykovými lektory, doporučuje se vyplnit vaše "Bio" (Informace o sobě), kde zveřejníte, že jste učitel nebo jste jinak spojen/a s výukou cizích jazyků. Uživatelé Twitteru většinou nekontaktují zpět uživatele, kteří o sobě nezveřejnili informace, protože si dávají pozor na případné spammery.



twitter Search Home Profile Messages Who to Follow

MakAlexandros's settings

Account Password Mobile Notifications Profile Design

Picture No file chosen
Maximum size of 700k. JPG, GIF, PNG.

Name
Enter your real name, so people you know can recognize you.

Location
Where in the world are you?

Web
Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add Twitter to your site here)

Bio
About yourself in fewer than 160 chars.



Jakmile jste si upravili účet a zkontaktovali jste se s ostatními uživateli, musíte začít zasílat komentáře a odpovídat na zprávy ostatních uživatelů, jejich odkazy na blogy a stránky, které byste si přáli sdílet.

Učinit tak můžete prostřednictvím:

- 1) Tweetů**
- 2) Retweetů**
- 3) Zmínek**
- 4) Přímých zpráv (tzv. direct messages)**

1) TWEETOVÁNÍ

Abyste poslali tweet, stačí jednoduše napsat do textového pole v horní části vaší domovské stránky/timeline zprávu, kterou chcete tweetovat (maximální počet znaků je 140). Potom klikněte na tlačítko "Tweet" a zpráva se objeví na timelinu. Vaše kontakty ji uvidí také.

2) RETWEETOVÁNÍ

Princip retweetování spočívá v šíření informací. Ne všichni uživatelé stejných zájmů mají stejné kontakty. Proto také užitečné informace nemusejí být přístupné a viditelné pro všechny. Pokud chcete zajímavé informace šířit dále, můžete retweetovat, tedy v podstatě přepsat tweet.

Pro retweetování stačí najet myší na tweet, který chcete retweetovat, a Twitter Vám nabídne funkci "Retweet". Pokud na tuto volbu kliknete, úspěšně jste retweetoval/a zprávu. Další možností je přepsat vybraný tweet do textového pole pro běžné tweety a odeslat. Pokud se však rozhodnete pro tuto možnost, nezapomeňte uvést jméno autora původního tweetu. To provedete zadáním symbolu @ a uživatelského jména dané osoby.

3) ZMÍNKY

Pokud chcete upozornit ostatní na konkrétního uživatele, kterému píšete nebo jeho tweety považujete za obzvlášť inspirativní, vložte před jeho uživatelské jméno @, připište požadovaný text a odešlete (viz možnosti retweetování výše).



4) DIRECT MESSAGING (DM's)

Přímé zprávy (anglicky direct messaging) můžete poslat jen uživatelům, se kterými jste zkontaktován/a. Přímé zprávy zasíláte vybranému kontaktu soukromě, aniž by se zpráva objevila na v timeline panelu.

Stačí kliknout na volbu "Messages" (Zprávy) na navigační liště v horní části obrazovky. Potom klikněte na možnost "New Message" (Nová zpráva) a jednoduše vepište uživatelské jméno osoby, které je přímá zpráva adresována, napište zprávu nebo vložíte odkaz a následně klikněte na "Send" (Odeslat).

MANAGEMENT KONTAKTŮ

TWITTER SEZNAMY

Seznamy jsou podobné seznamům a skupinám na Facebooku. Na Twitter.com se dají velmi jednoduše vytvořit a uživatelé do nich mohou přidat kohokoli ze svých kontaktů. Jejich funkcí je filtrovat a třídit zprávy od kontaktů. Pokud chcete například číst tweety členů rodiny a Vašich kolegů, ale přejete si vidět jejich zprávy odděleně, můžete si vytvořit dvě rozdílné skupiny, aby se Váš timeline neproměnil ve zmrštinu tweetů, které spolu obsahově nesouhlasí.



TWEETDECK

WWW.TWEETDECK.COM



POPIS

Tweetdeck je nejpopulárnější platformou ke sledování tweetů mimo prohlížeč. Oproti spuštění Twitteru z prohlížeče, nabízí několik funkcí navíc. Spočívají zejm. v možnosti zobrazení více informací najednou a lepší přehlednosti. Je to především současné zobrazení:

- Twitter timeline
- přímých zpráv
- tweetů od Vašich oblíbených uživatelů
- tweetů obsahujících křížek (#) např. #ELTchat, který Vám umožní sledovat i tweety uživatelů, se kterými nejste zkontaktováni, ale spojuje Vás společné téma zájmu, v tomto případě skupina ELTchat.

Díky Tweetdecku můžete také řídit více Twitter účtů najednou, např. Váš osobní účet a Váš školní účet. Možnost organizovat a průběžně zpracovávat zprávy je obzvláště užitečná. Dalším kladem je, že je možné jej propojit s účty na Facebooku, LinkedIn, Google Buzz aj. sociálními sítěmi. Tímto způsobem se Twitter také přirozeně stal nedílnou součástí několika dalších sociálních sítí.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

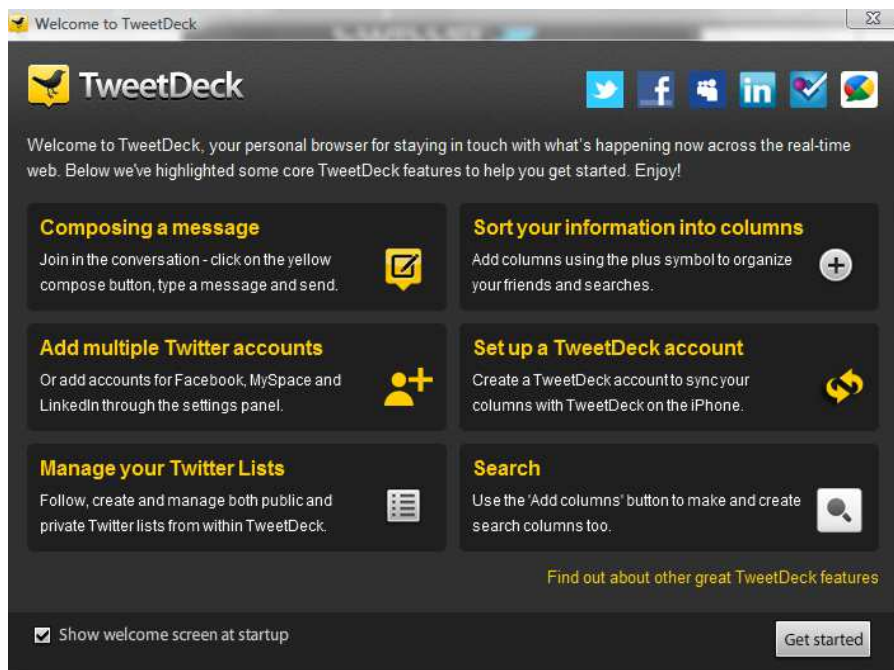
Abyste mohli používat Tweetdeck, musíte si stáhnout aplikaci Adobe Air.

ZAČÍNÁME

Tweetdeck si nastavíte velmi jednoduše:

1. Jděte na www.tweetdeck.com.
2. V horní části obrazovky Vám Tweetdeck nabídne možnosti instalace. Pokud chcete například nainstalovat Tweetdeck do Vašeho počítače, klikněte na volbu "Desktop" (Pracovní plocha počítače), jak vidíte na obrázku dole.
3. Objeví se další stránka, kde musíte kliknout na tlačítko "Download now" (Stáhnout nyní). Když tuto volbu potvrdíte, Tweetdeck se automaticky stáhne. Až bude stahování dokončeno, klikněte na následující volby:
 - a. "Run" (Spustit)
 - b. "Continue" (Pokračovat)a instalace se dokončí.
4. Tweetdeck se automaticky otevře a objeví se následující okno (viz obrázek níže).

Kliknutí na daný rámeček Vám například zobrazí, jak třídit informace do různých sloupců dle kategorií Vašich preferencí, jak přidat více Twitterových nebo Facebookových účtů do platformy atd.





MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Twitter může být používán jako nástroj výhradně pro učitele za účelem jejich profesního rozvoje, ale i jako nástroj pro výuku cizího jazyka.

A) TWITTER JAKO NÁSTROJ PRO PROFESNÍ ROZVOJ UČITELŮ CIZÍHO JAZYKA

- Učitelé se mohou přihlásit a mohou kontaktovat uživatele se stejnými zájmy v oboru, vyměňovat si názory a zkušenosti, řešit tak problémy a/nebo si rozšiřovat znalosti daného tématu tím, že se budou účastnit živých diskusí, jako je ELTchat. Mohou také používat odkazy, které čtenáře přesměrují k řadě materiálů od akademických prací po nejnovější webové nástroje přímo určené pro výuku.
- Můžete také sledovat asociace učitelů, konference a vzdělávací instituce, které se specializují na výuku jazyků, a navštěvovat užitečné odkazy spojené se vzděláváním, které se objevují denně. Spojíte se tak s institucemi i jednotlivými lidmi z oboru a můžete tak využít nespočet příležitostí k rozvoji své kariéry.

PŘÍKLAD ZAPOJENÍ

Zde nabízíme několik tipů na zajímavé uživatele Twitteru a jednotlivé organizace, které se věnují jazykovému vzdělávání.

- <http://twitter.com/#!/ELTchat> – Zde se můžete účastnit organizovaných online diskusí na aktuální témata ze světa vzdělávání. Chaty probíhají aždou středu.
- <http://twitter.com/#!/aPLaNetproject> – Zde můžete sledovat aktivity našeho projektu a získávat novinky a odkazy, které projekt zveřejňuje.
- <http://twitter.com/#!/BloggersELT> – Zde se můžete nejnovějších blogových příspěvcích ze světa vzdělávání.
- <http://twitter.com/#!/TeachingEnglish> – Tuto skupinu spravuje BBC a British Council.
- <http://twitter.com/#!/iateflonline> – Pod touto skupinou naleznete informace týkající se každoročně pořádané konference učitelů anglického jazyka IATEFL ve Velké Británii.

Někteří známí autoři ELT jsou také velmi aktivní na Twitteru jako například Jeremy Harmer @Harmerj, Scott Thornbury @thornburyscott, Jim Scrivener @jimscriv a jiní.

- ✓ **Poznámka:** Kompletní seznam aktivních uživatelů Twitteru zabývajících se výukou cizích jazyků je k nalezení v dokumentu Identifying Social Networks for Teachers.

B) TWITTER JAKO NÁSTROJ PRO VÝUKU JAZYKA

Studenti cizího jazyka mohou Twitter využít k:

- výměně nápadů a názorů na zadané projekty a videa.
- posílání užitečných odkazů, které čtenáře přeměrují na blogy, články, slovníky a další doplňkové materiály, které se běžně ve výuce angličtiny používají.
- spojení se a spolupráci s ostatními studenty jazyka z různých zemí, čímž si procvičí jazyk a rozšíří si kulturní znalosti.

PŘÍKLADY ZAPOJENÍ

- Učitel zašle zprávu o nové slovní zásobě a idiomech a zadá studentům úkol využít online slovníky, aby našli význam/konotace/synonyma/antonyma atd.
- Učitel zadá studentům úlohu napsat příběh založený na tweetu, který již učitel zaslal. Studenti musí pokračovat a dokončit příběh (tzv. tweetběh).
- Učitel zašle studentům dlouhé odstavce a zadá úkol zmenšit počet slov na 140 jakýmkoli možným způsobem. Takto si studenti procvičí metody a jevy jako je substituce, elipsa, participium, redukované vztažné věty, příslovečné věty atd.
- Studenti tweetují své případné otázky o daném jazyce, ať už je to gramatika nebo něco, co slyšeli, a nejsou si jisti významem. Jejich spolužáci nebo další studenti jim pomohou otázky zodpovědět.
- Učitel zadá studentům úkol provést neformální průzkum na Twitteru. Studenti poté data analyzují a vypracují prezentaci na dané téma na příští hodinu.
- Studenti komentují videa/fotky a vyměňují si nápady a názory.
- Sdílí zdroje a odkazy, které mohou být důležité pro sebereflexi na jejich vlastní studium a osvojování si cizího jazyka.
- Studenti pouštějí své oblíbené hudební klipy z YouTube a vysvětlují, co se jim na klipu líbí.

C) DALŠÍ VYUŽITÍ TWITTERU VE VÝUCE

Učitelé mohou Twitter využít k:

- monitorování pokroku studentů v zadaných úlohách.
- poskytování okamžité zpětné vazby a neustálé podpory.
- zasílání užitečných odkazů relevantních k potřebám studentů. Tím jsou studenti odborně vedeni a podporováni.
- zadávání rychlých aktivit na slovní zásobu/gramatiku/psaní.
- možnosti zadat studentům stručný výzkum na zadané téma, jehož výsledky si připraví na další hodinu.
- zasílání oznámení a upomínek.
- sledování veřejné osobnosti či celebrity – studenti mohou sledovat tweety vybrané osobnosti (herce, politiky, zpěváky apod.) a po čase připravit třídu prezentaci o dané osobnosti, obsahu jejích tweetů a stylu vyjadřování.

PŘÍKLADY ZAPOJENÍ

- Studenti vyhledávají dané klíčové slovo a zjišťují, kolikrát se objeví a jak je používáno uživateli (na rozdíl od učebnic).
- Zadejte studentům úkol sledovat známé osobnosti ve jejich oboru nebo oblasti zájmů a připravit na některou z příštích hodin prezentaci.
- Studenti mohou sledovat Twitterové účty novin a časopisů.
- Dejte studentům odkaz, např. nějaký článek, ze kterého připraví na další hodinu krátkou prezentaci s tím, že mohou vyhledat další články spojené s tématem a mají věnovat pozornost jazyku článků.
- Řekněte studentům, ať pravidelně publikují tzv. #Followfriday. Je to akce na Twitteru, kdy uživatelé sledují daný pátek vybranou osobnost a posílají jí tweety.
- Zadejte studentům, ať napíší svou krátkou, ale výstižnou biografii a vysvětlí, kdo jsou – na 140 znaků.



FACEBOOK

WWW.FACEBOOK.COM



POPIS

Facebook (dále jen FB) je bezesporu nejpopulárnější sociální síť světa. Původně byl založen roku 2004 Markem Zuckerbergem jako portál pro studenty harvardské univerzity. Základní funkce FB je udržení kontaktu a sdílení informací s přáteli. V současné době je ovšem kladen důraz také na sekundární roli FB jakožto média, jehož funkce lze využívat k profesnímu růstu, učení či šíření informací.

Učitelé cizích jazyků mají díky FB snadný přístup k volně dostupným zdrojům na internetu, odkazům na blogy, vydaným publikacím, informacím a událostem ze světa jazykového vzdělávání. Studenti se mohou stát více odpovědnými za své vlastní studium a pokroky. FB jim zprostředkovává angličtinu jako živý jazyk, jehož znalost mohou na FB přímo uplatňovat. Praktické uplatnění jazyka se tak stává největší motivací k dalšímu studiu.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

FB je v podstatě internetová stránka. K jeho spuštění je tedy potřeba pouze počítač s internetovým připojením.



ZAČÍNÁME

ZALOŽENÍ ÚČTU

FB nelze používat bez založení osobního účtu. Profil si založíte velice jednoduše:

1. Profilový účet založíte přímo na hlavní stránce www.facebook.com. Zde zadáte svoje základní údaje – Vaše jméno, příjmení, platnou emailovou adresu, pohlaví a datum narození. Při zakládání účtu si také zvolíte heslo. Z bezpečnostních důvodů lze FB používat od 13 let.
2. Po provedení registrace je Vám zaslána na zadanou emailovou adresu potvrzovací zpráva. V ní naleznete odkaz na tlačítko "Začít", které Vás přepne na první stranu Vašeho profilu.
3. Bude Vám nabídnuta možnost najít profilové stránky na FB všech Vašich emailových kontaktů. Jestliže nechce být přítel s někým z Vašich kontaktů, můžete tento krok přeskočit kliknutím na tlačítko "Přeskočit tento krok" v pravém dolním rohu stránky.
4. FB Vám nabídne vyplnění základních informací. Pomocí těchto informací Vám začne generovat osoby, které mají založený účet na FB, a které byste mohl/a znát. Mezi tyto informace patří údaje o Vašem vzdělání, zaměstnání a bydlišti. Tyto informace nejsou povinné, ale mohou Vám usnadnit vytvoření okruhu Vašich FB přátel.
5. Při tvorbě svého účtu si můžete také zvolit profilovou fotografii. Tato fotografie se objevuje u veškeré Vaší aktivity na portále a funguje jako Vaše osobní ikona. Profilovou fotografii můžete pořídit pomocí web kamery nebo nahrát z Vašeho počítače.

Základní možnosti, které FB uživatelům nabízí, jsou:

- 1) Příspěvky na zdi**
- 2) Osobní profil**
- 3) Správa stránek**
- 4) Správa FB skupin**

1) PŘÍSPĚVKY NA ZDI

Na zed' se dostanete kliknutím na modré logo FB v levém horním rohu. Zed' slouží jako soupis veškerých aktivit a příspěvků Vašich přátel, skupin a oblíbených stránek. Příspěvky se rozumí buď jednoduché statusy, kterými uživatelé sdělují své názory či myšlenky, videa, fotografie či sdílení odkazů na externí webové stránky. Na každý příspěvek lze reagovat několika různými způsoby:

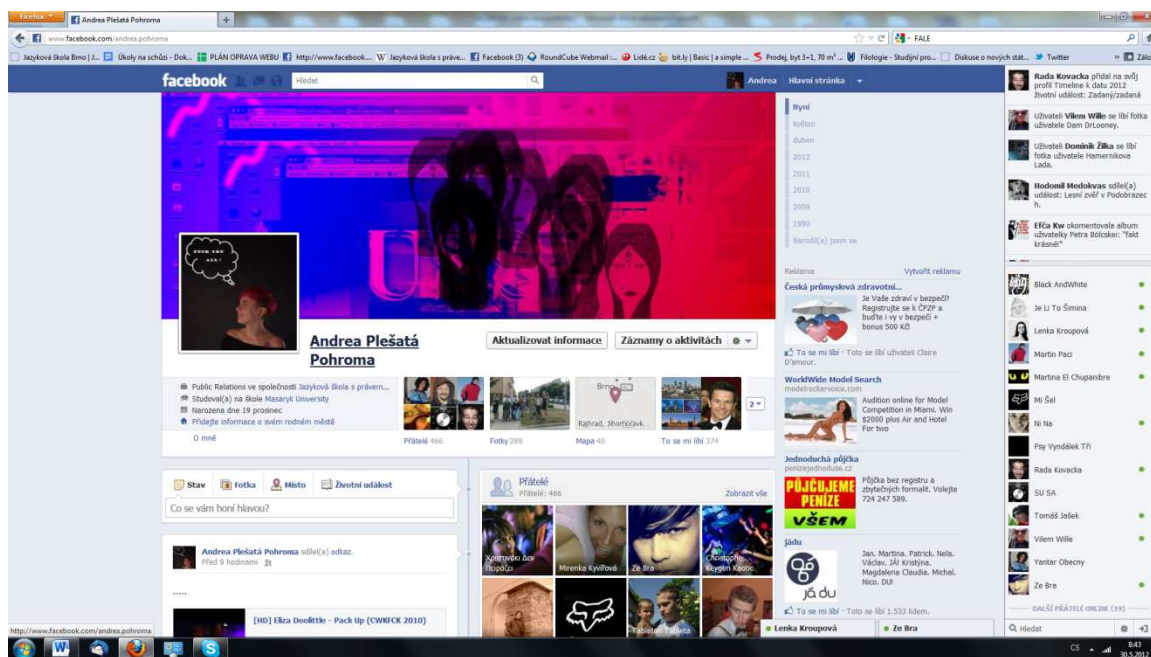
- Tlačítko "like" – Slouží jako jednoduché vyjádření souhlasu či sympatie s daným příspěvkem.
- Komentář – Každý příspěvek lze okomentovat v diskuzi pod ním, přičemž původce příspěvku má právo jednotlivé komentáře smazat bez udání důvodu.
- Sdílení – Slouží pro šíření příspěvku mezi Vaše přátelé. V případě, že uživatel sdílí příspěvek, vloží je na svou zed' a příspěvek takto vidí nejen přátelé původce příspěvku, ale také přátelé uživatele, který příspěvek sdílel.

Každý z Vašich přátel vidí, kolika uživatelům se Váš příspěvek líbil, kolik jej sdílelo a kdo a jakým způsobem příspěvek komentoval.



2) OSOBNÍ PROFIL

Na Vaší osobní profilové stránce se dostanete pomocí tlačítka v pravém horním rohu, které nese Vaše jméno.



Na Vaší osobní profilové stránce můžete využívat následující funkce:

- **Profilová fotografie** – Tato fotografie se objevuje u veškeré Vaší aktivity na portále a funguje jako Vaše osobní ikona. Profilovou fotografii můžete pořídit pomocí web kamery nebo nahrát z počítače.
- **Úvodní fotografie** – Novinka, která působí jako tapeta Vaší osobní stránky a slouží pro personalizaci profilu. Fotografie se zobrazuje všem, kteří si kliknutím na Vaše jméno zobrazí přímo Váš profil.
- **O mně** – Vaše osobní informace. Uživatel má možnost zde zadat veškeré informace o své osobě jako například místo bydliště, zaměstnání, kontaktní informace, zájmy, náboženské vyznání apod.
- **Přátelé** – Díky této ikoně si můžete rozkliknout soupisku FB kontaktů na všechny Vaše přátele.



- **Fotografie** – Slouží jako galerie fotografií, které jste na portál nahrál/a. V galerii zároveň naleznete fotografie, které nepochází z Vaší produkce, ale na kterých jste označen/a.
- **Mapa** – Označuje místa, na kterých jste se v uplynulé době vyskytoval/a.
- **To se mi líbí** – Soupis všech FB stránek, které jste označil/a jako Vaše oblíbené. Díky těmto stránkám má uživatel možnost sdělit své postoje, názory, přihlásit se k určitým koníčkům, zájmům, sociálním či kulturním skupinám.
- **Profil Time Line** – Časová linka Vašeho působení na FB. Chronologicky začíná Vaším narozením. Ode dne od založení FB řadí chronologicky za sebe příspěvky, fotografie a nově přidané přátelé a příspěvky.
- **Zed'** – Soupis veškerých Vašich příspěvků. Na Vaši zed' mohou vkládat příspěvky také Vaši přátelé.

3) SPRÁVA FB STRÁNEK

V rámci využívání FB má každý uživatel možnost založit stránku či skupinu. Tyto funkce lze využít pro sdružování lidí se společným zájmem. Funkce a využití FB stránky a skupiny se liší v drobných detailech.

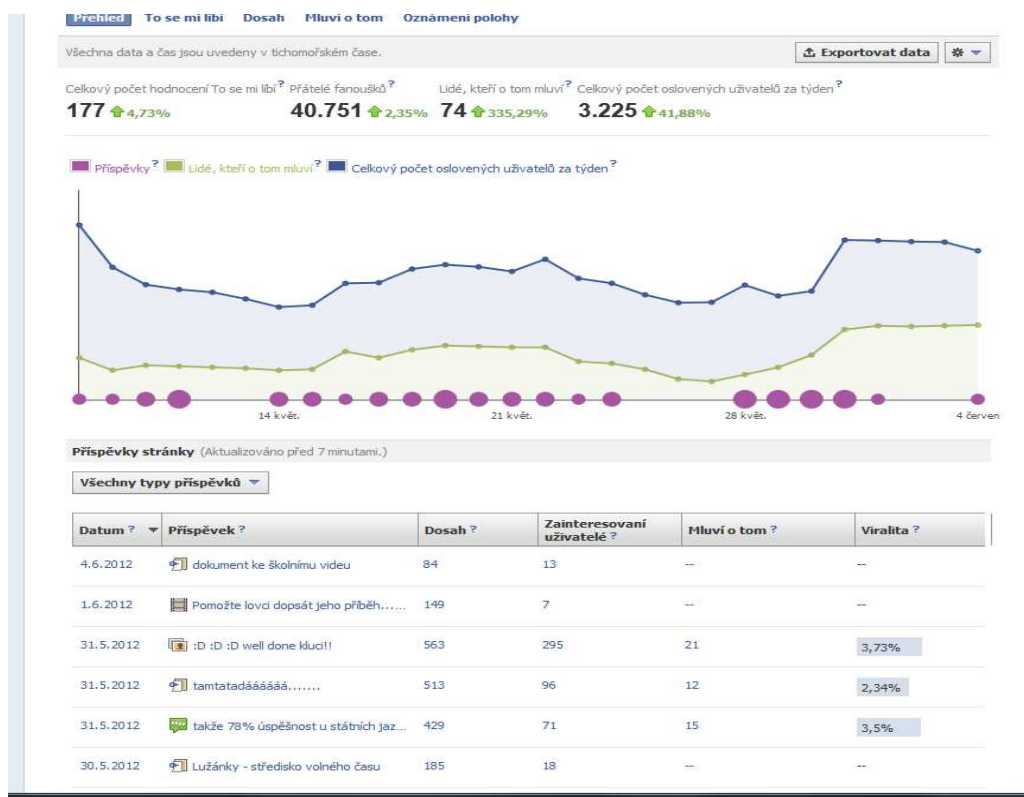
FB stránky slouží především k propagaci určité myšlenky, organizace, společnosti nebo veřejně známé osobnosti. FB stránky slouží pro veřejné sdílení informací a přístup do nich není primárně nikterak omezen. Výhodou využívání FB stránek je velmi dobrá šířitelnost informací. Veškeré sdílené informace se uživatelům zobrazují přímo na jejich zdi a veškeré jejich aktivity na Vaší stránce se zobrazují také jejich přátelům. FB stránka tedy nabízí tedy maximální viralitu a je nejlepším způsobem šíření informací pomocí FB.

JAK VYTVOŘIT FB STRÁNKU

1. V horní části svojí osobní FB stránky naleznete odkazy označené souhrnným názvem "To se mi líbí". Po jeho rozkliknutí se zobrazí soupis stránek, které jste označili jako Vaše oblíbené a v pravém horním rohu tlačítko "Návrhy". Toto tlačítko Vám primárně nabízí stránky, které by se Vám na základě zadaných údajů měly líbit. Zároveň Vám také nabídne možnost vytvořit si vlastní stránku, a to pomocí tlačítka "Vytvořit stránku".
2. Po rozkliknutí tlačítka "Vytvořit stránku" Vás program vyzve k zadání údajů o stránce a účelu jejího vytvoření. Po zadání základních údajů můžete přejít k vlastní tvorbě stránek. Před tímto krokem Vás FB vyzve k souhlasu s dokumentem Podmínky užívání FB stránek.
3. Po vytvoření stránek můžete zadávat bližší informace o Vašich nových FB stránkách. Se stránkami zacházíte stejně jako s Vaším osobním profilem. Můžete zvolit profilový obrázek, zadávat bližší informace, pomocí tlačítka "Líbí se mi" značit ostatní FB stránky. Jako správce stránek jste informován/a o veškerém dění na stránkách pomocí upozornění stejně jako na osobním profilu.

Jako správce stránky máte možnost vidět kromě samotné stránky také panel pro správu stránky. Panel pro správu nabízí správci následující funkce:

- **Upravit stránku** – Po založení stránky můžete v sekci Upravit stránku nastavit omezení viditelnosti stránky např. pro určitou věkovou skupinu. Jako správce můžete uživatelům stránky povolit či zakázat vkládání příspěvků na stránku, označování lidí na fotografiích stránky apod.
- **Správa** – Slouží k vymezení viditelnosti stránek, k blokaci konkrétních uživatelů.
- **Vytvořit okruh uživatelů** – Pomocí tohoto tlačítka můžete pozvat své přátele z emailových kontaktů nebo vytvořit komerční reklamu na Vaše stránky.
- **Upozornění** – Fungují stejně jako upozornění u osobního profilu.
- **Zprávy** – Korespondence mezi uživateli jménem stránky.
- **Komu se to nově líbí** – Soupis nově zainteresovaných uživatelů stránek.
- **Přehledy** – Detailní statistika Vaší FB stránky. Pomocí přehledů můžete sledovat přesné počty oslovených uživatelů, viralitu jednotlivých příspěvků, celkový počet kliknutí na dané příspěvky, věkovou strukturu uživatelů stránky i geografické údaje o uživatelích.



4) SPRÁVA FB SKUPIN

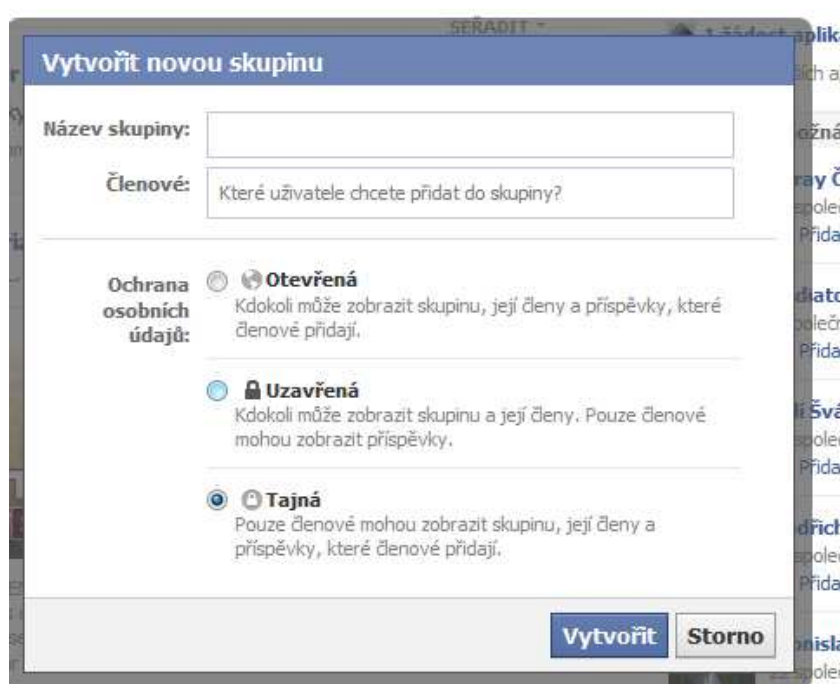
JAK SE PŘIPOJIT DO SKUPINY

Než se připojíte k určité skupině, promyslete, jestli je pro Vás a Vaše zájmy vhodná. Pokud ano, klikněte na tlačítko "Žádost o připojení do skupiny" v pravém horním rohu stránky skupiny. Můžete být také přidáni do skupiny přítelem, který je již členem. Skupiny vyžadují, aby byla žádost schválena administrátorem skupiny. Správci/Administrátoři mohou také určité kontakty zablokovat a zamezit jim tak připojení ke skupině.

Určité skupiny na FB jsou tajné a nezobrazují se ve výsledcích vyhledávání. K těmto skupinám se můžete připojit výhradně tak, že Vám stávající člen skupiny dá povolení.

JAK ZALOŽIT A SPRAVOVAT SKUPINU

Skupinu lze založit jednoduchým kliknutím na odkaz "Vytvořit skupinu" v levém sloupci na hlavní straně FB. Pro založení skupiny musíte zvolit následující informace a nastavení, viz obrázek níže. Zároveň máte možnost do skupiny pozvat své přátele vepsáním jejich uživatelského jména do políčka "Členové". Jako správce skupiny máte možnost přidávat či odebírat členy, kontrolovat příspěvky ostatních, jmenovat další správce.



SDÍLENÍ INFORMACÍ, ODKAZŮ A NAHRÁVÁNÍ FOTOGRAFIÍ

FB skupina je velmi vhodným komunikačním kanálem např. pro studijní skupiny. Příspěvky každého z členů se zobrazují přímo na hlavní zdi skupiny a zobrazují se všem členům. Díky této vlastnosti je FB skupina velmi vhodným médiem pro diskuzi či sdílení informací, příspěvků, odkazů, fotek a videí.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Učitelé mají díky FB možnost sledovat nejnovější pokroky na poli jazykového vzdělávání, lingvistiky, aplikované lingvistiky, výzkumu a nových technologií a udržet svůj profesní rozvoj volným a autonomním způsobem, což je jeden z hlavních cílů tohoto projektu. Projekt aPLaNet rozpracoval dva případy využití FB:

- 1) **FB jako nástroj pro profesní rozvoj učitelů**
- 2) **FB jako nástroj pro výuku jazyka**

1) FACEBOOK JAKO NÁSTROJ PRO PROFESNÍ ROZVOJ

- Staňte se členy komunity učitelů a navažte díky sociálním sítím navázat kontakt s učiteli a renomovanými vzdělávacími institucemi z celého světa.
- Staňte se členy skupin určených pro vzdělavatele, kde můžete sdílet se svými kolegy své názory, zkušenosti a problémy, rozšiřovat své znalosti sledováním nových odkazů a účastí v diskuzích na odborná témata, obohatit své znalosti a povědomí o vyučovacích metodách a osvědčených postupech používaných v různých kontextech.
- Sledujte odkazy svých kolegů. Pomohou Vám udržet kontakt s nejaktuálnějšími novinkami na poli vzdělávání. Seznámí Vás s nejnovějšími akademickými pracemi či internetovými nástroji, které byly navrženy speciálně pro výuku.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Níže je uvedeno několik populárních a navštěvovaných skupin ELT učitelů, kteří se účastní diskusí zabývajících se vyučováním anglického jazyka a jeho učením. Patří mezi ně rovněž některé známé organizace a instituce aktivní na poli výuky anglického jazyka:

- **www.facebook.com/internationalhouselondon**
- **www.facebook.com/britishcouncil**
- **www.facebook.com/groups/eltchat**
- **www.facebook.com/LearnEnglish.BritishCouncil**



2) FACEBOOK JAKO NÁSTROJ PRO VÝUKU JAZYKA

Pokud založíte pro svoje studenty skupinu na FB, studenti budou moci:

- vyměňovat si myšlenky a názory na nahraná videa či třídní projekty.
- aktivně se podílet na práci na zadaných projektech.
- nahrát užitečné odkazy na webové blogy, články, slovníky a doplňkové materiály.
- zapojit se do peer-teaching a pomoci slabším členům třídy, spolupracovat na domácích úkolech a podpořit tak proces učení.
- motivovat žáky ke komunikaci a spolupráci s jinými studenty cizího jazyka ve světě, které povede nejen k procvičení studovaného jazyka, ale také k rozšíření jejich kulturního podvědomí.
- pomoci studentům přemýšlet o vlastním učení a přijmout vhodná opatření ke zlepšení jejich učících strategií.

Založení skupiny na FB má pro Vás jako učitele mnoho výhod. Můžete tak:

- sledovat vývoj na zadaných projektech a domácích úkolech.
- poskytnout studentům okamžitou zpětnou vazbu a podporu i mimo výuku.
- přispívat užitečnými odkazy vztahujícími se k aktuálně probírané látce.

FB skupiny mohou být otevřené, uzavřené nebo tajné. Uzavřené nebo tajné skupiny jsou ideální pro studenty. Přístup do skupin můžete monitorovat, jste-li administrátorem skupiny, a zakázat nechtěným členovům nebo návštěvníkům stránky skupiny přispívat, vidět příspěvky studentů nebo se zapojit do jejich diskusních fór.

Mladší studenti však nemusejí mít povolení k přihlášení na FB, neboť je věková hranice užívání FB stanovena na 13 let. V některých zemích a institucích je použití FB zakázáno. V každém případě byste měl/a nejprve získat souhlas rodičů nezletilých dětí a rodiče by měli být poučeni, aby sledovali činnost svých nezletilých dětí na FB.



Učitelé ocení zejm. následující funkce FB:

- A) Příspěvky a komentáře**
- B) Anketní otázky**
- C) Hraní her**
- D) Založení skupiny**
- E) Chat**

PŘÍKLADY VYUŽITÍ

A) PŘÍSPĚVKY A KOMENTÁŘE

Mohou být publikovány na zdi skupiny, vložené do diskuzního fóra skupiny nebo sdílené ve formě dokumentu. Komentáře jsou jednou z nejdůležitější a nejvyužívanější funkcí FB. Komentovat můžete v podstatě jakoukoli aktivitu probíhající na portále, ať už se jedná o aktivitu Vaši nebo aktivitu přátel.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

- Brainstorming – studenti mohou komentovat zadaný úkol či statusy učitele, klást otázky a vyjadřovat se k danému dotazu, reagovat na spolužáky a vzájemně si pomáhat. Učitel si udělá jasný obrázek o dění ve třídě, o tom zda studenti pochopili zadaný úkol a zda rozumí probírané látce.
- Ve studovaném jazyce pak mohou studenti komentovat fotky a kresby, hudební videa, blogové příspěvky nebo články publikované na internetu. Díky tomu přichází do kontaktu s živým jazykem, učí se reagovat a využívat jazyk v konverzaci na aktuální témata.
- Studenti mohou vložit vlastní příspěvek, o kterém si myslí, že je relevantní k danému tématu, např. odkaz na užitečné stránky.



JAK NA TO

- Zvolte téma, které vychází nebo navazuje na probranou látku – rodina, zájmy, kultura, cestování. Zvolte žánr – dopis, příběh, úvaha, recenze. Zadejte úkol – reagovat na příspěvek (samostatně, ve dvojicích či skupině), navázat na předchozí text formou diskuze či volného pokračování. Vyberte domácí úkol jednoho ze studentů. Nahrajte jej do souboru a sdílejte na FB. Poté studenty vyzvěte k jazykové korektuře nahraného textu. Komentáře spolužáků se stávají pro autora objektivní zpětnou vazbou na základě daných kritérií. Stejným způsobem lze komentovat i mluvené slovo, které student nahraje jako audio nebo video záznam.
- Můžete také položit studentům otázku nebo použít neúplnou větu a požádat studenty, aby ji zodpověděli či dokončili, např.:
 - Co uděláte, nebo řeknete, když uvidíte ve svém pokoji myš?
 - Nikdy jsem nezkusil.....
- Učitel pomocí příspěvků vyzve studenty k četbě, popřípadě k doporučení vhodné četby pro ostatní studenty. Stejným způsobem může vyzívat studenty k jiným aktivitám. Například cvičit porozumění a výslovnost mohou studenti na webové stránce englishcentral.com.

B) ANKETNÍ OTÁZKY

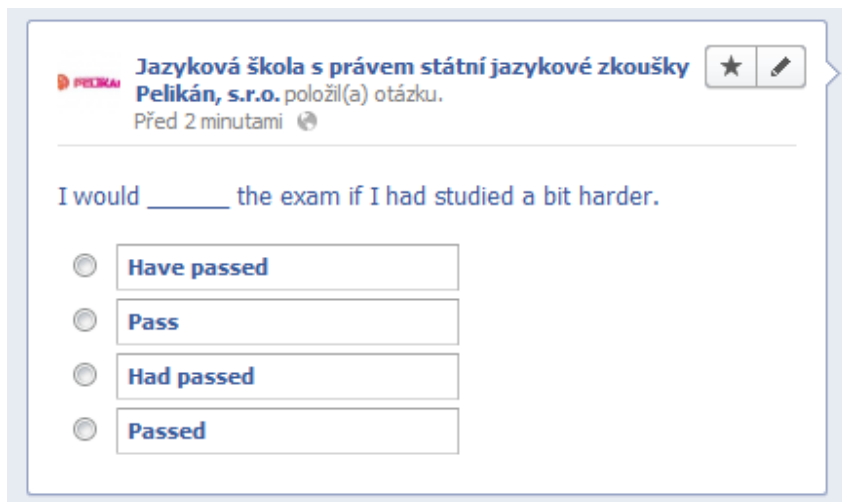
Na FB je možné vytvářet anketní otázky za použití hlasovacích aplikací v políčku u statusu. Díky této aplikaci máte možnost zadávat otázky svým studentům a ty následně zpracovávat.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

- Průzkumy veřejného mínění o malých či větších problémech, na kterých třída pracovala.
- Anketní otázky typu Jaké je vaše oblíbené jídlo (pití, televizní seriály, film, herec apod.)?
- Kvízy.
- Zpětná vazba na učitelovu práci či probíranou látku.
- Hlasování o dění ve třídě např. o školním výletě, exkurzi či jiné kolektivní aktivitě.

JAK NA TO

- Napište neúplnou větu a nabídněte studentům možnosti, z nichž si musí student vybrat správnou.



Jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky ★ ✎
Pelikán, s.r.o. položil(a) otázku.
Před 2 minutami 🌐

I would _____ the exam if I had studied a bit harder.

- Have passed
- Pass
- Had passed
- Passed

C) HRANÍ HER

Milióny uživatelů po celém světě hrají denně hry na FB. Hry nabízí bohaté příležitosti pro čtení a interakci v cizím jazyce. Doporučujeme však, abyste si předem všechny hry vyzkoušel/a a ujistil/a se, že neobsahují žádné nechtěné reklamy nebo nevhodný obsah zejména v případě dospívajících a mladistvých.

D) ZALOŽENÍ SKUPINY

VYUŽITÍ

- Aktivace metakognitivní funkce – samostatné poznávání na základě nabytých zkušeností.
- Aktivní využití jazyka v oblasti, která studenty skutečně zajímá.



JAK NA TO

- Vytvořte skupinu na FB, která bude sdružovat pokročilejší studenty s těmi méně pokročilými. Pokročilejší studenti mohou převzít roli mentora, zatímco ostatní budou využívat interakce s mentory.
- Studenti mohou založit samostatně skupinu, která bude vedena ve vyučovaném jazyce. Skupina se ovšem nemusí týkat samotného studia, ale jakékoli oblíbené zájmové činnosti (sport, hudba, filmová hvězda, kniha ap.).

E) CHAT

VYUŽITÍ

- Aktivní využití jazyka v oblasti, která studenty skutečně zajímá.
- Zlepšuje schopnost rychle reagovat ve vyučovaném jazyce.

JAK NA TO

- Jako formu samostudia můžete studentům doporučit, aby kontaktovali rodilého mluvčího, který s nimi bude pravidelně konverzovat o každodenních věcech. Jako téma se nabízí kulturní aspekty života v zemi, kde se mluví cílovým jazykem. Studenti mohou pokládat jednoduché otázky týkající se jídla, oblečení, zvláštních událostí až po složitější témata rozhovoru.
- Můžete také založit hromadnou konverzaci a společně se studenty vytvořit živou diskuzi na dané téma.



NING

WWW.NING.COM



POPIS

Ning (pochází z čínštiny, v překladu znamená mír) lze popsat jako mimořádně populární komunikační platformu, která pedagogům nabízí stálý kontakt s okolím. Stovky tisíc pedagogů po celém světě jej používají a vytváří online vzdělávací a studentské komunity. Přestože se počet uživatelů dramaticky snížil vlivem zavedení placené verze, popularita tohoto sociálního nástroje je stále vysoká.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

K používání Ning platformy postačí spolehlivé a stálé připojení k internetu, nejlépe širokopásmové. V případě, že se budete chtít fotit webkamerou nebo se zapojovat do hlasové komunikace, hodí se mikrofón nebo webová kamera. Pokud chcete vlastní Ning založit, potřebujete základní znalost sociálních sítí a částečné znalosti práce s digitálním obsahem. Pokud se chcete pouze stát členy stávající Ning platformy, je dostatečná základní orientace v sociálních sítích.

ZAČÍNÁME

Chcete-li se stát členem již existující Ning komunity, musíte navštívit tuto webovou stránku. Jakmile se k tomuto kroku dostanete, je velmi jednoduché se přidat. Na hlavní stránce jsou dvě oddělená tlačítka tak, jak je to vidět v následujícím obrázku:



1. Vyplňte několik osobních údajů a poté klikněte na "Sign Up" (Přihlásit se).
2. Jakmile vyplníte jednoduchý dotazník, můžete očekávat uvítací mail včetně nejrůznějších odkazů na Ning. Tyto odkazy umožňují okamžitý přístup na Ning, stejně tak jako možnost pozvat sem své přátele, a případně o této skupině informovat na Twitteru.
3. Zadejte Vaše přihlašovací údaje a vstupte na hlavní stránku.
 - ✓ **Poznámka:** Stejně jako u jiných sociálních sítí je nutno dobře zvážit, zda je vhodné povolit sdílení kontaktů a mailů od přátel v rámci aplikace, pokud si nejste jistí, že je naprosto důvěryhodná.
4. Jakmile budete na hlavní stránce Ning, zjistíte, že obsah stránky je obvykle řazený v tabulkách, které jsou viditelné vždy v horní části každé Ning webové stránky pro jednoduché odkazování:
 - ✓ **Poznámka:** Pokud si přejete založit vlastní Ning, roční předplatné činí od 14,95 € (týká se vzdělávacích Ning komunit), nicméně tato verze je omezená. Kompletní verze Ning stojí od 149,95 € za rok.

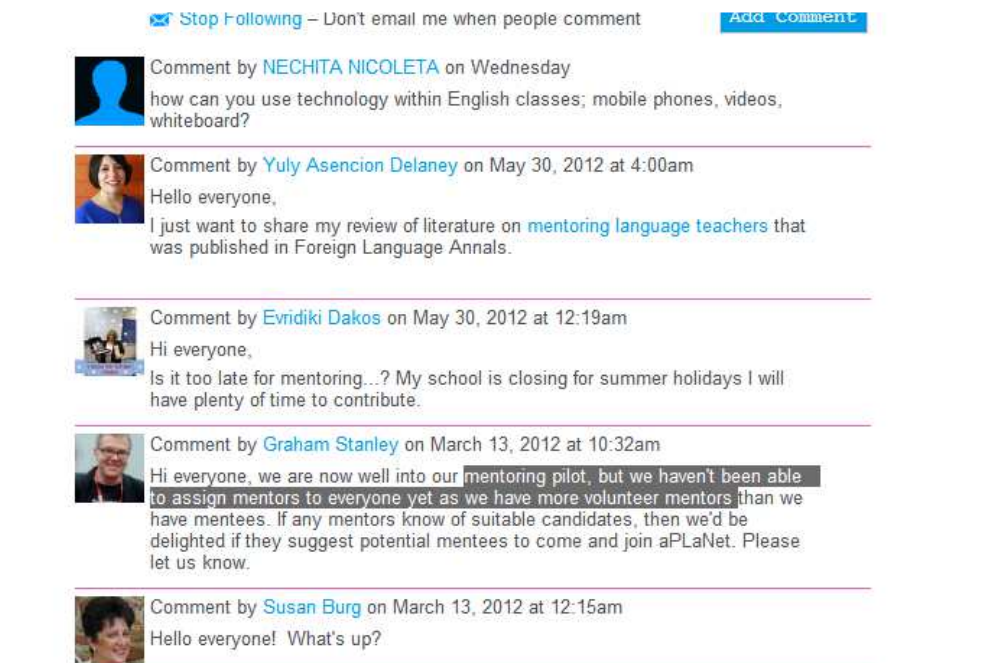
MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Pro lektory cizích jazyků existuje mnoho příležitostí, jak pracovat se svými třídami a rozvíjet svoje profesní znalosti pomocí Ning komunit. Zde je několik návrhů, jak mohou učitelé Ning používat včetně konkrétních příkladů. Ning je obzvláště užitečný v souvislosti s následujícími možnostmi:

- A) Komunikace ve třídě**
- B) Procvičování jazykových dovedností**
- C) Rozvíjení samostatnosti studentů**
- D) Profesní rozvoj pedagoga**

A) KOMUNIKACE VE TŘÍDĚ

Ning nabízí perfektní komunikační prostředí v rámci třídy, které je přístupné online v kterýkoliv čas z kteréhokoliv místa. Tato skutečnost dělá z Ning komunit ideální online vzdělávací platformy. Mohou také fungovat jako neoficiální způsob komunikace v průběhu kurzu, kdy jsou diskutovány příspěvky a názory týkající se probírané látky nebo problematiky.



✉ Stop Following – Don't email me when people comment [Add Comment](#)

Comment by [NECHITA NICOLETA](#) on Wednesday
how can you use technology within English classes; mobile phones, videos, whiteboard?

Comment by [Yuly Asencion Delaney](#) on May 30, 2012 at 4:00am
Hello everyone,
I just want to share my review of literature on [mentoring language teachers](#) that was published in Foreign Language Annals.

Comment by [Evidiki Dakos](#) on May 30, 2012 at 12:19am
Hi everyone,
Is it too late for mentoring...? My school is closing for summer holidays I will have plenty of time to contribute.

Comment by [Graham Stanley](#) on March 13, 2012 at 10:32am
Hi everyone, we are now well into our mentoring pilot, but we haven't been able to assign mentors to everyone yet as we have more volunteer mentors than we have mentees. If any mentors know of suitable candidates, then we'd be delighted if they suggest potential mentees to come and join aPLaNet. Please let us know.

Comment by [Susan Burg](#) on March 13, 2012 at 12:15am
Hello everyone! What's up?



B) PROCVIČOVÁNÍ JAZYKOVÝCH DOVEDNOSTÍ

Ning poskytuje plně funkční platformu pro integraci jazykových dovedností, a to zejména díky těmto funkcím:

- **Blog** – Zde mohou studenti procvičovat čtení a psaní. Jak už je zmíněno výše, je to uživatelsky velice přátelské prostředí, kde mohou studenti publikovat své práce a získávat na ně zpětnou vazbu. Je vhodný zejména pro nácvik plynulost a publikaci názorů, spíše než na přesnost a preciznost. Konkrétní případ využití naleznete níže.
- **Fórum** – Je to další způsob, kde procvičovat psaní a čtení. Učitel nebo kterýkoliv student mohou založit diskusní vlákno na dané téma, na které ostatní reagují. Toto je velmi užitečné pro zvyšování povědomí o příznakových rysech jazyka, jako jsou slovní registr a dodržení formálnosti. Fórum je příležitostí pro zlepšení komunikačních dovedností jako například srozumitelné vyjadřování vlastních názorů nebo kultivované vyjádření souhlasu či nesouhlasu. Délka psaného textu může být mnohem kratší než v případě blogu. Konkrétní případ využití naleznete níže.
- **Chat** – Chat rovněž nabízí skvělou příležitost pro procvičování čtení a psaní na úrovni věty. Vzhledem k tomu, že spojuje prvky mluveného a psaného projevu, je to ideální nástroj pro rozvoj schopností při diskuzi. Přidanou hodnotou tohoto nástroje je jeho synchronnost. Studenti mohou komunikovat v reálném čase, což posiluje jejich komunikační schopnosti v reálném kontextu.
- **Zprávy a komentáře** – Tento prvek je dostupný na téměř každé Ning stránce. Studenti mohou rozšiřovat své schopnosti v psaní a čtení pomocí zpráv a komentářů, které lze zanechat na stránkách ostatních uživatelů. Opět se jedná o komunikaci v reálném kontextu, která značně napomáhá rozvoji plynulosti v psaní.
- **Nahrávání videa a fotek** – Učitel i studenti mohou na Ning nahrávat svoje fotky. Některé fotky je možné vložit i do blogových příspěvků. Na fotky je možné reagovat textovým komentářem.
- **Ning aplikace** – Existují doplňkové aplikace, které umožňují hlasovou a video konverzaci mezi členy, průzkumy mínění, sdílení digitálního obsahu a další. Konkrétní případ využití naleznete níže.

PŘÍKLADY VYUŽITÍ

- Učitelé mohou využívat blog ke čtení a psaní. Nabízí se široké možnosti využití jako např. soutěže v povídkách, zveřejněné části studentských deníků, reflektování probírané výuky, různé soutěže v psaní, které stanoví učitel.
- Prohlédněte si některé úspěšné příklady používání fóra, kterým si studenti budují produktivní i receptivní dovednosti:
 - [French Book Club](#) (francouzský knižní klub) - Toto je odkaz na diskusní vlákno, ve kterém se rozebírá rozhodnutí hrdinky francouzského románu.
 - [Latin Studies](#) (latinská studia) - Toto fórum je používáno učitelem k zadání domácích úkolů, přidávání komentářů od studentů na dané texty, se kterými se seznámili ve třídě.
- Existují také Ning aplikace které umožňují hlasovou a video konverzaci mezi členy, průzkumy mínění, sdílení digitálního obsahu a další:
 - Role play (hraní rolí) – Můžete zadat studentům různé role a rozdělte je do skupin a vlastních diskusních vláken, kde mohou svoje rozhovory zaznamenávat, nebo se natočit na web kameru. Vyzkoušet můžete také chat aplikaci [Tokbox's OpenTok](#) (čtení, psaní a mluvení).
 - Zkuste zorganizovat online diskuzi pomocí záložky "Event" (Událost). Debata se může rozvíjet na OpenTok a poté mohou student využít jednu z mnoha hlasovacích aplikací jako například [PollDaddy](#). Výsledky lze ihned publikovat na hlavní stránce Ning a případně další diskuze lze rozvádět na fóru.

C) PODPORA SAMOSTATNOSTI STUDENTŮ

Samostatnost studentů lze nejlépe podpořit tak, že jim dáme svobodu volby a rozhodnutí. Na Ning u lze upravit obsah a vzhled osobních stránek studentů, což odráží jejich osobnost a volbu zájmů, vytváření speciálních zájmových skupin v rámci Ning a posílení vzájemné spolupráce mezi studenty a celými skupinami, což je velmi důležité, neboť studenti pracují autonomně na projektu a pomáhají si navzájem splnit zadaný úkol bez účasti učitele. Ning je primárně připraven jako komunikační nástroj pro spolupráci, a proto sám poskytuje plánování činnosti. Současně však nabízí učitelům možnost diskrétně monitorovat postup a případně identifikovat nedostatky v práci studentů.



D) PROFESNÍ ROZVOJ PEDAGOGA

Ning je také velmi užitečný z pohledu profesního rozvoje. Vyučujícím cizího jazyka mohou pomoci k:

- navázání kontaktu s pedagogy z celého světa a sdílení nápadů, myšlenek a názorů.
- sledování určité oblasti zájmu v rámci podobně smýšlející skupiny uživatelů.
- pořádání online události – webinářů, konferencí nebo chat shromáždění pomocí aplikace “Event Tab”.
- sdílení digitálního obsahu jak pro výuku, tak pro účely profesního rozvoje.
- vytváření osobní vzdělávací sítě s přáteli a kolegy pomocí integrace mezi Ning, Twitterem nebo Facebookem a jinými sociálními sítěmi.
- spolupráci na projektech s ostatními pedagogy na lokální i mezinárodní úrovni.
- propojení své třídy s jinou skupinou studentů jiného učitele.



PRŮVODCE PRO UČITELE

3. část

Průvodce ICT nástroji





3 ZAČÍNÁME S WEBOVÝMI NÁSTROJI

Tato část průvodce pro učitele je zaměřena na používání ICT nástrojů. Detailní informace o jednotlivých nástrojích zahrnují vše, co je potřeba k jejich spuštění, a vysvětlují, jak tyto nástroje můžete použít a jaký je jejich přínos pro Váš profesní rozvoj a výuku. To vše projekt podpořil názornými a jasnými příklady použití, na základě kterých pochopíte, jak sociální sítě a PLN v praxi využívat a jak můžete navrhované sociální sítě integrovat do své pedagogické praxe.

3.1 ZVYŠOVÁNÍ POČÍTAČOVÉ GRAMOTNOSTI DÍKY SOCIÁLNÍM SÍTÍM A ICT NÁSTROJŮM

Technologie nabízí pedagogům celou škálu možností. Jejich plné využívání je však podmíněno solidní úrovní digitální gramotnosti. V 21. století je technologie všude kolem nás. ICT v oblasti vzdělávání hrají klíčovou roli a jejich pomocí se do vzdělávání dostaly nové myšlenky a nápady. Záměrem projektu je přiblížit učitelům cizích jazyků z celé Evropy používání sociálních sítí pro účely dalšího profesního rozvoje, a to vytvořením funkčních osobních vzdělávacích sítí (PLN). Zvládnutí některých nástrojů vede k oboustrannému obohacení aktérů výchovně vzdělávacího procesu, tedy učitele i studenta.

Zvládnutí základních počítačových dovedností umožní proto učitelům čerpat z těchto proudů a zlepšit kvalitu vzdělávání tak, že podpoří propojení se studijním obsahem a díky technologiím podpoří přístup k vzdělávacím příležitostem. Taktéž motivace ke studiu se ukazuje pozitivně ovlivněna díky zapojení ICT do výuky i studijního procesu. Pokud učitel získá dostatek dovedností k ovládnutí vybraných ICT nástrojů, je zjevné, že jeho nadšení pro novou formu výuky vzroste a získá k technologiím pozitivní přístup.

Ve snaze napomoci tomuto procesu projekt aPLaNet vytvoří následující dokumenty dostupné na webových stránkách projektu:

- průvodce pro učitele, který se zejm. ve své 3. části věnuje používání ICT nástrojů.
- sadu praktických popisů řady ICT vzdělávacích nástrojů, které mohou být využity v jazykovém vzdělávání a sdíleny na internetu.

3.2 INTERNETOVÉ NÁSTROJE A JAK JE POUŽÍT VE VÝUCE

Níže popsané nástroje jsou příklady zdrojů, které učitelé často šíří na svých vlastních sociálních sítích. Pedagogové si na sociálních sítích často navzájem podrobně vysvětlují, jak daný nástroj zapojili a jak naložili s výsledkem. Všechny navržené nástroje umožňují učitelům interakci, vytvářet obsah a sdílet jej na sociálních sítích. Všechny nástroje jsou uživatelsky nenáročné a zvládne je i začátečník. K plnému ovládnutí některých doplňujících funkcí nástrojů je však potřeba z počátku více času a trochu vlastního experimentování s nástrojem, nicméně výsledek je obohacující ať už v oblasti profesního růstu či uspokojení z vlastní práce.

Identifikované nástroje byly rozděleny do jednotlivých kategorií, podle zaměření nástroje v rámci široké rodiny ICT nástrojů. Každá kategorie je v krátkosti uvedena a pak navazují popisy jednotlivých nástrojů. Popis každého nástroje zahrnuje:

Popis	Popis poskytuje obecný přehled o nástroji, jeho výhodách, funkcích a vzdělávacích potřebách, které plní. Uvádí hlavní důvody, proč si nástroj zvolit.
Jak na to	Tento oddíl je rozdělen na dvě části: Co je potřeba uvádí, jaké vybavení je potřeba k úspěšnému spuštění a využívání nástroje. Většina zvolených nástrojů vyžaduje vytvoření účtu (registraci) a zalogování. Toto vybavení může být buď povinné nebo volitelné. Začínáme provádí pedagogy v počátcích užívání nástroje. Vysvětluje, jak si založit účet a do jaké míry může registrovaný uživatel nástroj přizpůsobit vlastnímu stylu nebo pracovním požadavkům.
Možnosti využití	Tato sekce nastiňuje, jak je možné nástroj zapojit do jazykové výuky. Navrhuje, v jakých situacích je možno nástroj zapojit a jak jej úspěšně aplikovat v hodině. Obsahuje také doplňující informace a tipy.
Příklad využití	V tomto oddíle naleznete vypracovaný učební plán na použití daného nástroje, který může být přímo aplikován v hodině jako prvotní zdroj inspirace. Uvádí se v něm postupy, fáze, důležité detaily i návrhy.



3.3 PRŮVODCE ICT NÁSTROJI

I. KOMUNIKAČNÍ A WEB-KONFERENCEČNÍ NÁSTROJE

KOMUNIKACE PO SÍTI A POŘÁDÁNÍ KONFERENCÍ NA WEBU SE STALO NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ NAŠÍ KOMUNIKACE NAPŘÍČ ŠKÁLOU PLACENÝCH I BEZPLATNÝCH SLUŽEB. DÍKY NIM MŮŽEME USKUTEČŇOVAT SCHŮZE A ZÍSKAT TAK EFEKTIVNÍ PROSTŘEDEK KOMUNIKACE S KOLEGY Z BLÍZKA I DALEKA.

SKYPE

WWW.SKYPE.COM



POPIS

Skype je počítačový program používaný pro komunikaci prostřednictvím internetu. Umožňuje psanou a mluvenou komunikaci mezi dvěma a více uživateli. Tento program umožňuje tok informací, školení pedagogů, online jazykové lekce a výměnu dat. Snadné užívání Skypu z něj dělá široce dostupný nástroj. Ve skutečnosti dnešní odhad je více jak 30% celosvětových mezinárodních telefonních hovorů uskutečněných na Skypu.



Jeho funkce zahrnují:

- 1) telefonické hovory mezi dvěma a více uživateli.
- 2) video hovor – videohovor mohou zdarma realizovat dva uživatelé. Video hovor mezi více uživateli je zpoplatněn. V průběhu hlasových hovorů může být použito i posílání souborů a chatování.
- 3) sdílení obrazovky – Tímto způsobem Váš komunikační partner uvidí Vaši počítačovou plochu a obsah počítače a internetu z Vašeho úhlu pohledu, takže mu snadno vysvětlíte např. kam má kliknout, když se chce někam registrovat.
- 4) chat (tzv. okamžité zprávy)

Všechny vyjmenované funkce kromě videokonference více osob jsou zdarma. Další funkce jako je volání do mobilních sítí a pevných linek, posílání textových zpráv na mobilní telefony a přesměrování hovorů jsou zpoplatněné.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Pro hladký a vysoce kvalitní hlasový přenos pomocí Skype je nutné pouze kvalitní připojení na internet. Po stažení programu Skype z www.skype.com se musíte zaregistrovat a poté můžete začít program používat. Pro hlasové hovory musíte mít reproduktory a mikrofon nebo headset. Pro video hovory budete potřebovat zabudovanou nebo externí web kameru připojenou k počítači.

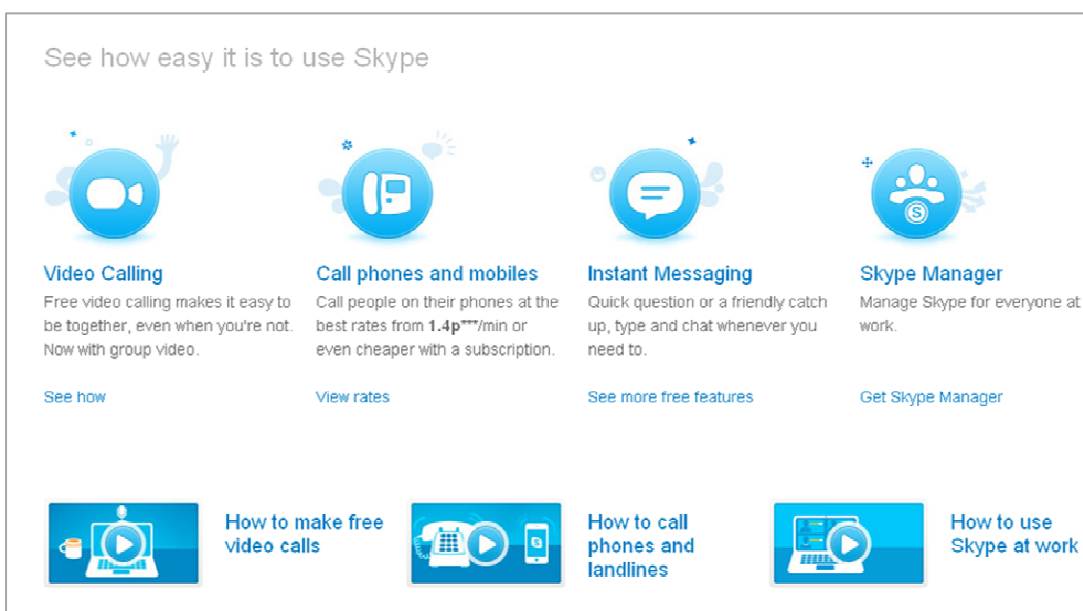
ZAČÍNÁME

V první řadě je nutné, abyste si stáhnul/a program Skype do počítače. Poté si musíte vytvořit vlastní účet. Pro nastavení osobního Skype účtu si zvolíte své uživatelské jméno a heslo. Po přihlášení k Vašemu účtu můžete používat všechny zmíněné typy komunikace. Můžete si velice snadno vytvořit seznam kontaktů. Je zde rozhraní pro vyhledávání kontaktů. Jakmile najdete svůj hledaný kontakt, pošlete mu žádost. Když ji potvrdí, přidá se automaticky mezi Vaše kontakty. Rovněž lidé, které znáte a jsou již na Skypu, s Vámi mohou sdílet uživatelská jména.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ




Skype je velice variabilní nástroj a lze použít pro mnoho účelů, jako jsou:

- výuka cizích jazyků formou dálkového vzdělávání
- blended learningové hodiny
- online školení nebo workshopů pro pedagogy i studenty nacházejících se na různých místech ve stejný čas
- simulace video hovorů a videokonferencí v hodinách obchodní angličtiny či jiného jazyka
- školní projekty
- komunikace mezi studenty ze spřátelené instituce v zahraničí



See how easy it is to use Skype

Video Calling	Call phones and mobiles	Instant Messaging	Skype Manager
Free video calling makes it easy to be together, even when you're not. Now with group video.	Call people on their phones at the best rates from 1.4p***/min or even cheaper with a subscription.	Quick question or a friendly catch up, type and chat whenever you need to.	Manage Skype for everyone at work.
See how	View rates	See more free features	Get Skype Manager

		
---	---	---



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Skype Learning, obecná angličtina, úroveň A2 dle SERRJ

Název lekce: Festivity a zvyky

Věková skupina: Dospělí

Počet studentů: 3- 4

Délka lekce: 45 min. online

- **Úvod:** Vyzvěte Vaše studenty, aby se přihlásili na Skype a připojte se také. Zapojte si sluchátka, mikrofon a webovou kameru. Přivítejte studenty a popište jim obsah dnešní hodiny a zkontrolujte domácí úkoly z minulé lekce. Hodinu zahajte konverzací na rozehrání, v krátkosti zopakujte, co jste se naučili v minulé lekci.
- **Konverzační část:** Námětem diskuze jsou hlavní svátky, tradice a zvláštní dny v ČR a anglicky mluvících zemích organizované na počest historických osob, organizací, činů apod., na které si studenti vzpomenou. Studenti mohou zmínit i události jako narozeniny, promoce, svatby a zvyky s nimi spojené. Pokud studenti přišli s málo nápady, představte jim několik zajímavých svátků a zvyků Vy. Během konverzace můžete psát do chatového okna slovíčka vhodná k tématu, popř. užitečné fráze. Studenti mohou hledat nové výrazy také v online slovníku. Zapisujte si průběžně chyby, které v produkci studenti dělají. Konverzaci ukončete a upozorněte studenty na chyby, které se opakovaly a jsou závažné. Společně je opravte.
- **Gramatika:** Přejděte na druhou část lekce – představení nové gramatiky, druhého a třetího stupně přídavných jmen. Zašlete studentům textový dokument zahrnující pravidla a cvičení nebo jim pošlete odkaz na vhodnou webovou stránku. Projděte si pravidla společně a pak zkuste příkladová cvičení. Vyzvěte studenty, aby každý srovnali dvě věci v pokoji, ve kterém sedí a gramatiku vyzkoušeli v praxi.
- **Čtení:** Zašlete studentům článek nebo odkaz na zajímavý text na webu spojený s konverzačním tématem hodiny. Určete čas na přečtení. Vyzvěte studenty, aby převyprávěli text svými slovy a zkontrolujte spolu odpovědi na zadaný úkol, např. pravda – lež apod.
- **Poslech:** Zašlete studentům odkaz na hudební video na YouTube a pošlete soubor s otázkami, nebo vynechanými slovy. Studenti si vypnou mikrofon a sami poslouchají.
- **Závěr:** Shrňte důležité body dnešní hodiny, popř. zadejte domácí úkol a nastiňte téma příští hodiny.



WIZIQ

WWW.WIZIQ.COM



POPIS

WiZiQ je online vzdělávací platforma, která podporuje spolupráci mezi jednotlivými subjekty edukačního procesu. Virtuální třídy prolamují izolovanost školní třídy a jejich zvládnutí přináší vyučujícím posun v odbornosti a uspokojení z méně tradičního formátu výuky. V současnosti jsou virtuální třídy chápány jako velmi významné prostředky přenosu informací. WiZiQ je v podstatě jedinečný soubor nástrojů pro studenty a učitele dostupných na internetu, který je cíleně zaměřen na vzdělávání. WiZiQ poskytuje uživatelům bezplatné virtuální prostředí, kde studenti a učitel mohou vzájemně komunikovat online v reálném čase. Přestože jsou cílovou uživatelskou skupinou WiZiQ vzdělavatelé, může být také využíván i pro online konference a meetingy.

Tento nástroj a webové stránky nabízí:

- možnost plánování a realizace virtuálních učebních jednotek
- ukládání audio souborů, videí a psaných dokumentů a jejich sdílení buď v rámci "veřejného" či "soukromého" módu
- několik whiteboardů a doplňkový whiteboard toolbar, díky němuž je možné názorně ukazovat, kreslit, zaznamenávat
- vytváření kvízů a testů
- procházení galerií edukativních tutoriálů díky tagům a kategoriím
- knihovnu materiálů, kterou si uživatel udržuje na svém profilu
 - vytváření profilů pro uživatele a uveřejnění konzultačních hodin
 - nahrávání lekcí pro sdílení a embedování prezentací/tutoriálů na webových stránkách.
 - funkci importu kontaktů z Yahoo mailu, Gmailu, AOLu a Hotmailu

Aplikace nabízí dva typy členství – bezplatné, s omezenou škálou nástrojů, a zpoplatněnou, plně vybavenou premium verzi. K premium verzi WiZiQ nabízí zdarma třicetidenní zkušební lhůtu. Placená verze zahrnuje buď verzi pro jednotlivé učitele nebo teacher trainery a verzi pro obchodní záměry a organizace.



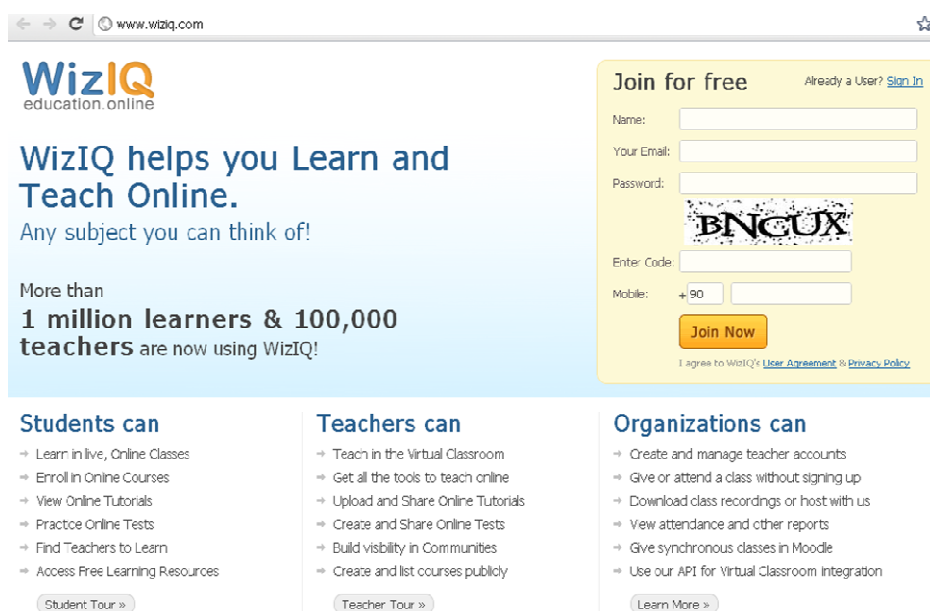
JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

K používání wiZiQ je nutný stolní počítač/notebook se stabilním, pokud možno širokopásmovým připojením k internetu a nainstalovaný program Adobe Flash Player. Dále si založte účet na www.wiziq.com a použijte sluchátka a mikrofon nebo headset. Webkamera není nezbytná.

ZAČÍNÁME

Na těchto stránkách se musíte registrovat, ovšem není nutné nic instalovat, neboť WiZiQ pracuje ve formátu Flash. Uživatelský účet vytvoříte kliknutím na "Join Now" (Připoj se nyní). Musíte zadat svoje jméno, emailovou adresu a heslo. Až budete chtít zakládat svoji online třídu, WiZiQ od Vás bude požadovat doplňující informace, např. datum konání apod. Vyplňte prázdná pole a uveďte, zda se přihlašujete jako učitel nebo student.



The screenshot shows the WizIQ website registration page. The header includes the WizIQ logo and the text "WizIQ helps you Learn and Teach Online. Any subject you can think of!". Below this, it states "More than 1 million learners & 100,000 teachers are now using WizIQ!". The main content is divided into three columns: "Students can", "Teachers can", and "Organizations can", each with a list of features and a "Tour" button. On the right side, there is a "Join for free" form with fields for Name, Your Email, Password, Enter Code, and Mobile, along with a "Join Now" button and a "Sign In" link for existing users.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento nástroj má ve výuce cizích jazyků široké využití. Následující výčet nevyjmenovává zdaleka všechny možnosti:

- účast na nabízených seminářích či workshopech inzerovaných na stránkách WiZiQ v rámci prohloubení vlastní odbornosti
- aktivní účast na prezentacích či online konferencích, popř. shlédnutí již proběhnutých prezentací a online konferencí
- pořádání online výuky ať už jako forma blended či online learningu
- online meetingy a setkání
- rozhovor s VIP hostem, např. Vaším kamarádem

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Trainingový kurz pro učitele

Název lekce: Plánování online session on WiZiQ

Úroveň: Učitelé

Věková skupina: Dospělí

Počet zapojených studentů: 25

Délka: Dle potřeby

- **Úvod:** Vysvětlíte učitelům cíle tohoto workshopu: založit vlastní online workshop pomocí konferenčního nástroje WiZiQ. Po krátké diskuzi na téma možnosti profesního rozvoje pedagogů v online prostředí představte nástroj WiZiQ a jeho funkce. Vyzvěte účastníky, aby navštívili hlavní webovou stránku nástroje a vytvořili si svoje vlastní bezplatné účty.
- **Průběh:** Rozdělte učitele do dvojic a ponechte jim čas, aby se seznámili s prostorem. Poté vysvětlíte základní kroky, které vedou k otevření virtuální třídy:
 - 1) V záložce "Classes" (Lekce) klikněte na odkaz "Schedule a Class" (Naplánuj lekci).
 - 2) Vyplňte podrobnosti o online třídě jako je název hodiny a popis lekce Zadejte vhodný den a čas. Tuto informaci mohou studenti později upravit.



- 3) Rozhodněte se, zda chcete otevřít hodinu pouze pro Vaše studenty a tedy zaškrtněte "Soukromé", nebo jestli chcete nechat třídu otevřenou i neznámým studentům, a potom zaškrtněte volbu "Veřejné". Veřejná třída je nejprve schválena WiZiQ administrátorem a poté je uveřejněna jako WiZiQ Public Class ona stránce Veřejné kurzy.
 - 4) Nakonec klikněte na "Schedule and Continue" (Naplánuj a pokračuj dále). Takto zavedete vaši třídu do rozvrhu. Jakmile je vaše třída v rozvrhu, můžete začít zvát studenty. Můžete pozvat i svoje emailové kontakty.
 - 5) Konečně v zadaný den a čas třídu otevřete tlačítkem "Launch" (Spusit) a automaticky budete vpuštěni do třídy. Je vhodné vejít do třídy o 10 minut dříve, abyste mohli v klidu vyzkoušet sluchátka a mikrofon a zorientovat se v rozvržení nástroje a jednotlivých funkcí.
- **Follow-up:** Trainer ukáže účastníkům, jak ovládat některé užitečné nástroje jako je whiteboard, který slouží k živému psaní a kreslení, live videa a audia nebo předávání modertorských funkcí účastníkům at the discretion of the instructor/moderator. Následuje follow-up diskuze a trainer zodpoví všechny dotazy.



VYEW

[HTTP://VYEW.COM](http://vyew.com)



POPIS

Spolupráce a interakce jsou podstatné rysy jazykového učení stejně tak jako profesního rozvoje. Kolegové učitelé, kteří si vyměňují názory, zkušenosti, nápady a znalosti jsou na dobré cestě k motivaci a vzájemnému učení právě díky vzájemné interakci, výměně názorů a zkušeností. I tento důvod stojí za vzrůstající oblibou komunikačních nástrojů a online učeben.

Vyew je online Virtuální učební prostředí (tzv. Virtual Learning Environment - VLE), které uživatelům dovoluje setkávat se online a spolupracovat na projektech jak synchroně, tak asynchroně. Na Vyew je možno nahrávat dokumenty, obrázky, soubory a videa a sdílet je a použít všemi uživateli, kteří byli pozváni, aby se připojili a přispěli k specifickým projektům/diskuzím nebo lekcím.

Vyew umožňuje pořádání prezentací a webinářů za využití různých funkcí, které platforma nabízí – nahrávání vzkazů, psaní komentářů, kreslení i vkládání obrázků.

Účastníci online aktivit na Vyew mohou:

- prohlížet si a stahovat materiály použité v hodině, meetingu či workshopu v reálném čase.
- vracet se k již realizovaným prezentacím či hodinám zadáním URL adresy do navigation bar prohlížeče.
- komentovat a reagovat na proběhlé lekce a prezentace.
- Využívat materiály nahrané z dřívějších

Vyew nabízí placenou i neplacenou verzi. Co se týče funkcí, není mezi nimi rozdíl. Obě poskytují stejné nástroje a funkce. Placená verze ovšem neobsahuje žádnou reklamu a umožňuje zapojit do jedné třídy více simultánních uživatelů.

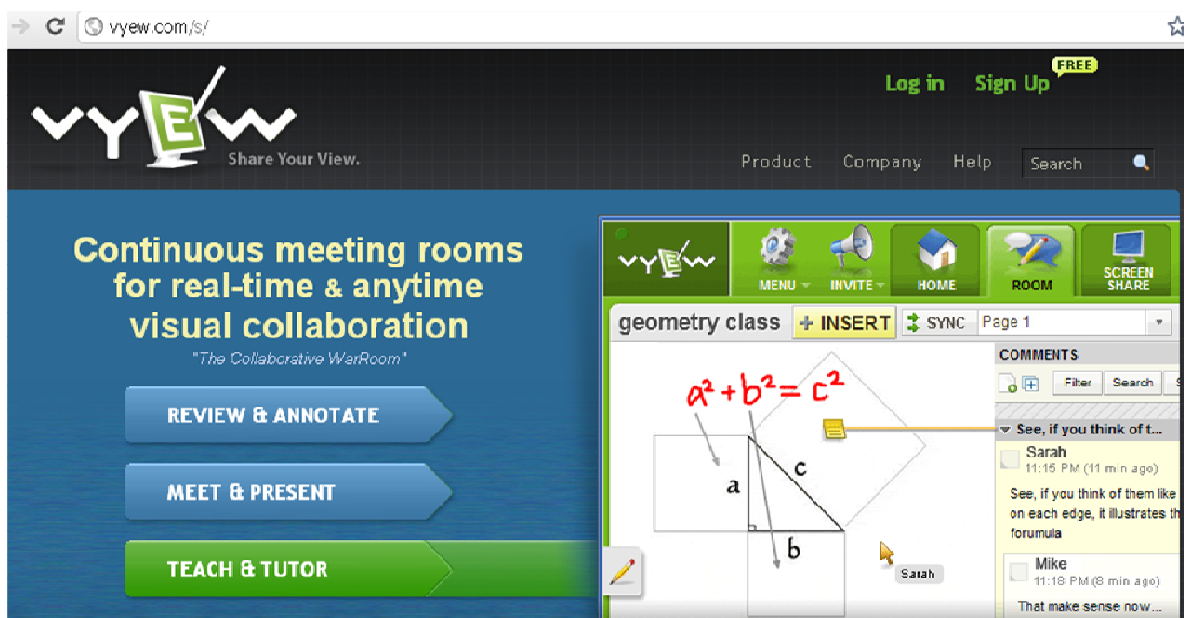
JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Budete potřebovat stolní počítač nebo notebook s nejlépe širokopásmovým připojením a vytvořený uživatelský účet. Dále uplatníte sluchátka a mikrofon, popř. headset, nebo vestavěnou či externí webovou kameru.

ZAČÍNÁME

Vyew je velm snadný nástroj co se týče set upu a konfigurace. Nejprve je nutné vytvořit si na stránkách **www.vyew.com** účet kliknutím na "Sign up" (Zapsat se) v pravém horním rohu obrazovky. Poté se musíte zaregistrovat a uvést emailovou adresu a vámi zvolené heslo. Vyew poskytuje tři verze – Free, Plus a Professional. Zvolíte verzi, která vám nejlépe vyhovuje a potvrdíte "Continue" (Pokračovat), aby byla registrace dokončena.



The screenshot shows the Vyew web interface. The top navigation bar includes the Vyew logo, "Share Your View.", and links for "Log in" and "Sign Up" (with a "FREE" badge). Below the navigation bar, there are buttons for "MENU", "INVITE", "HOME", "ROOM", and "SCREEN SHARE". The main content area displays a "geometry class" session. The central part of the screen shows a diagram of a right-angled triangle with sides labeled 'a', 'b', and 'c', and the Pythagorean theorem formula $a^2 + b^2 = c^2$ written in red. A cursor is pointing at the diagram. On the right side, there is a "COMMENTS" section with a search filter and two comments: one from Sarah at 11:15 PM and one from Mike at 11:18 PM.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento nástroj může být ve výuce cizích jazyků použit velmi různorodě. Následující výčet není zdaleka vyčerpávající:

- synchronní i asynchronní komunikace
- výměna názorů, myšlenek zkušeností a kolaborativní vypracování úkolů
- účast na interaktivních prezentacích, popř. shlédnutí již proběhlých, ale nahraných prezentací
- realizace prezentací před místním, regionálním i mezinárodním obecnstvem
- pořádání online výuky ať už jako forma blended či online learningu

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Zločin a trest

Úroveň: Teenageři

Věková skupina: 15 - 19

Počet zapojených studentů: 30

Délka: Dle potřeby

- **Úvod:** Představte cíl a náplň dnešní hodiny - rozvíjet plynulost mluveného projevu studentů, používání výrazů k souhlasu/nesouhlasu na téma kriminalita. Studenti se seznámí se slovní zásobou na uvedené téma na základě autentického textu. Srovnají různé názory na to, jak byla situace řešena a jaké měla dopady.
- **Průběh:**

Příklad A: Založte online učebnu a otevřete ji studentům. Ti se mohou připojit v momentě, kdy mají čas (asynchronní typ spolupráce) a provedou následující aktivity:

 - přečíst si nahraný text na dané téma a zodpovědět otázky, popř. nahrát svůj názor na danou otázku.
 - poslechnout si a okomentovat řešení svých spolužáků.



Příklad B: Založte online učebnu a otevřete ji studentům. Ti se připojí v zadaný čas (synchronní typ spolupráce) a provedou následující aktivity:

- přečíst si nahraný text na dané téma a zodpovědět otázky, popř. nahrát svůj názor na danou otázku.
- poslechnout si a okomentovat řešení svých spolužáků.

Příklad C: Podívejte se na video, které provází učitele funkcemi nástroje Vyew: <http://www.youtube.com/watch?v=IyRmOzr2yVE>. Připravte výuku založenou na tipech, které získáte z videa a vyzkoušejte je se svými studenty a o své zkušenosti napište příspěvek na Váš blog.

- **Follow-up:** Prostor pro zpětnou vazbu může být vytyčen buď na konci diskuze, nebo v další hodině. Můžete například vyzvat studenty, aby převzali roli učitele a poskytli ostatním svůj pohled na jejich výstup podle konstruktivistické metody "learning by teaching".



ADOBE CONNECT

WWW.ADOBE.COM/PRODUCTS/ADOBECONNECT.HTML

POPIS

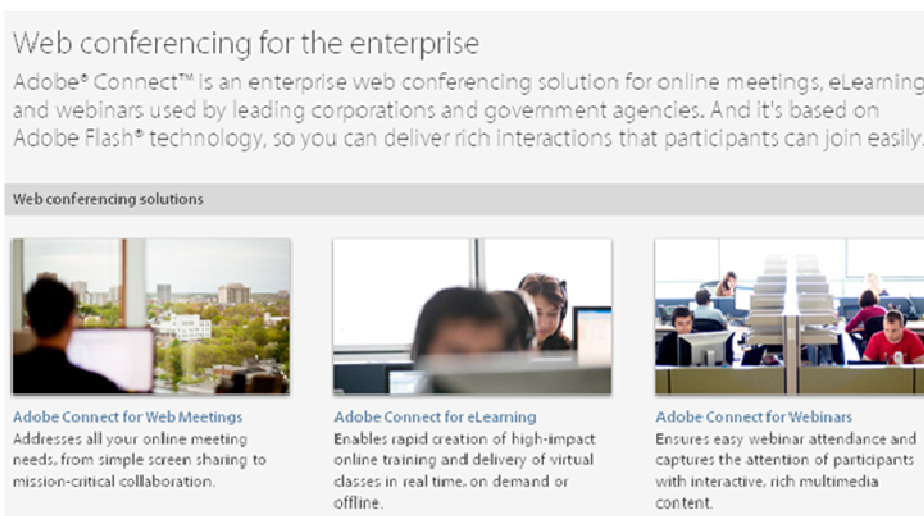
Adobe Connect je web konferenční nástroj, který využijete pro uskutečnění online meetingů, eLearningové výuky či webinářů. Funguje pomocí Adobe Flash ®. Můžete díky němu uskutečňovat audio i video komunikaci ať už pro menší skupiny, či pro velké obecnstvo až do 100 uživatelů. Tento systém může být zapojen i v rámci audio konference. Adobe Connect umožňuje zobrazení různých formátů (pdf, ppt aj.) a také nabízí bílou tabuli, dílení pracovní plohy (screensharing), breakdown meeting rooms a integraci výukových systémů jako je Moodle, Blackboard nebo Sakai.

Adobe Connect je pro pasivní uživatele bezplatný. Pokud chcete Adobe Connect používat k aktivnímu pořádání akcí, je třeba se informovat o cenách této služby. Poskytovatel služby doporučuje, abyste se obrátili přímo na sales asistenta, protože vzdělávací sektor má svoji vlastní škálu financování ve vybraných zemích. Více informací o cenách naleznete zde:

<http://www.adobe.com/uk/education>

Zde se můžete podívat na příklady cen služeb:

<https://service.adobe.com/cfusion/bots/purchase/index.cfm>



Web conferencing for the enterprise

Adobe® Connect™ is an enterprise web conferencing solution for online meetings, eLearning, and webinars used by leading corporations and government agencies. And it's based on Adobe Flash® technology, so you can deliver rich interactions that participants can join easily.

Web conferencing solutions

- Adobe Connect for Web Meetings**
Addresses all your online meeting needs, from simple screen sharing to mission-critical collaboration.
- Adobe Connect for eLearning**
Enables rapid creation of high-impact online training and delivery of virtual classes in real time, on demand or offline.
- Adobe Connect for Webinars**
Ensures easy webinar attendance and captures the attention of participants with interactive, rich multimedia content.



JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Ke spuštění a práci s Adobe Connect potřebujete stolní počítač nebo notebook se stabilním připojením k internetu. Jestliže chcete pořádat akce (webináře, konference, výuku), potřebujete také licenci pro hostitele. Pokud se takových akcí pouze účastníte, ale sám je nepořádáte, potřebujete pouze Adobe Flash Player 10. V případě online hovorů uplatníte sluchátka a mikrofon, popř. headset. Máte-li plánovaný videohovor, bude se rovněž hodit vestavěná nebo externí webová kamera.

ZAČÍNÁME

Jakmile je licence zakoupena a nastavena, pořadatel vytvoří ve správě backendu událost a rozešle přímo emaily účastníkům, aby mohli vstoupit do virtuální místnosti. Tato místnost může být veřejně dostupná, nebo soukromá. V soukromých skupinách buď můžete nastavit heslo nebo URL. Systém můžete používat jen s aktivním Adobe Flash 10. Acrobat Connect Pro je k dispozici v angličtině, francouzštině, němčině, korejštině, japonštině, španělštině, italštině, holandštině, ruštině, brazilské portugalštině, turečtině a zjednodušené čínštině.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento nástroj zprostředkovává komunikaci a sdílení materiálů mezi uživateli. V jazykové výuce a pro učitele samotné jej lze tedy použít různě:

- realizace blended learningu či online výuky
- organizace školení na dálku
- simulace videotelefonních hovorů a konferencí, zejména v případě jazyka pro obchodní účely
- konání projektových setkání či diskuzí
- ozvláštnění výuky pozváním hosta do online konverzační hodiny
- podpora zájmu o studium cizího jazyka skrze vzájemnou peer komunikaci



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Online meeting se zajímavou osobností z jiné země

Úroveň: B2 dle SERRJ

Věková skupina: Mladší dospělí

Počet zapojených studentů: 20

Délka: 1 online setkání v délce 90 minut

- **Příprava:** Před zahájením hodiny, vytvořte materiály včetně krátké prezentace, videa, zadání domácího úkolu, studijních materiálů, popř. kvízů a testů za pomoci dostupných online nástrojů. Můžete vytvořit i online seznam účastníků. Otevřete místnost na Adobe Connect platformě a zašlete studentům pozvánku. Pozvánka obsahuje i odkaz, který prověří nastavení počítačového spojení studentů a další požadavky na vstup do místnosti. Tato místnost může být v budoucnu znovu použita. Je dobré studenty upozornit, aby si prošli materiály, se kterými budete pracovat, již před začátkem hodiny. Usnadní to porozumění, podpoří výuku a spolupráci během hodiny. Úkolem studentů je připravit si dopředu několik otázek pro hosta.
- **Průběh:** Jakmile hodina začne, přejděte do tzv. sharing layout a zobrazte program dnešního dne. Nechte studentům pár minut, aby se v místnosti zorientovali. Poté co představíte svého hosta, předejte mu slovo, aby mohl začít hovořit. Poté povzbudte studenty, aby začali klást připravené otázky a podpořte diskuzi.
- **Tip:** Pokud máte v místnosti větší počet posluchačů, může se stát, že dostanete více otázek, než budete moci stihnout. Je dobré mít k ruce asistenta, který mezitím bude na chatu postupně odpovídat, zatímco Vy vyučujete. Hodina může být také nahrána.

SROVNÁVACÍ TABULKA KOMUNIKAČNÍCH NÁSTROJŮ

Zpočátku může být obtížné zvolit si mezi nabídkou dostupných konferenčních a komunikačních nástrojů ten pravý pro Vás. Abychom Vám výběr ulehčili, aPLaNet sestavil srovnávací tabulku popsaných čtyř nástrojů, Adobe Connect, Vyew a WiziQ včetně známého Skypu. Tabulka poukazuje z různých hledisek na charakteristické vlastnosti daných nástrojů tak, abyste si mezi nimi podle Vaší potřeby mohli vybrat ten nejvhodnější.

	Adobe Connect	Skype	Vyew	WiziQ
Cena	Zdarma pro účastníky, pořadatelé platí	Zdarma v základní sestavě	Zdarma v základní sestavě	Zdarma v základní sestavě
Set up	Stažení aplikace a instalace, vytvoření uživatelského účtu	Stažení aplikace a instalace, vytvoření uživatelského účtu	Založení uživatelského účtu na webové stránce Vyew	Založení uživatelského účtu na webové stránce WiziQ
Webkamera	Ano (hi-res)	Ano, ale jen mezi 2 účastníky (hi-res)	Ano, limit je 5 účastníků	Ano (low-res)
Volba nahrávání konference	Ano, automaticky (placená služba)	Ano (nutné je však použít aplikaci, kterou poskytují aplikace stáhnutelné mimo Skype)	Ne, ale třída zůstává otevřená i po skončení hodiny a účastníci se do ní mohou kdykoliv vracet	Ano (zdarma pouze do 10 členů, do 250Mb)
Uskladnění materiálů	150 GB (využívá Vašeho vlastního hard-disku)	Neomezeno	Omezeno pro jisté druhy souborů	Neomezeno pro veřejně dostupné materiály. Pro soukromé materiály 5 GB v bezplatném režimu
Sdílení pracovní plochy	Ano	Ano (zdarma mezi 2 účastníky, sdílení s více lidmi je placená služba)	Ano (pro 1-10 účastníků)	Neomezeno

Kapacita účastníků	500	10	10 zdarma, 80 placených	500
Druh spolupráce	Asynchronní / Synchronní	Synchronní	Asynchronní / Synchronní	Synchronní
Komunikační prostředky	Bílá tabule, chat, webkamera, live video pro prezentátora, teleconferencing zdarma	Chat, webkamera, screensharing, telefonické a video hovory	Bílá tabule, chat, webkamera, live video pro prezentátora, teleconferencing zdarma	Bílá tabule, chat, webkamera, live video pro prezentátora
Typy přijímaných formátů	Doc, pdf, jpg, gif, ping, ppt, video, zvuková stopa	Doc, pdf, obrázky, ppt, video, zvuková stopa	Doc, pdf, obrázky, ppt, video, zvuková stopa	Doc, pdf, obrázky, ppt, video, zvuková stopa
Speciální funkce	Možnost vytvoření paralelní třídy, do které se přesune např. polovina účastníků a plní svoje úkoly samostatně, než se opět spojí s druhou polovinou	Jednotliví uživatelé mohou během společného hovoru využít funkce soukromého chatu mimo společný hovor	Třída zůstává otevřena jak pro účastníky, tak pro prezentátora po ukončení hodiny	Možnost založit si učitelský účet; možnost propojení s jinými učiteli a tvorba online komunity



II. NÁSTROJE PRO AUDIO DISKUZI

WEBOVÉ PPLATFORMY VĚNOVANÉ AUDIO ZPRÁVÁM UMOŽŇUJÍ NAHRÁVAT A UPLOADOVAT ZVUKY A SDÍLET JE TAK S CELÝM SVĚTEM. UVEDENÉ MULTIMEDIÁLNÍ APLIKACE NABÍZÍ JEDNODUCHÝ ZPŮSOB, JAK PRONIKNOUT DO SVĚTA ONLINE ZVYKOVÝCH DISKUZÍ OHLEDNĚ RŮZNORODÝCH TÉMAT. TYTO NÁSTROJE SE ODLIŠUJÍ OD KOMUNIKAČNÍCH A WEB KONFERENCEČNÍCH NÁSTROJŮ TÍM, ŽE NEPOSKYTUJÍ ŽIVÁ ZVUKOVÁ SETKÁNÍ, ALE POUZE ZÁZNAMY ZVUKOVÝCH STOP FORMOU AUDIO FÓRA.

VOICETHREAD

[HTTP://VOICETHREAD.COM](http://voicethread.com)



POPIS

VoiceThread je internetové multimedialní album, které umožňuje uživatelům nahrávat hlasové zprávy a přidat obrázky či video. Takto vytvořená zpráva může složit buď jako reakce na konverzační podnět nebo jako originální výpověď na dané téma.

Uživatelé mohou přispívat pěti různými způsoby:

- mluvenou zprávou nahranou skrz mikrofon
- mluvenou zprávou nahranou za použití telefonu
- textovou zprávou
- zvukovým souborem
- video zprávou nahranou pomocí webové kamery

Hlavní výhody VoiceThread plynou z toho, že nástroj zprostředkovává komunikace napříč časem a prostorem:

- **Je asynchronní:** Není potřeba být připojený ve stejný čas a na stejném místě, pokud chcete přidat komentář či nahrát soubor.
- **Je poutavý a motivující:** Zatímco digitální komunikaci mezi uživateli přes e-mail a diskuzní fóra je založena na prostém psaném textu, VoiceThread apeluje na uživatele v mnoha audiovizuálních aspektech. Nemalou roli hraje nahraný hlas, který činí komunikaci osobnější.

VoiceThread je podobný tradičním psaným fórům. Liší se tím, že uživatelé nezanechávají textovou, ale zvukovou zprávu. Aplikace umožňuje skupině konverzaci uchovávat a sdílet na jednom místě. Členové k ní mají přístup odkudkoli na světě a pokud si to přejí, je možné ji učinit pro zvolené osoby utajenou.

Základní použití vyžaduje bezplatnou registraci. VoiceThread nabízí extra placené funkce pro vyučující, kteří chtějí plně využívat všech možností pro potřeby školy či své třídy. Ceny začínají na 60 dolarech za rok nebo 10 dolarech za měsíc pro jednoho vyučujícího, popř. v rámci školního předplatného 1 dolaru za studenta za rok.





JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Pro zajištění bezproblémového a vysoce kvalitního přenosu hlasu je potřeba internetové připojení. Budete potřebovat mikrofon nebo telefon pro nahrávání zvukových souborů nebo videokameru pro natáčení video komentářů.

ZAČÍNÁME

Není zapotřebí stahovat, instalovat nebo aktualizovat žádný software. Aplikace probíhá uvnitř internetového prohlížeče a ukládá média, která nahrajete (zvuk, video, obrázky). Abyste mohli svou práci uložit, musíte být zaregistrováni.

K vytvoření nového VoiceThreadu však vede několik základních kroků:

1. Přihlašte se a klikněte na "Create" (Vytvořit).
2. Nahrajte na stránku vybraný obrázek, fotku či video z Vašeho počítače.
3. Sestavte úvodní komentář pro ostatní, který obsahuje nějaký dotaz nebo konverzační podnět, na který budou ostatní reagovat.
4. Nahrajte tento komentář pomocí mikrofonu.
5. Uložte Váš VoiceThread a sdílejte jej s ostatními veřejně či soukromě emailem.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

VoiceThread je velice variabilní nástroj. Lze použít mimo jiné na následující:

- online diskuze na téma, které podpoří konverzaci a diskuzi mezi studenty
- prezentace knih, které studenti četli
- forma trainingu v rámci profesního rozvoje
- aktivity zaměřené na digitální storytelling
- představení školy, třídy, projektu
- aktivity v rámci úkolového učení a projektové výuky



- procvičování psaných dovedností, tvoření vět, slovní zásoba a hláskování jako periferní kompetence
- učení se cizích jazyků prostřednictvím vzájemné komunikace s vrstevníky

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Trainingový kurz pro učitele

Název lekce: Použití VoiceThreadu pro prezentaci jazykového projektu

Úroveň: Učitelé, projektoví manažeři

Věková skupina: Dospělí

Počet zapojených studentů: 7

Trvání: 45 min.

- **Úvod:** Jděte na domovskou stránku, přihlašte se a vytvořte nový VoiceThread tak, že do středového pole umístíte videa nebo fotku týkající se projektu, který chcete prezentovat. Vyzvěte všechny zúčastněné, aby si zdarma vytvořili účet VoiceThread pomocí platných e-mailových adres. Poté zakladatel úvodního komentáře ostatní přidá jako kontakt a pozvete je ke komentování VoiceThreadu, který vytvořil.
- **Průběh lekce:** Zadejte účastníkům úkol. Každý zúčastněný připraví krátké představení projektu. Zúčastnění si rozdělí, o čem kdo bude mluvit a každý si připraví svůj vstup. Mohou poukazovat na použité video a volně jej komentovat. Jejich hlasy jsou zaznamenávány pomocí mikrofону a jejich obrázky jsou pořízeny pomocí vestavěné kamery. Počet komentářů není omezen.
- **Závěr:** Výsledný produkt je jednak uložen na webových stránkách VoiceThread, ale také šířen na sociálních sítích formou linku a embed kódu.
- **Follow-up:** Pokud je to nutné, mohou účastníci zhodnotit výsledek v dalších komentářích. Vpředmětech, kde studenti tvoří portfolio svých prací, poskytuje VoiceThread možnost vytvořit tak anotovanou prezentaci, která obsahuje hlas, video a text, a popisuje, co bylo vytvořeno. Konečný výstup může být dobře vložen na třídní blog (např. Blogger, Wordpress, EduBlogs) či Facebook.



VOXOPOP

WWW.VOXOPOP.COM



POPIS

Voxopop je zvukový nástroj, který umožňuje uživateli nahrávat svoje vlastní hlasové zprávy. Můžete také komentovat fotky, videa nebo obrázky. Je to v podstatě systém textových zpráv, který používá hlas namísto textu. Zprávy jsou nahrávány do jednotlivých „talkgroups“, tedy diskuzních skupin uživatelů. Studenti a učitelé se mohou připojit již k existujícím skupinám, nebo založit svoje vlastní. Talkgroup mohou být jednak soukromé, což je výhodné zejména pro využití ve škole, nebo veřejné, které jsou otevřené všem uživatelům zaregistrovaným na Voxopop. Nástroj má funkční systém pozvánek, kdy můžete vybrat, koho do své skupiny zapojíte. Voxopop používá Flash Player pro přehrávání zvuku a Javu pro nahrávání zvuku.

Důvody, proč Voxopop využívat:

- funguje uvnitř prohlížeče - není nutné cokoli stahovat.
- je snadno ovladatelný.
- umožňuje učení od vrstevníků.
- pomáhá utvářet vzdělávací komunity.
- je zdarma.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Aplikace vyžaduje připojení k internetu na web www.voxopop.com, sluchátka nebo mikrofon a reproduktory pro nahrávání hlasu v diskuzi. Mějte připravené také obrázky v .jpeg nebo .gif formátu, které si přidáte na profil nebo do talkgroupu.



ZAČÍNÁME

Pokud chcete získat plný přístup ke všem funkcím Voxopopu, musíte být zaregistrován. Neregistrovaní uživatelé sice mohou poslouchat veřejné příspěvky a aplikaci si prohlédnout, ale pouze přihlášení uživatelé mohou otvírat talkgroups nebo se připojit do diskuze. Registrovaní uživatelé obdrží také přístup do ostatních funkcí nabízených touto platformou, jako je možnost zapojit se do diskuze nebo přijímat oznámení o tom, že někdo ze skupiny přidal komentář. Registrace je zdarma a počet příspěvků není omezen.

Pokud chcete otevřít svoji diskuzní skupinu a nahrát první příspěvek, postupujte následovně:

1. Zaregistrujte se a přihlašte se na Voxopop.
2. Klikněte na "Create a Talkgroup to your classroom" (Vytvořte diskuzní skupinu pro Vaši třídu).
3. Vyplňte údaje o skupině, např. název, popis, zvolte pravidla přístupu (otevřená/skoukromá).
4. Zadejte "Create a new discussion" (Vytvořte novou diskuzi).
5. Nahrajte zprávu a jasně v ní formulujte, na jakou otázku se mají pozvaní uživatelé vyjádřit.
6. Pozvěte ostatní tlačítkem "Invite" (Pozvat). Pozvánka jim dojde emailem.
7. Ostatní nahrávají vlastními vzkazy tlačítkem "Record a message" (Nahrajte zprávu).

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Voxopop je cenný nástroj, jelikož umožňuje:

- nastartovat diskuzi.
- spolupracovat na tvorbě hlasových příběhů.
- trénovat diktáty.
- cvičit výslovnost.
- provádět aktivity typu "pravda/lež".
- aktivovat základních znalostí o tématu, které bude probíráno ve třídě.
- hodnotit mluvení.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Řekni nám, kdo jsi!

Úroveň: A1 dle SERRJ

Věková skupina: Děti (věk 10 – 14 let)

Počet zapojených studentů: 18

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Přejděte na domovskou stránku Voxopopu, přihlaste se, vytvořte novou diskuzní skupinu a nahrajte obrázek. Namluvte zprávu a zřetelně formulujte úkol, který mají studenti splnit. Všichni zúčastnění se zdarma přihlásí na účty na Voxopop pomocí platné e-mailové adresy, uživatelského jména a hesla. Poté se mohou připojit k učitelově talkgroup.
- **Průběh:** Vyzvěte zúčastněné k přípravě krátké prezentace o sobě samých, jejich práci nebo studiích, koníčcích a zájmech. Tuto přípravnou fázi si mohou vyzkoušet nejprve bez nahrávání, pouze mluvením se spolužáky. Po procvičení jsou jejich hlasy nahrávány prostřednictvím mikrofону a jejich obrázky jsou pořizovány pomocí vestavěné webové kamery. Ostatní spolužáci mohou komentovat zprávy spolužáků. Učitel má taktéž možnost přispívat, aby podpořil a usměrnil diskuzi.
- **Follow up:** Nahrané zprávy jsou uloženy. Pokud chcete, můžete je spolu se třídou komentovat a rozebrat.



VOXOPOP HOME EXPLORE START A TALKGROUP HELP ABOUT BLOG CONTACT [Sign up, join in!](#) LOG IN

A voice-based e-Learning tool!
Used by educators all over the world, Voxopop talkgroups are a fun, engaging and easy-to-use way to help students develop their speaking skills. They're a bit like message boards, but use **voice** rather than text and have a specialised user interface. No longer confined to a physical classroom, teachers and students of oral skills can interact from home, or even from opposite sides of the planet! **Anywhere. Anytime.**

- ✔ Language learning
- ✔ Conversation practice
- ✔ Collaboration projects
- ✔ Oral presentations

Voxopop Talkgroups can be **Public**, **Restricted** or entirely **Private**.

[> Signup to start a talkgroup](#) [> Explore Talkgroups and Discussions](#)

Create a talkgroup for your classroom

SHARE

III. BLOGY

WEBLOGY, TAKÉ NAZÝVANÉ BLOGY, VZNIKLY KOLEM 90. LET 20. STOLETÍ. STALY SE RYCHLE NOVÝM ZPŮSOBEM, JAK SDĚLOVAT MYŠLENKY, NÁZORY, ZDROJE APOD. LZE JE V PODSTATĚ POPSAT JAKO ONLINE DENÍKY, AČKOLIV MOHOU PLNIT MNOHO DALŠÍCH FUNKCÍ.

BLOGGER

WWW.BLOGGER.COM



POPIS

Blogger je blogový nástroj, který umožňuje tvorbu vlastního online deníku, kde může zdarma publikovat svoje články, fotky, vkládat videa, ať už bude určený pro veřejnost či soukromí. Zahrnuje navigaci a další standartní vlastnosti jako je domovská stránka (tzv. homepage). Založení stránky na Bloggeru je bezplatné, neboť je Blogger součástí Google. Lidé, kteří znají URL Vašeho blogu jej mohou navštěvovat, číst články a komentovat je, nebo přidat do komentáře obrázky či video. Blogger tak může být použit jako prostor pro sdílení myšlenek, názorů na určité téma a jako způsob interakce s kolegy po celém světě.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Blogger funguje v prohlížeči a nevyžaduje žádné stahování do počítače. Nejprve je potřeba založit na stránce svůj účet. Můžete použít buď svůj Google účet (pokud máte) nebo klikněte na "Get Started" (Začínáme). Po zadání Vaší emailové adresy a vyplnění základních údajů je účet vytvořený.



ZAČÍNÁME

Poté, co vytvoříte svůj účet, budete přesměrováni na svůj Dashboard, tedy hlavní stránku Vašeho blogu. Kliknutím na "Create your blog now" (Vytvořte si nyní svůj blog) Vás Blogger v několika krocích provede založením blogu. Mezi tyto kroky patří zadání názvu blogu, výběr podkladu/šablony apod. Poté, co základní kroky dokončíte, můžete začít vkládat svoje blogové příspěvky, obrázky, videa aj. Autor blogu může články měnit, upravovat, mazat a dokonce i moderovat komentáře vložené čtenáři přes dashboard.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Potřeba sdílet své myšlenky, zamyslet se nad nabytými zkušenostmi, vedení záznamů o těchto úvahách, sdružování se s kolegy a snaha držet krok se současnými výukovými technikami a postupy stejně jako potřeba svobodně a veřejně vyjádřit svůj názor se stala nezbytnou součástí života současných pedagogů. Vedle tištěných publikací je blogování proto důležitým prostředkem komunikace pro pedagogy. Na rozdíl od publikací, které většinou pojednávají o širších informacích na poli jazykového vzdělávání, jsou blogové příspěvky úzce zaměřeny.

Blogger také může být velice efektivním doplňkem jazykové výuky. Nabízí:

- formu spolupráce na připravovaném projektu
- úložiště prací na téma zadané učitelem nebo vybrané žáky
- úložiště písemných prací studentů, které může fungovat jako portfolio jazykového kurzu
- úložiště doplňkových materiálů a odkazů
- blogové soutěže v psaní krátkých povídek nebo básní apod.
- komentování příspěvků jiných studentů, čímž jsou studenti vedeni ke kritickému myšlení a zvyšování povědomí o chybách v textu

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Použití blogu pro práci s textem

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Mladí dospělí (věk 18 – 21 let)

Počet zapojených studentů: 10

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Představte studentům cíl dnešní hodiny – využít blog jako prostředek k zamyšlení nad přečteným textem. Zadejte studentům text k prostudování. Poté studenty rozdělte do skupin a zadejte jim pár minut na okomentování textu. Pokud je třeba, udělejte krátkou osnovu s body, na které by se měli studenti zaměřit. Ukončete diskuzi a vyzvěte studenty, aby svoje myšlenky vyjádřili písemně.
- **Průběh:** Řekněte studentům, aby se založili na školní blog a nahráli tam svoje příspěvky. Text mohou psát rovnou do textového pole nebo mohou naskenovat vytvořený koncept a vložit jej jako obrázek.
- **Follow up:** Za domácí úkol se studenti zalogují na blog a okomentují příspěvky svých spolužáků. V následující hodině zhodnotíte každý příspěvek a chvíli nad nimi společně diskutujete. Blog Vám umožňuje sledovat pokrok studentů. V rámci zpětné vazby upozorněte na slabá místa. Kreativitu a dobrou jazykovou úroveň pochvalte.





EDUBLOGS

[HTTP://EDUBLOGS.ORG](http://edublogs.org)



POPIS

EduBlogs je bezplatná platforma podporovaná WordPressem, která byla specificky navržena pro učitele, studenty, knihovníky, výzkumníky, administrátory, trainery a další aktéry výchovně vzdělávacího procesu.

EduBlogs je k dispozici studentům a učitelům, aby vytvářeli prostředí pro zpracování společných zájmů. Používání blogů je čím dál oblíbenější ve sféře vzdělávání, neboť umožňuje jednak šíření informací mezi studenty a také udržování kontaktu mezi žáky a školou. Učitelé mohou používat blogy, aby poskytnuli studentům prostor pro vyjádření, odkazovali na užitečné zdroje a diskutovali o problémech vzniklých v rámci výuky a studijního programu. Blogy mohou být snadno propojeny mezi sebou, čímž dokáží tvořit vzájemně propojené vzdělávací komunity. Blogy vedené jednotlivými studenty nebo třídou umožňují učit se spolu a stávají se tak mechanismem vzájemné motivace.

EduBlogs může mimo jiné využít učitel také jako oporu svého kurzu, kde uveřejňují způsob vedení daného kurzu a stanovují např. pravidla hodnocení, docházky apod. Tímto způsobem blog často působí jako podpůrný systém pro učitele, kde mohou svoje nápady, ale i třídní pravidla zpřístupnit a získat podporu a vhled od ostatních profesionálů v oboru.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Není potřeba nic jiného než počítač s připojením na internet a vlastní účet na EduBlogs.

ZAČÍNÁME

Chcete-li si vytvořit svůj účet na EduBlogs, je nutné se zaregistrovat. K dispozici máte tři cenové plány – Free, Pro a Campus.



The screenshot shows the EduBlogs website homepage. At the top, there is a navigation bar with the EduBlogs logo and links for Home, Why Edublogs?, Help & Support, Community, About, and Contact. Below the navigation bar, there is a main heading: "The World's most popular education blogging service...". Underneath, there are three promotional cards for different plans: "Free!" (No Email necessary, Free, easy and great for students), "Pro" (Perfect for individual teachers), and "Campus" (For districts, colleges & schools). Below these cards, there is a text block: "Edublogs lets you easily create & manage student & teacher blogs, quickly customize designs and include videos, photos & podcasts - it's safe, easy and secure so try out an Edublog today!". At the bottom, there are logos of various institutions including Stanford University, NUS, Department of Education and Early Childhood Development, University of Copenhagen, Cornell University, and Wicomico County Public Schools. A footer text states: "Used by leading universities, school districts, government departments and individual schools around the world..."

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Blogy jsou obecně využívány z mnoha důvodů:

- podporují výukový obsah.
- umožňují úpravu textu, přidání nových informací a archivaci starších.
- nabízí kontakt se studenty a učiteli ze zahraničí.
- vylepšují psané a komunikační dovednosti studentů.
- zastávají funkci školní nástěnky – mohou obsahovat informace o domácích úkolech, zameškané výuce, nadcházejících prázdninách, školních akcích atd.
- jsou uživatelsky velmi snadné.
- umožňují tvorbu skupinových projektů a spolupráci.
- fungují jako reflexní deník pro pedagogy a studenty.
- podporují soudržnost a sociální interakci.



Každá třída nebo učitel mohou mít svůj vlastní blog, kde píší o zkušenostech v souvislosti se školou, učením, studovanou látkou, recenzí materiálů apod. Takový blog může zahrnovat:

- odkazy na jiné webové stránky s užitečným obsahem
- poznámky ohledně studované látky
- diskuzní fóra
- studijní materiály
- osnovu předmětu
- informace o pořádaných akcích spojených s profesním rozvojem učitelů
- newsletter/informační leták o aktuálním dění ve škole
- projekty s jinou školou v zahraničí
- zapojení multimédií pro oživení obsahu - do blogového příspěvku je velmi snadné vložit video, slideshow, prezentaci a nakombinovat ji s textem, abyste dosáhli optimálního vyváženého obsahu
- zpětnou vazbu od studentů či kolegů

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Kam tento měsíc za kulturou - recenze

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Mladí dospělí (věk 18 – 21 let)

Počet zapojených studentů: 18

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Zahajte hodinu představením výukového plánu – použití blogu k tvorbě recenze. Cílem je sestavit několik blogových příspěvků o kulturních akcích konaných daný měsíc a sestavení recenze. V blogu tuto akci studenti buď doporučí či nikoliv a odůvodní svůj názor. Začněte hodinu rozhovorem o kulturních akcích, které zrovna probíhají nebo se chystají (festivaly, koncerty, filmy, divadelní hry, ...) Zeptejte se studentů, čím se akce vyznačují, kdy se konají, jaký typ návštěvníků na nich převažuje apod.



- **Průběh:** Rozdělte studenty do skupin po dvou až třech studentech a vyzvěte skupiny, aby si zvolily kulturní akci, o které chtějí sestavit blogový příspěvek. Studenti musí akci krátce popsat a v příspěvku vyjádřit její klady a zápory spolu s doporučením k navštívení či nikoli. Zadejte čas na vypracování recenze. Poté studenty vyzvěte, aby svoje články vložili spolu s alespoň jednou fotkou a jedním videem na školní či třídní blog.
- **Výstup:** Studenti Vám do stanoveného termínu zašlou na email zpracovaný blogový příspěvek, který bude recenzí vybrané kulturní aktivity konané daný měsíc. Blogový příspěvek bude obsahovat min. 1 fotku a 1 video, které oživí text.
- **Follow up:** Posledním bodem je zhodnocení blogových příspěvků studentů. Shrňte výsledky a otevřete diskusi nad proběhlým třídním projektem.



WORDPRESS

[HTTP://WORDPRESS.COM](http://wordpress.com)



POPIS

Wordpress je platforma sloužící k tvorbě webových stránek či blogu. Wordpress je zdarma až do velikosti úschovny 3 GB. Uživatelský účet může být upgradován za roční poplatek. Wordpress může být použit jako efektivní školní i třídní nástroj pro studenty i učitele. Je výhodný zejm. proto, že na něm studenti mohou pracovat v kterýkoli čas a na jakémkoli místě, kde je internetové připojení. Učitelé mohou Wordpress použít, aby vytvořili online pokračování své vlastní výuky i mimo budovu školy. Díky blogu tak mohou propojit studenty i kolegy k vzájemnému dialogu po síti. Výhody používání blogu jsou pro učitele velké. Blog je možné využít pro svoje vlastní profesní potřeby, ale i jako účinný nástroj pro výuku.

Blog umožňuje:

- motivovat studenty, zejména ty, kteří se jinak např. kvůli stydlivosti váhají projevit.
- poskytnout studentům příležitost, aby trénovali psaní aktivní formou.
- využívat fórum pro vzájemnou spolupráci a diskuzi.
- praktikovat tzv. peers learning (tzv. vzájemné učení).
- prezentovat výsledky vlastní práce či úkolů studentů.

JAK NA TO

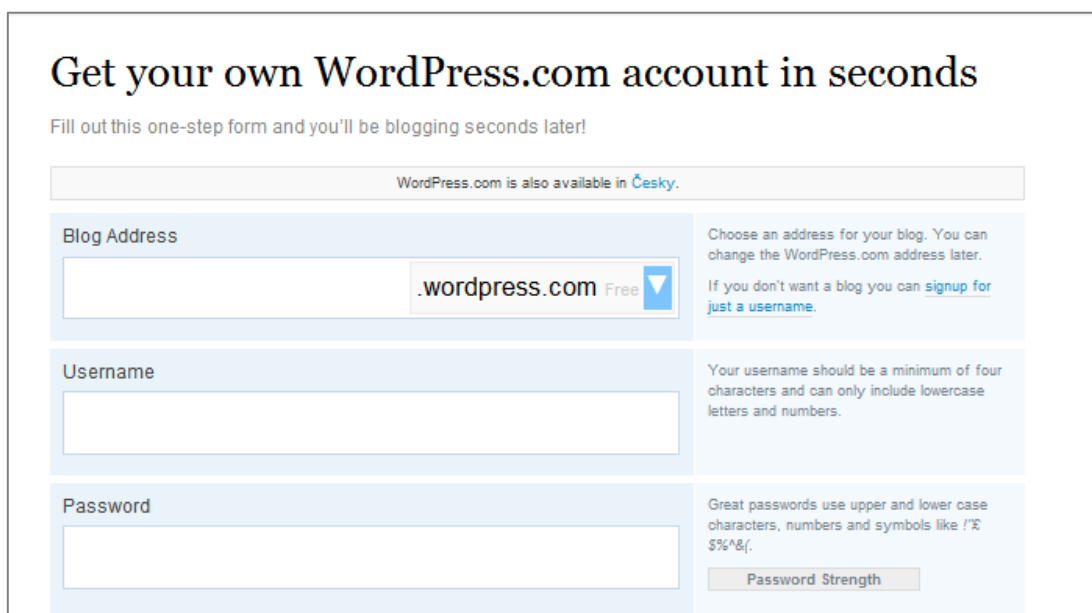
CO JE POTŘEBA

Jedinou podmínkou je počítač či laptop s internetovým připojením. Wordpress se spouští v prohlížeči a není nutné nic instalovat. Je však potřeba vytvořit si vlastní účet a zaregistrovat se. Jakmile jste přihlášení, můžete začít tvořit nebo editovat svoji stránku či blog pomocí administračního panelu. V tomto panelu můžete měnit vzhled stránek, přidávat nové, mazat staré, editovat komentáře apod.

ZAČÍNÁME

Zadejte do vyhledavače Wordpress.com a klikněte na "Get started" (Začínáme). Vyberte si jméno pro svůj budoucí blog. Tuto adresu, které obsahuje jméno blogu, budete používat, pokud budete chtít se stránkou pracovat. Registrace na adresu jménovašehoblogu.wordpress.com je zdarma. Pokud si přejete jiný název, můžete si jej koupit. Poté co Wordpress vygeneruje aktivační odkaz, můžete začít. Pokud nechcete zakládat vlastní blog a pouze hodláte okomentovat cizí blog, stačí zadat "Sign up for just a username" (Zapsat pouze uživatelské jméno).

Jakmile se zalogujete, uvidíte tlačítko "My blog" (Můj blog). Zobrazí se Vám všechny blogy, které jsou zaregistrované na Vaše uživatelské jméno. Vyberte blog, se kterým chcete pracovat, a přejděte dále na pracovní plochu. Uvidíte dvě sady pracovních ploch. Plocha v levé části obrazovky obsahuje prakticky všechny funkce a nástroje, které budete potřebovat. Další nástroje jsou umístěny v horní liště plochy. Pomocí těchto ploch můžete spravovat svůj blog.





MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Blog na Wordpressu se dá využít různě.

- **Třídní management:** Založení blogu je snadné a blog se velmi lehce aktualizuje. Může být proto využit i jako nástěnka, informovat o požadavcích na ukončení předmětu či kurzu, zadání úkolů, úschovna pracovních listů či domácích úkolů. Učitel může studentům klást také otázky a zahájit diskuzi.
- **Spolupráce:** Blog nabízí způsob, jakým učitel i studenti mohou trénovat svoje psané dovednosti a získat zpětnou vazbu. Učitelé mohou na blog uvěřňovat různé druhy zpráv či nahrávek. Studenti na nich mohou spolupracovat se svými kolegy a poučit se vzájemně ze svých chyb a úspěchů. Skupiny studentů tu také mohou plnit společně úkoly, které obsahují výzkumnou složku a publikovat tu závěry svých prací a projektů.
- **Diskuze:** Třídní blog je možností, jak probrat různé podrobnosti obsahu hodin, třídního managementu, nápadů apod. Studenti mají díky blogu čas promyslet si odpověď a zamyslet se nad obsahem diskuze.
- **ePortfolio:** Udržovaný a pěkně organizovaný blog se může stát úschovnou pro studentské práce a vytvořit tzv. digitální portfolio prací. Jelikož se starší příspěvky uchovávají, může blog sloužit rovněž jako forma sledování pokroku studentů. Vědomí, že práce jsou publikovány a mohou být veřejně čteny, navíc podporuje touhu po lepším výkonu a touze vystavit práci v co nejlepší podobě.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Tvorba položky do e-portofolia

Věková skupina: Dospělí – školení pedagogů

Počet zapojených studentů: 18

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Informujte účastníky o cíly dnešní hodiny – využití blogové platformy pro tvorbu osobního profesního portfolia. Představte přednosti e-portfolia. Otevřete diskuzi o významu a použití e-Portfolií. Sepište možné odpovědi na tabuli.
- **Průběh:** Rozdělte účastníky do několika skupin a požádejte je, aby sepsali body, které se mohou objevit v e-portfoliu a jaké položky považují za významné. Obvykle se jedná o sekce O mě, Moje práce, Moje projekty, Kontaktujte mě, Užitečné materiály apod. Blog může obsahovat informace o nadcházejících projektech, zajímavých článcích, studiích, příklady práce z hodin, videa aj.
- **Průběh:** Účastníci podle Vašich instrukcí vytvoří vlastní blog založený na výsledcích přípravné fáze. Poradte jim, ať si vyberou fotku, videa aj., kterými doprovodí svoje elektronické portfolio a vepíší do blogu základní informace o sobě.
- **Follow up:** Jako poslední krok okomentujte společně jednotlivé příspěvky a prodiskutujte je.

SROVNÁVACÍ TABUKA BLOGOVÝCH NÁSTROJŮ

Následující srovnávací tabulka usnadní orientaci mezi blogingovými nástroji Blogger a Wordpress. Software, na kterém je založen Wordpress, využívá také platforma EduBlogs. Cílem tabulky je pomoci učitelům rozhodnout se, který nástroj je pro jejich potřeby adekvátní.

	Blogger	Wordpress
Zdarma	Ano	Ano
Soukromí	Můžete zamezit přístup určitým kontaktům Gmailu	Lze zamezit přístup max. 35 členům Wordpress
Zaheslované příspěvky	Ne	Ano, jednotlivé příspěvky můžete zajistit heslem
Role	Administrátor / Non-administrátor	Administrátor / Editor / Autor / Příspěvovatel
Spam	Vizuální potvrzení / filtr spamu / možnosti ovládní	Možnosti ovládní a ochrana před spamy
Editace komentářů	Ne	Ano
Publikace obsahu emailem	Zasílání článků emailem. Příspěvky můžete získat i mailem.	Zasílání článků emailem. Obrázky mohou být přiloženy.
Obrázky	1 GB. Nelze vyhledávat obrázky	3GB. Nůžete nahrát soubory ve formátu .ppt, .doc, .pdf.
Podklad	Jednoduše upravitelná kolekce templatů	Bohatá kolekce. Není dostupný template editing, ale je možné přidávat tzv. widgets.
Stránky	Až 10 stránek	Umožňuje vytvářet jednotlivé příspěvky i stránky. Stránky jsou v seznamu v odděleném menu.

IV. WIKI A KOLABORATIVNÍ NÁSTROJE

KOLABORATIVNÍ NÁSTROJE MOHOU ZAHRNOVAT WORDOVÉ PROCESORY, TABULKY, PREZENTACE, FORMULÁŘE A ÚSCHOVNY DAT, KTERÉ UMOŽŇUJÍ UŽIVATELŮM PODÍLET SE NA TVORBĚ A ÚPRAVÁCH SPOLEČNÝCH DOKUMENTŮ. SPOLUPRÁCE PROBÍHÁ ONLINE A ZAPOJIT SE MŮŽE NĚKOLIK OSOB SOUČASNĚ. WIKI JSOU STRÁNKY, KTERÉ JE MOŽNO UPRAVOVAT V INTERNETOVÉM PROHLÍŽEČI. O WIKI SE OBVYKLE STARÁ NĚKOLIK OSOB, KTERÉ JE DOPLŇUJÍ A UPRAVUJÍ NEZÁVISLE NA ČASE A MÍSTĚ.

GOOGLE DOCS

[HTTP://DOCS.GOOGLE.COM](http://docs.google.com)

POPIS



Google docs je bezplatná služba, která slouží k editaci dokumentů, tabulek, prezentací a formulářů. Je běžné, že na pracovišti i ve škole potřebujete sdílet informace a nápady s lidmi, kteří se nachází na různých místech a pracují v jinou dobu než my. Google docs nabízí způsob, jak s těmito lidmi komunikovat, aniž byste museli sedět ve stejné místnosti, být připojeni online v tentýž čas a dokonce i bez nutnosti mít nainstalovaný MS Office.

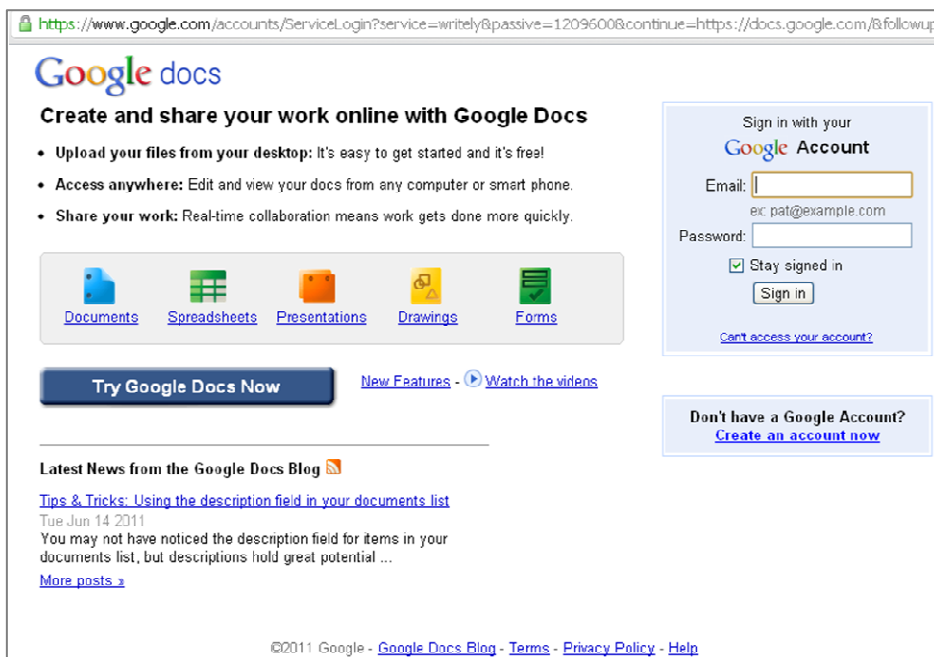
Google docs může zároveň používat několik uživatelů a editovat dohromady jeden dokument, popř. jej jedna osoba může vytvořit a požádat ostatní o doplnění či opravu. Jakmile majitel Google docs dokumentu sdílí s ostatními, stane se dostupný buď každému, kdo má odkaz, nebo všem na webu.

Pokud zakladatel Google docs udělí ostatním práva k úpravám, mohou pozvaní uživatelé text upravovat, doplňovat či měnit. Google Docs pracuje zejména s dokumentovým editorem a je hodně podobný zjednodušené verzi MS Office. Má také podobné formátovací možnosti. Google Doc pracuje s formáty DOC, XLS, CSV, ODS, ODT, PDF, RTF a HTML. Dokumenty vytvořené v těchto formátech mohou být staženy a uloženy na počítači. Možný je také opačný proces – nahrát z počítače soubor a převést jej do kolaborativní podoby pomocí Google Docs.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Jedinou podmínkou je funkční internetové připojení a platný emailový účet na Gmailu. Není potřeba nic instalovat. Dokumenty lze sdílet jen s uživateli, kteří mají také Gmailový email. Tento email lze založit zde: mail.google.com/mail/signup.



<https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=writely&passive=1209600&continue=https://docs.google.com/&followup>

Google docs

Create and share your work online with Google Docs

- **Upload your files from your desktop:** It's easy to get started and it's free!
- **Access anywhere:** Edit and view your docs from any computer or smart phone.
- **Share your work:** Real-time collaboration means work gets done more quickly.

[Documents](#) [Spreadsheets](#) [Presentations](#) [Drawings](#) [Forms](#)

[Try Google Docs Now](#) [New Features](#) - [Watch the videos](#)

Sign in with your
Google Account


Email:
ec: pat@example.com

Password:

Stay signed in

[Can't access your account?](#)

Don't have a Google Account?
[Create an account now](#)

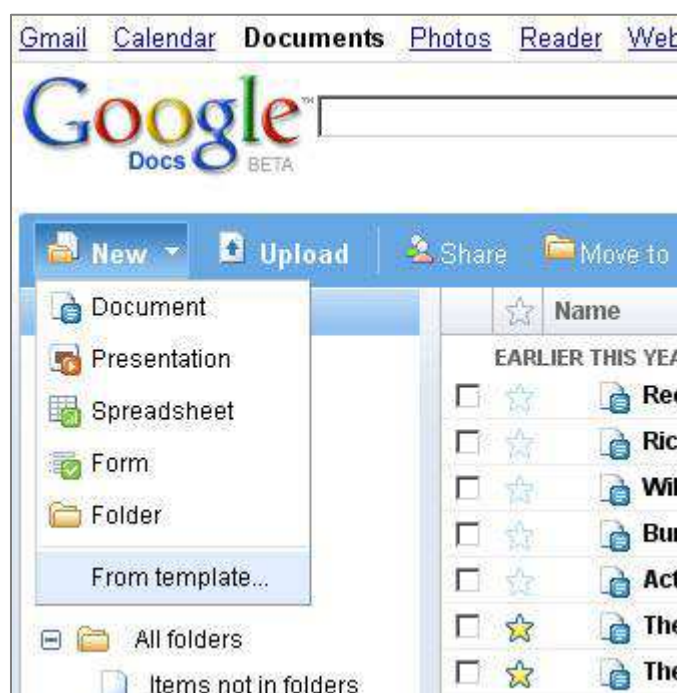
Latest News from the Google Docs Blog 

[Tips & Tricks: Using the description field in your documents list](#)
Tue Jun 14 2011
You may not have noticed the description field for items in your documents list, but descriptions hold great potential ...
[More posts »](#)

©2011 Google - [Google Docs Blog](#) - [Terms](#) - [Privacy Policy](#) - [Help](#)

ZAČÍNÁME

Poté, co si zřídíte email na Gmailu, můžete okamžitě začít používat Google docs. Zřizovat můžete nejen wordové dokumenty, ale i excelové tabulky, prezentace a online dotazníky.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento nástroj je velice variabilní. Je dobře využitelný jednak pro potřeby vypracovávání skupinových projektů i třídního managementu. Využit lze např. v těchto situacích:

- opora distanční výuky
- spolupráce na skupinovém projektu
- tvorba seznamů účastníků
- poskytnutí či získání komentářů ostatních na obsah sdíleného dokument
- tvorba online dotazníků a přihlašovacích formulářů



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Organizujeme školní výlet

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy

Počet zapojených studentů: 18

Délka: 1 týden (projektová práce)

- **Úvod:** Vysvětlete studentům cíl dnešní hodiny a projektu – naplánovat školní výlet za využití online spolupráce, úpravy a sdílení dokumentu pomocí Google Docs.
- **Průběh:** Předem připravte základ sdíleného Google Docs dokumentu. Udělejte krátkou osnovu v bodech, aby se lépe orientovali. Proberte se studenty různé aspekty organizování školního výletu z pohledu studentů i vyučujících. Rozdělte studenty do skupin či dvojic. Jejich úkolem bude pomocí Google Docs zpracovat plán organizace výletu – od možností cestování, ubytování, stravování, sportu a celodenní naplně. Jeden například zpracuje bod cestování, druhý vyhledá hotely apod. a zaznamenají informace do společného online dokumentu. Cílem je sestavit ucelený plán výletu pomocí Google Docs dokumentu. Návrhy jiných studentů mohou hodnotit pomocí komentářů. Na vypracování úkolu mají studenti 1 týden.
- **Follow up:** V hodině zhodnotte celkovou úroveň dokumentu a poukažte na silné i slabší stránky.



WIKISPACES

WWW.WIKISPACES.COM



POPIS

Wiki je stránka, kterou lze editovat, organizovat a sdílet s kýmkoli, kdo je uživatelem wiki. Jedná se o kolaborativní platformu, kde můžete diskutovat s členy wiki a sledovat změny, které provedli jiní uživatelé. Wiki nabízí 2 GB úložného prostoru pro spolupráci a procesování informací. Na wiki se může připojit neomezený počet uživatelů. Wikispaces je nástroj pro sběr a úschovnu studijních a výukových materiálů, výstavní skříň své činnosti, organizér práce učitele a studenta. Je velmi snadné na nich aktualizovat a budovat společně obsah a nahrávat materiály. Další výhodou použití wiki je schopnost usnadnit a dokumentovat spolupráci mezi členy třídy. Wikispaces umožňuje pracovat asynchronně a synchronně na projektech bez ohledu na umístění účastníků.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Wikispaces fungují jako webová stránka, takže k jejich spuštění je potřeba jen počítač s internetovým připojením. K dokončení registrace na www.wikispaces.com je potřeba platná emailová adresa.

ZAČÍNÁME

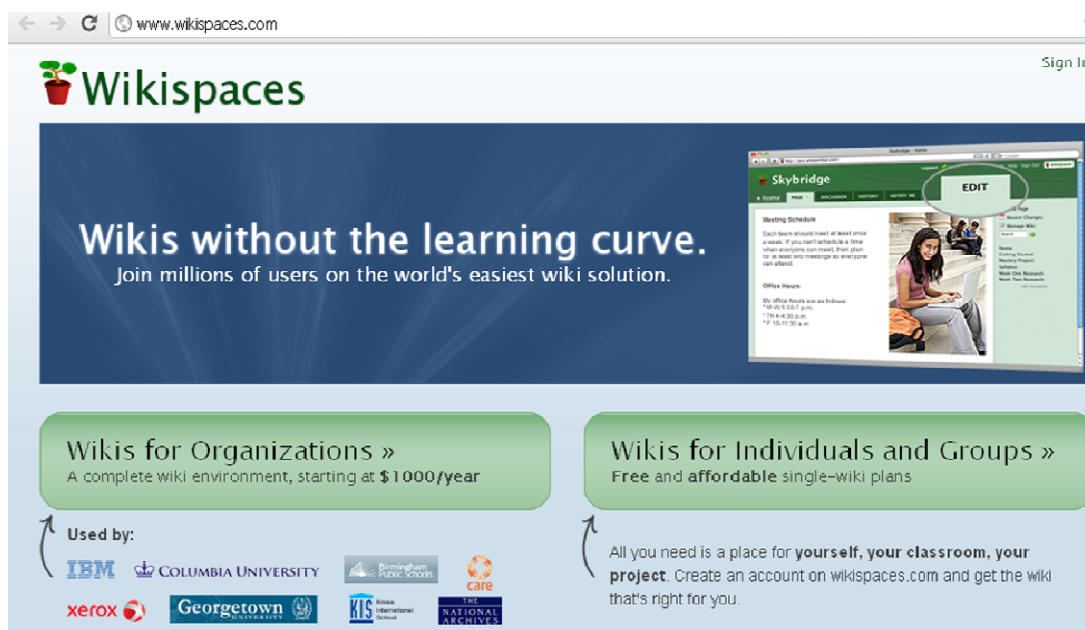
Poté, co si zvolíte uživatelské jméno, heslo a zadáte svoji emailovou adresu, jste automaticky přesměrován/a na uvítací stránku, kde můžete zadat jméno své wiki stránky. Otevře se okno "Welcome to Your New Wiki" (Vítejte na svou novou wiki stránku), kde si můžete přečíst návod, jak začít a shlédnout několik instruktážních videí, které vám s tvorbou wiki pomohou.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Spolupráce je zásadní dovednost a Wikispaces umožňují modelovat a rozvíjet tuto dovednost online. Wiki je také skvělá stránka s ohledem na možnosti úschovy a organizace obsahu, sdílení a spolupráci. Má tedy ideální vlastnosti pro učitele a širokou škálu typů hodin.

Pomocí Wikispaces lze:

- organizovat psaný obsah předmětu či kurzu.
- zapojit různé typy formátu (text, audio, video, prezentace apod.)
- organizovat domácí úkoly, mít přehled o známkách a výsledcích studentů.
- získat zpětnou vazbu od studentů.
- podpořit skupinovou práci.
- přimět studenty poskytnout zpětnou vazbu na práce svých spolužáků.
- poskytnout studentům další materiály, doplňkové texty, videa, odkazy apod.
- přiřadit každému studentovi svoji osobní stránku, kam mohou nahrávat svoje práce a dostávat komentáře.
- pomoci studentům vytvořit jejich vlastní e-portfolio.



The screenshot shows the Wikispaces website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Wikispaces logo and a 'Sign In' link. The main banner features the text 'Wikis without the learning curve. Join millions of users on the world's easiest wiki solution.' Below this, there are two main sections: 'Wikis for Organizations' and 'Wikis for Individuals and Groups'. The 'Wikis for Organizations' section states 'A complete wiki environment, starting at \$1000/year'. The 'Wikis for Individuals and Groups' section states 'Free and affordable single-wiki plans'. Below these sections, there is a 'Used by:' section with logos for IBM, Columbia University, Birmingham Public Schools, Care, Xerox, Georgetown University, MIS, and The National Archives. A final message says 'All you need is a place for yourself, your classroom, your project. Create an account on wikispaces.com and get the wiki that's right for you.'



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Teacher Training

Název lekce: Použití Wikispaces jako opory předmětu

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Všechny věkové skupiny

Počet zapojených studentů: 30

Délka: 90 min. (základní nástin)

- **Úvod:** Představte účastníkům cíl této aktivity - využití kolaborativních nástrojů jako podpory kurzu. Představte učitelům nástroj wikispaces a nápad využít je jako opory vašeho kurzu, která by zahrnovala údaje jako jsou požadované učebnice, domácí úkoly, osnovu probírané látky aj. Proberte se studenty tuto možnost. Představte jim Wikispaces v praxi. Najděte pokud možno příklad toho, jak by osnova mohla vypadat.
- **Průběh:** Účastníci pracují samostatně nebo ve dvojicích na základu osnovy reálného nebo pouze imaginárního kurzu, který potom mohou doma rozšířit a doplnit. Obvyklé sekce takovýchto osnov jsou anotace kurzu, hodnotící kritéria, výukový plán rozpracovaný na týdny, doporučená studijní literatura apod. Na konci hodiny by měli mít učitelé vytvořený funkční základ takového opory kurzu.
- **Follow up:** Společně vytvořený syllabus kurzu mohou účastníci upravovat či doplňovat podle potřeby. Tímto způsobem studenti mohou sledovat požadavky kurzu a plánovat si podle něj svůj čas.



PBWORKS

[HTTP://PBWORKS.COM](http://pbworks.com)

PBWORKS

POPIS

PBworks podporuje kolaborativní učení a je spojen s předpokladem, že učení může být mnohem účinnější, když je prováděno ve skupině. Výhody použití wiki jako PBworks zahrnují rozvoj samostatnosti studenta, uvědomování si svých studijních cílů a aktivní přístup ke studiu. PBworks jako všechny wiki usnadňuje sdílení nápadů, zdrojů, výukových a studijních materiálů avýsledků vlastní práce. Studenti se mohou učit od sebe navzájem i od učitele. Jsou to v podstatě velmi snadno upravitelné webové stránky, které si uživatelé mohou plnit obsahem podle svého uvážení a na jeho tvorbě spolupracovat.

PBworks je také skvělý nástroj pro kontinuální a samosprávný profesní učitelů. Je jak ideálním místem pro společné projekty učitelů ze stejné instituce, tak pro učitele různých zemí v rámci evropském kontextu i mimo něj.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Chcete-li začít používat PBworks, musíte mít e-mailovou adresu a uživatelský účet na <http://pbworks.com>. Vše se provádí on-line a není nutné nic instalovat.

ZAČÍNÁME

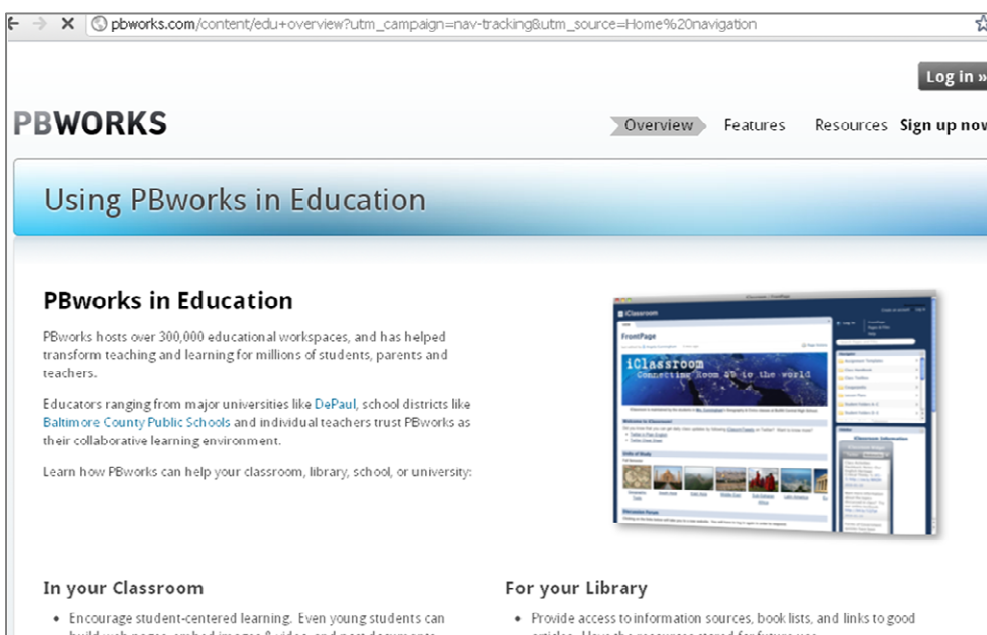
Stačí si vytvořit uživatelský účet na <http://pbworks.com> pomocí zvoleného uživatelského jména, hesla a platného e-mailového účtu a dále jen sledovat rozvržení stránky. Její ovládání je intuitivní.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Wiki je platforma pro ukládání a sdílení obsahu a také pro pořádání kurzů obsahu v různých kontextech (dálková, prezenční i blended výuka). PBworks je vhodný nástroj pro použití se studenty všech věkových kategorií a úrovní dovedností.

Pomocí PBworks je možné:

- organizovat psaný obsah předmětu či kurzu.
- zapojit různé typy formátu (text, audio, video, prezentace apod.)
- organizovat domácí úkoly, mít přehled o známkách a výsledcích studentů.
- získat zpětnou vazbu od studentů.
- podpořit skupinovou práci.
- přimět studenty poskytnout zpětnou vazbu na práce svých spolužáků.
- poskytnout studentům další materiály, doplňkové texty, vide, odkazy apod.
- přiřadit každému studentovi svoji osobní stránku, kam mohou nahrávat svoje práce a dostávat komentáře.
- pomoci studentům vytvořit svoje vlastní e-portfolio.



PBWORKS Overview Features Resources Sign up now

Using PBworks in Education

PBworks in Education

PBworks hosts over 300,000 educational workspaces, and has helped transform teaching and learning for millions of students, parents and teachers.

Educators ranging from major universities like [DePaul](#), school districts like [Baltimore County Public Schools](#) and individual teachers trust PBworks as their collaborative learning environment.

Learn how PBworks can help your classroom, library, school, or university:

In your Classroom

- Encourage student-centered learning. Even young students can build web pages, embed images & video, and post documents.

For your Library

- Provide access to information sources, book lists, and links to good articles. Have the resources stored for future use.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Tvorba individualizovaného online slovníku

Úroveň: A2 dle SERRJ

Věková skupina: Žáci základní školy (11 – 14 let)

Počet zapojených studentů: 30

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Představte studentům cíl dnešní hodiny – pomocí platformy PBworks sestavit základ online slovníku, kam budete společně zapisovat slova, která jste probírali na hodině. Představte studentům platformu PBworks a ukažte, k čemu může být použita. Dohodněte se se studenty, jak chcete slovník organizovat, např. tematicky, po každé hodině apod.
- **Průběh:** Rozdělte studenty do dvojic, popř. trojic. Zadejte každé skupině písmeno či písmena, která budou zpracovávat. Studenti začnou tím, že doplní slovíčka, co zatím znají. Pomozte jim s ovládním platformy, pokud se dostanou do úzkých. Na konci hodiny bude nachystán základ slovníku.
- **Follow up:** Slovník si prohlédněte spolu se studenty. V dalších hodinách do něj můžete opět přispívat. Můžete např. každou hodinu pověřit jiného studenta, aby zapisoval novou slovní zásobu a vložil ji na společnou stránku. Studenti tak budou mít přehled o slovní zásobě, která byla probírána.



TYPEWITHME

TypeWith.me

[HTTP://TYPEWITH.ME](http://typewith.me)

POPIS

Typewithme je bezplatný nástroj pro sdílení dokumentů. Má nízké požadavky na úroveň technických dovedností uživatelů a je snadno dostupný, protože se není nutné registrovat. Jakmile je uživatel připojen k <http://typewith.me>, může okamžitě začít tvořit nový dokument.

Typewithme představuje základní nástroj pro zpracování textu s různými možnostmi editace, exportu a ukládání dat. Sdílení dokumentu je velmi snadné pomocí postranního panelu. Typewitme vygeneruje unikátní URL adresu, kterou pošlete ostatním, co se podílí na tvorbě dokumentu, prostřednictvím e-mailu nebo chatovou zprávou. Chatové okno se nachází na bočním panelu. Typewithme je velice užitečný zejm. proto, že nabízí funkci barveného rozlišení. Jednoduše nástroj přiřadí každému uživateli, který na dokumentu pracuje, jinou barvu, takže je na první pohled zjevné, kdo co psal.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Chcete-li začít používat Typewithme, musíte mít e-mailovou adresu a uživatelský účet na <http://typewith.me>. Vše se provádí on-line a není nutné nic instalovat.

ZAČÍNÁME

Poté, co kliknete na "Create a New Document" (Vytvoř nový dokument), vepište jména lidí, kteří s Vámi na dokumentu budou spolupracovat. Dále je orientace na stránce jasná a intuitivní.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento nástroj může být použit pro sdílení a editaci obsahu v různých vzdělávacích kontextech. Učitel může vytvořit Typewithme dokument a sdílet jej se studenty, kteří mohou doplnit nebo upravit informace. Studenti však mohou sami vytvářet vlastní dokumenty a sdílet je se spolužáky, popř. i s učitelem.

Tento nástroj má mnohostranné použití:

- společné psaní příběhů
- procvičování korektury cizojazyčného textu
- společná tvorba úkolů
- projektová práce
- psaní záznamů ze schůzí či přednášek

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ lekce: Kurz obecné angličtiny

Úroveň: B1 dle SERRJ

Název lekce: Spolupráce na tvorbě příběhů

Věkové zaměření: žáci základní školy (11 – 14 let)

Počet zapojených studentů: 30

Doba trvání: 90 min

- **Úvod:** Po příchodu na hodinu studenty rozdělte do skupin podle velikosti Vaší třídy. Zatím nevysvětľujte podstatu dnešního úkolu. Vyzvěte každou skupinu, aby si zvolila 10 – 15 náhodných sloves v infinitivu. Studenti si je poznamenají.
- **Průběh:** Ukažte studentům, jak se používá Typewith.me. Odhalte cíl dnešní hodiny – vytvořit po skupinkách smysluplné příběhy v minulém čase za použití vybraných sloves. Každý student má povinnost vypracovat kus příběhu za použití několika sloves. Každý student obarví svoji část jinou barvou. Zadejte studentům čas na vypracování úkolu a vyzvěte je, aby Vám zaslali kompletní příběh na email.
- **Follow up:** Společně si projděte úkoly a opravte případné chyby.

SROVNÁVACÍ TABULKA WIKI

Pokud nemáte s wiki zkušenosti, může se zdát nesnadné vybrat si tu nejvhodnější wiki platformu. Následující tabulka srovnává vlastnosti dvou vybraných nástrojů, PBworks a Wikispaces. Jsou porovnávány s ohledem na jejich užitečnost pro učitele tak, aby si učitel mohl snadno zvolit podle svých aktuálních potřeb.

	PBworks	Wikispaces
Náklady	Základní plán zdarma	Základní plán zdarma
Charakteristika základního plánu	Několik pracovních ploch, maximum 100 uživatelů, 2GB úschovného prostoru	Několik pracovních ploch, neomezený počet uživatelů, 2 GB úschovného prostoru (jednotlivé dokumenty do max. 10 MB)
Podpora	Základní forma podpory, kontakt na helpdesk, instruktážní video	Několik instruktážních videí, upraveno pro různé funkce
Použití	Snadná úprava textu, intuitivní tvorba odkazů a stránek	Snadno editovatelné, tvorba odkazů a stránek je jasná a intuitivní
Vzhled a přístupnost	Ačkoliv je použití snadné, na první pohled je hledání informací trochu složitější než na Wikispaces	Orientace ve Wikispaces je snazší. Všechny informace jsou obsaženy ve vizuálním poli a jsou intuitivně řazeny
Formy přístupu pro členy	V bezplatné verzi může administrátor vytvořené stránky snadno zvolit pro uživatele funkce (pouze čtení, tvorba obsahu)	V bezplatné verzi jsou 2 typy přístupů: člen (pouze čtení) a organizátor (možnost číst i psát)
Soukromí	Možnost nastavení soukromé i veřejné wiki	Pouze veřejné wiki



V. DIGITÁLNÍ STORYTELLING

DIGITÁLNÍ STORYTELLING JE V PODSTATĚ VYPRÁVĚNÍ PŘÍBĚHŮ ZA POMOCI ICT TECHNOLOGIÍ, KTERÉ KOMBINUJÍ TRADIČNÍ PŘÍBĚH S MULTIMEDIÁLNÍM OBSAHEM. DOCHÁZÍ TAK K PROPOJENÍ VÍCE FOREM, COŽ UMOŽŇUJE, ABY SE KREATIVITA TVŮRCE NAPLNO ROZVINULA.

OUR STORY



WWW.OURSTORY.COM

POPIS

Our Story je nástroj, který umožňuje vytváření příběhů. Tato platforma nabízí zachycení a sdílení událostí pomocí textu, fotek nebo videa. Poté je možné vložit Váš příběh na MySpace, Blog nebo na Vaše webové stránky.

Standardní verze Our Story je zdarma. Placená verze je vylepšená o možnost formátování textu a kontrolu pravopisu. Prémiový zákazník může neomezeně vkládat fotky do svého příběhu, zatímco standardní verze umožňuje vložení pouze šesti fotek.

Klasický přístup k učení na základě textu neodpovídá současným potřebám studentů. Formát Our Story dává studentům prostor, aby se aktivně zapojili, a to díky vytváření textů a příběhů inspirovaných jejich každodenním životem. Our Story podporuje týmovou práci a kooperaci se spolužáky a rozvíjí schopnost sebereflexe za použití znalostí cizího jazyka, což je klíčem k pokroku ve studiu cizích jazyků.



Největšími výhodami jsou:

- zlepšení psaných dovedností
- podpora kreativity studentů
- vyjádření vlastního názoru
- posílení vztahu mezi studentem a učitelem díky obsahové stránce lekcí a zvýšené komunikaci
- potlačení zábran a nekonformností studentů, která často produkci v cizím jazyce doprovází
- podporuje diskuzi ve třídě a vzájemné poznávání

Tento digitální nástroj umožňuje použít obrázky a videa při vytváření textů, které působí velice profesionálně. Tento zábavný formát ve formě aktivního vzdělávacího nástroje pomáhá zvyšovat motivaci studentů při studiu jazyků.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

K používání této aplikace potřebujete stolní počítač nebo notebook s internetovým připojením. Máte-li zájem výsledky práce vytisknout, potřebujete také tiskárnu.

ZAČÍNÁME

Nejprve je nutné se zaregistrovat. Zvolením uživatelského jména a hesla si uživatel nastaví svůj účet. Po přihlášení můžete začít pracovat v prostředí Our Story.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Využití ve třídě jsou bohaté:

- znázornění určité životní zkušenosti, zážitku nebo situace
- vyjádření názoru na dané téma
- objasnění vývoje určité společenské situace, např. módy
- rozhovory o rodině, vzdělávání, cestování nebo práci



Tyto výsledky mohou být vytištěny, elektronicky publikovány či umístěny na webové stránky, blogy nebo prezentovány ve třídě. Další možností je vybrat ty nejzajímavější nebo nejzábavnější příběhy a publikovat je ve školním časopise a na stránkách školy.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ lekce: Kurz obecné angličtiny

Úroveň: B2 dle SERRJ

Název lekce: Příběhy z dětství

Věkové zaměření: Dospívající (v letech 18 - 21)

Počet zapojených studentů: 17

Doba trvání: 90 min.

- **Úvod:** Přestavte obsah a cíl dané hodiny – použití platformy Our Story k prezentování příběhů z dětství jednotlivých studentů zábavnou nebo poutavou formou. Začněte diskuzi se studenty na téma zajímavých příhod z dětství, věcí, co si pamatují nejlépe a které jim nejvíce utkvěli v hlavě, o rodině, cestování apod.
- **Průběh:** Ukažte na projektoru studentům, jak pracovat s touto aplikací, např. jak založit účet a připravit vlastní práci. Pokud chcete, můžete také vytvořit návrh příběhu a vložit do něho několik fotek, aby měli studenti jasnou představu o tom, jak program funguje. Poté studentům vysvětlíte, že chcete, aby vytvořili svůj vlastní příběh z jejich dětství s fotkami. Úkol můžete vypracovat buď v hodině, nebo jej zadat jako domácí úkol. Nezapomeňte studenty vyzvat, aby Vám výsledky práce zaslali na email.
- **Follow up:** Příběhy studentů můžete na další hodině rozebrat s celou třídou. Výsledky můžete vložit na webové stránky, blog nebo je promítnout na plátně. Na blogu mohou být potom všechny výsledné příběhy hodnoceny a komentovány.



GLOGSTER

WWW.GLOGSTER.COM



POPIS

Glogster je bezplatný nástroj, který umožňuje uživatelům vytvářet online multimediální plakáty, tzv. glogs. Tyto plakáty mohou obsahovat text, obrázky, videa nebo odkazy na další webové zdroje, které se vztahují k tématu. Možnosti využití tohoto nástroje ve třídě jsou téměř neomezené. Učitelé mohou vytvářet glogs pro studenty jako atraktivní formu prezentace. Studenti mohou sami díky Glogsteru kreativně prezentovat svou školní práci, sama sebe či své projekty.

Glogy mohou být spojeny s události současnými i historickými, informacemi o kulturních akcích apod. Cíle je zajímavě glog strukturovat, tvořivě prezentovat jednotlivé informace podle vlastního uvážení a vkusu.

Pro učitele je Glogster hodnotný a univerzální nástroj, který může být integrován do různých typů hodin, a to nejen jazykových, ale i věnovaným jiným předmětům (přírodní vědy, estetická výchova, dějepis, ...). Další výhodou spočívá ve zlepšování vztahů mezi učitelem a studenty tak, že se oba učí prozkoumávat nové technologie společně. Tento typ projektu navíc umožňuje osobitý projev a zábavnější pojetí probírané látky.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Potřebujete pouze počítač s internetovým připojením, popř. tiskárnou, pokud si chcete výtvar vytisknout.



ZAČÍNÁME

Glogster vyžaduje bezplatnou registraci. Vyplňte požadované údaje a zvolte si uživatelské jméno a heslo. Poté, co se svým novým uživatelským jménem a heslem přihlásíte, můžete začít vytvářet své glogy (glogs). Svoje glogy můžeme vložit do blogů, webových či wiki stránek pomocí embed kódu, který vám Glogster automaticky vygeneruje. Výtvar můžete poslat i mailem nebo sdílet na sociálních sítích (Twitter, Facebook apod.).

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Použití Glogsteru je opravdu široké. Díky glogům mohou studenti zpracovat zadané téma inovativním způsobem i mimo oblast jazykové výuky.

Skrze Glogster studenti mohou:

- zamyslet se nad konkrétní životní zkušenosti (poslední prázdniny, setkání se zajímavým člověkem, názor na shlédnutý film aj.).
- vyjádřit názor na určité téma či probíraný okruh (životní prostředí, cestování apod).
- ilustrovat jazykový problém, např. vysvětlit, jak funguje stupňování přídavných jmen.
- vytvořit soubor slovní zásoby na dané téma s multimediálními příklady.
- prezentovat svoji rodinu, koníčky, záliby nebo naopak věci, které studenty nebaví a nudí je.
- upozornit na místní nebo národní společenské akce (koncerty, festivaly,...), kulturní život, sociální trendy.

Výsledky mohou být vytištěny a umístěny ve třídě, nebo rozeslány e-mailem. Další možností je se studenty vybrat nejlepší glog a uveřejnit jej na školních stránkách, časopise nebo blogu.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Cestujeme

Úroveň: B2 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy

Počet zapojených studentů: 18

Délka: 90 minut

- **Úvod:** Představte obsah dnešní hodiny – za pomoci nástroje Glogster předvést zajímavou zemi, kterou studenti navštívili nebo hodlají navštívit. Předved'te studentům, co je Glogster a jaké jsou jeho funkce - nejlépe pomocí projektoru. Spolu vytvořte pokusný glog, kde využijete co nejširší funkce a nástroje Glogsteru.
- **Průběh:** Zadejte studentům úkol - v hodině nebo za domácí úkol mají studenti vytvořit glog, které se vztahuje k cestování, zemi, co chtějí navštívit nebo zajímavému místu, kde byli. Zadejte přesné parametry glogu, např. počet textových polí, videí, hudebních souborů apod. Úkol mohou studenti podle Vašeho uvážení vypracovat buď ve skupinách či jednotlivě. Studenti vyhledají samostatně na internetu informace, které chtějí zahrnout do glogu, a vytvoří svůj plakát. Nezapomeňte studenty upozornit, aby Vám poslali konečný výsledek na email. Glog musí splňovat Vaše požadavky na počet textových polí, videí, popř. jiných parametrů.
- **Follow up:** Na hodině výsledky se studenty prodiskutujte. V návaznosti mohou být nejlepší výtvoři vloženi pomocí embed kódy na školní stránky, blog nebo Facebookovou stránku.



VI. PREZentační nástroje

WEBOVÉ PREZENTACE UMOŽŇUJÍ DALEKO BOHATŠÍ VÝBĚR FUNKCÍ NEŽ TRADIČNÍ DESKTOPOVÁ ŘEŠENÍ. MŮŽETE DÍKY NIM SVOJE PREZENTACE VKLÁDAT DO WEBOVÝCH STRÁNEK, SDÍLET S OSTATNÍMI A PONECHAT JE PŘÍSTUPNÉ A VIDITELNÉ PRO VŠECHNY UŽIVATELE.

SLIDESHARE

WWW.SLIDESHARE.NET



POPIS

Prezentace jsou nedílnou součástí výuky a efektivním prostředkem, jak studenty vtáhnout do hodiny. Učitelé však mohou Slideshare využívat i proto, aby sdíleli svoje prezentace a jiné materiály mimo školu. Uskladnění prezentací na online úložištích jako je Slideshare také pomáhá snižovat náklady na tisk a prezentace má díky nim větší životnost a možnost prospět více lidem.

Slideshare je pravděpodobně nejznámější prezentační online nástroj. Nejedná se ovšem o tvořič prezentací. Jeho úlohou je učinit prezentaci dostupnou online a volně šířitelnou. Je to možnost, jak sdílet již vytvořené online prezentace, označit je, poslat je emailem, získat komentáře nebo je embedovat do blogu, wiki nebo webové stránky. Můžete k nim přidat audio stopu, poznámky či dokonce videa z YouTube. Naleznete zde také prezentace vytvořené jinými uživateli Slideshare na téma, které Vás zajímá podle zadaných klíčových slov, a komunikovat s jejich autory. Můžete také synchronizovat mp3 soubor (podcast) s Vaší prezentací a přidat jí novou hodnotu.



JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Potřebujete pouze počítač s internetovým připojením. Na Slideshare se zaregistrujete a zalogujete.

ZAČÍNÁME

Registrace je zdarma. Zadejte adresu www.slideshare.net do webového prohlížeče a klikněte na tlačítko "Sign up" (Zaregistrovat se). Vyplňte údaje vyžadované při registraci a stiskněte tlačítko "Připojit se nyní" (Join now). Na adresu, kterou jste zadali, dorazí potvrzovací e-mail. Po přihlášení můžete začít používat aplikaci. V rámci bezplatného účtu můžete nahrát až obsah o velikosti 100 MB. Pokud potřebujete úložný prostor navýšit, můžete tak učinit v placené verzi.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tyto nástroje jsou velmi užitečné v případě, že jste připravili prezentaci nebo hodláte prezentovat nějaký školní projekt a chcete, aby se o něm dozvěděli ostatní a získali jste například komentáře jiných učitelů, nebo v případě studentů, komentáře jejich vrstevníků.

Hodí se zejména, pokud potřebujete:

- poslat chybějícím studentům odkaz na prezentaci, kterou jste probírali v hodině, jež zameškali.
- požádat studenty o zaslání svých vlastních prezentací a sdílení odkazu s vrstevníky.
- stáhnout si prezentace jiných učitelů a použít je pro oživení vlastní výuky.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Obchodní angličtina

Název lekce: Prezentace firmy

Věková skupina: Dospělí

Počet zapojených studentů: 15

Délka: 45 minut + domácí příprava

- **Úvod:** Seznamte studenty s cílem dnešní hodiny - připravit obchodní prezentaci za využití technologií k jejímu šíření, najít, vyhodnotit a shromažďovat informace potřebné k sestavení prezentace. Posledním bodem je zobrazení prezentace na Slideshare. V závislosti na oboru podnikání, nebo na postavení studentů ve společnosti, zadejte studentům, aby na následující hodinu nachystali prezentaci své firmy či průběhu činnosti v jejich oddělení.
- **Průběh:** Studenti najdou na internetu vhodné fotografie a materiály a připraví si prezentaci o své firmě či oddělení. Dále si nachystají projev, kterým snímky budou komentovat. Doporučte studentům, aby si doma vyzkoušeli svůj projev nanečisto. Prezentace musí být nahrána na Slideshare a odkaz Vám musí poslat ještě před hoinou.
- **Follow-up:** Výstupy můžete vložit do třídního blogu, např. www.blogger.com, sdílet emailem, vložit na Facebook, www.facebook.com, nebo Youtube, www.youtube.com.

PREZI

[HTTP://PREZI.COM](http://PREZI.COM)



POPIS

Prezentace jsou efektivní a nedílnou součástí výuky. Prezi je nástroj, který umožňuje tvorbu interaktivní prezentace v týmu tak, že uživatelé sdílí prezentaci a pracují na ní společně. Prezi pedagogům nabízí následující:

- inovativní formát prezentace
- možnost poutavých a kolaborativních úkolů a aktivit
- online platformu, kde mohou spolupracovat s jinými učiteli

Prezi je webová prezentace, která používá jedno plátno místo tradičních snímků (slidů). Do plátna mohou být umístěny obrázky, text, video a jiné doplňky a druženy do skupin. Plátno tedy umožňuje tvorbu nelineárních prezentací, které lze přiblížit či oddálit podle potřeby zoomem.

Pomocí Prezi z internetového prohlížeče je možné:

- podělit se o své prezentace s ostatními.
- odeslat a ukázat své prezentace Prezi a non-Prezi uživatelům.
- přihlásit z libovolného počítače, mít přístup k prezentacím a pracovat na nich.

Pomocí Prezi nainstalovaného na ploše můžete:

- pracovat na prezentacích bez připojení k internetu.
- vkládat velké multimediální soubory.
- nahrávat prezentace na Prezi.com.

Prezi umožňuje uživatelům použít jednoduchý editor, sdílet prezentace, spolupracovat na nich, importovat obrázky, videa, PDF a Flash soubory a vkládat prezentace do blogů a webových stránek.



JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Prezi je možno použít buď přímo z internetového prohlížeče, např. Firefox, Internet Explorer, Google Chrome, Safari, Opera aj. bez nutnosti program instalovat. Případně můžete Prezi nainstalovat na plochu Vašeho počítače a využívat jej bez potřeby internetového připojení. Prezi podporují operační systémy Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Mac OS X. Žádný další software není vyžadován.

Prezi lze použít z jakéhokoli stolního počítače nebo notebooku, který splňuje následující požadavky:

- spolehlivé internetové připojení
- nainstalovaný Adobe Flash Player 9 a vyšší
- alespoň 1GB paměť
- myš / touchpad
- jeden z podporovaných prohlížečů: Internet Explorer 7 a vyšší, Firefox 3.0 a vyšší; Safari 3 a vyšší

ZAČÍNÁME

Nejprve je potřeba založit si svůj účet. Pokud se chystáte zaregistrovat jako student nebo učitel, budete potřebovat certifikovanou vzdělávací e-mailovou adresu. Pokud vaše instituce neposkytuje e-mailové adresy, Prezi přijímá e-mailové adresy poskytované Gaggle.net, <https://gaggle.net>.

Pokud se chystáte používat Prezi z internetového prohlížeče (Free a Enjoy verze), není nutné nastavení ani konfigurace. Pokud chcete vytvořit prezentace offline (verze Pro), musíte si stáhnout Prezi Desktop. Po stažení otevřete Prezi Desktop a přihlaste se zadáním uživatelského jména a hesla. Aplikace bude takto zaktivována.



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Prezi je velmi odlišný od jiných prezentačních aplikací jako Powerpoint. Namísto tradičních snímků Vám Prezi dává prázdné plátno, na kterém si můžete vytvořit obraz. Prezi jednotlivá okénka přibližuje a oddaluje a tím se stává prezentace velmi dynamickou.

Prezi je oblíbené mezi učiteli, neboť dokáže:

- vytvářet poutavé prezentace.
- vytvářet myšlenkové mapy.
- tvořit návrh poutavého on-line životopisu.
- nabídnout studentům formu spolupráce na společném projektu a sdílení prezentací mezi sebou.
- zprostředkovat předávání informací online s ostatními učiteli.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Školní management

Název lekce: Diseminace školní prezentace evropského projektu

Věková skupina: Dospělí – učitelé, projektový management školy

Počet zapojených studentů: 15

Délka: 90 minut (30 min. diskuze a představení nástroje, 40 min. příprava prezentace, 20 min. presenting results)

- **Úvod:** Účastníkům školení představte, k čemu jsou online prezentace užitečné. Účastníci sdílí svoje zkušenosti (pokud žádné nemají, mějte připravené aslepoň dvě prezentace po ruce, které předvede). Poté vysvětlete, jak se Prezi zakládá a jak se ovládá.
- **Průběh:** Všichni se zdarma zaregistrují na Prezi pomocí platných emailových adres. Dále si vyzkoušejte společně různé funkce aplikace, účastníci zjistili, jak ji ovládat. Poté je možno zahájit práci na tvorbě prezentace.

- **Výstup:** Účastníci jsou hodnoceni na základě odevzdaného výstupu. V tomto případě, cílem je vytvořit funkční prezentaci, které představí projekt, důvody, cíle, výstupy a metody. Podmínkou je použít kombinaci textu, videa a obrázků tak, aby vhodně doplňovaly prezentaci. Výsledek je uložen na stránce a prezentace může být šířena pomocí odkazu.
- **Follow up:** Konečný výstup vložte do školního nebo třídního blogu, sdíleje emailem, Twitterem, na Facebooku či YouTube.





VII. KOMIKSOVÉ TVOŘIČE

ČTENÍ A PSANÍ JSOU DŮLEŽITOU SOUČÁSTÍ STUDIA JAZYKA VŠECH STUDENTŮ. ZAČLENĚNÍ CVIČENÍ ZALOŽENÝCH NA TVORBĚ DIGITÁLNÍCH KOMIKSŮ NABÍZÍ UČITELŮM VÝZNAMNÝ NÁSTROJ, KTERÝ STUDENTY VNESE DO SVĚTA SLOV.

MAKEBELIEFSCOMIX

MAKEBELIEFSCOMIX.COM

[HTTP://MAKEBELIEFSCOMIX.COM](http://makebeliefscomix.com)

POPIS

Podpora psaní a kreativity je důležitá v mnoha aspektech vzdělávání. Digitální komiksy nabízí způsob, jak tyto dovednosti trénovat a zužitkovat. Odbourávají se tak snáze psychologické bariéry, které brzdí produktivní řečové dovednosti ve studiu cizího jazyka a minimalizuje se stres spojený s produkcí. Důvodem je fakt, že komiksové postavy umožňují studentův vyjadřovat se volněji a sebevědoměji.

Pomocí klipartů a obrázků lze dojít k téměř profesionálnímu výsledku. Komiksové tvořiče mohou využívat jak začátečníci, tak pokročilí. Využití těchto vzdělávacích nástrojů také pomáhá zvyšovat studentovu motivaci ke studiu jazyků. Možnost rychlé produkce a editace výsledku je další výhodou.

MakeBeliefs Comix je jedním z nejstarších a nejjednodušších nástrojů k tvorbě digitálních komiksů na celém internetu. Původně byl založen Billem Zimmermanem v roce 2006. Stránky nabízí silnou podporu pro učitele. Mimo jiné zde naleznete:

- nápady a náměty na příběh
- příklady realizovaných projektů za použití Makebeliefs

Nástroj je dostupný z webové stránky a velmi jednoduše se používá. Obsahuje:

- sadu postaviček (klipart)
- sadu objektů (klipart)
- výběr počtu políček (1 – 4), pozadí, bublin, postaviček, objektů

Obrázky umístěné v jednotlivých políčkách mohou být přesouvány, může být upravována jejich velikost, dají se přetočit, přenést do popředí či smazat. Výsledek se dá vytisknout nebo poslat e-mailem.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Potřebným vybavením je pouze stolní počítač nebo notebook s internetovým připojením a internetovým prohlížečem. V případě, že budete chtít komiks vytisknout, je zapotřebí tiskárna.

ZAČÍNÁME

Není zapotřebí nic stahovat nebo instalovat. Komiks můžete tvořit okamžitě. Jakmile jej dokončíte, máte možnost komiks vytisknout nebo poslat e-mailem.



This comic strip was created at MakeBeliefsComix.com. Go there to make one yourself!



MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Lekce založené na využívání digitálních komiksů mohou být prováděny přímo v hodině, nejlépe v jazykové třídě vybavené počítači. Studenti mohou pracovat individuálně nebo po skupinkách.

Tvorbou komiksů lze:

- nechat studenty poukázat na některou skutečnost či zkušenost.
- vyprávět o prázdninách, práci, škole atd.
- nechat postavičku projít slovní zásobu, kterou se student v hodině naučil.
- nechat postavičku vysvětlit gramatický problém.
- vytvořit celou komiksovou knihu za pomoci krátkých komiksů vytvořených studenty. Studenti pak svoji tvorbu můžou i serializovat vytvářením nových komiksů každý den.
- reagovat na nejnovější zprávy z okolí či světa, kulturního života, sociálních trendů.
- vytvořit komiks, ve kterém se postavičky potýkají s tématem nebo problémem, který se může vztahovat k jejich osobním životům či k všeobecným tématům.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Využití komiksu ke ztvárnění přečteného úryvku textu díla Alenka v říši divů od L. Carrolla

Úroveň: A2 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy

Počet zapojených studentů: 15

Délka: 90 minut

- **Úvod:** Zahajte hodinu dotazem, zda studenti znají obsah knihy Alenka v říši divů, jaké postavy se zde objevují a co za příběh se v knize odehrává. Dohromady sestavte zhruba obsah příběhu. Představte studentům cíl dnešní hodiny – použít komiks k zamyšlení nad přečteným textem. Předved'te studentům tento komiksový nástroj a nechte jim pět minut, aby si jej vyzkoušeli.

- **Průběh:** Rozdejte studentům fotokopie Alenky v říši divů upravené pro úroveň A2 a rozdělte třídu na skupinky po dvou (pokud je třída malá, tak na jednotlivce). Každá skupinka pracuje na určené kapitole. Studenti čtou ve dvojicích nebo zvlášť a ptají se na neznámé výrazy. Potom sepíšou, co se v kapitole stalo. Navrhněte studentům, aby vymysleli na základě obsahu kapitoly scénku, kterou chtějí. Studenti se dohodnou a mohou začít pracovat na komiksu. Vyberou postavy, prostředí a bubliny s textem. Potom svoje komiksy pošlou na Vaši e-mailovou adresu. Komiksy si vytiskněte a seřaďte podle kapitol. Doneste je do následující hodiny.
- **Follow up:** Ukažte jednotlivé komiksy studentům. Nechte je, aby si je přečetli a vyzvěte je, aby zkusili převyprávět příběh Alenky, případně domyslet, co se zhruba stalo. Žáci, kteří na konkrétním komiksu pracovali, mohou spolužákům pomoci a informace upřesnit. Posledním krokem může být prezentace všech komiksů jakožto e-booku. K dalšímu nahlédnutí může být umístěna na internetu, např. na www.slideshare.net.





TOONDOO

WWW.TOONDOO.COM



POPIS

Toondoo využívá Flash přehrávače a funguje ve webovém prohlížeči. Tento nástroj slouží především jako tvořič komiksů, ačkoliv se na hlavní straně nachází i další funkce jako je Toonbook apod. Dále se zde nachází široká databáze komiksů vytvořených uživateli, přičemž jednotliví uživatelé můžou komentovat ostatní obrázky.

Toondoo má bohatou nabídku funkcí a nástrojů:

- obsahuje rozsáhlou sadu postaviček, pozadí, klipartů, rekvizit atd.
- nabízí funkci vložení a úpravu či přizpůsobení obrázků uživatele.
- lze upravovat výraz postaviček.
- umožňuje výsledek odeslat emailem, vytisknout, vložit na školní web, blog, Facebook nebo Twitter.

Obrázky umístěné do jednotlivých políček se dají posouvat, otočit, přetočit, zvětšit či zmenšit, přenést je do popředí či pozadí, popř. smazat, nejste-li s výsledkem spokojeni. Taktéž lze jednotlivá políčka mezi sebou prohodit nebo je naklonovat.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Toondoo spustíte přímo v internetovém prohlížeči na stránce www.toondoo.com. Dále potřebujete zásuvný model Flash přehrávače. K vytisknutí je zapotřebí tiskárna.

ZAČÍNÁME

Toondoo vyžaduje registraci (Uživatelské jméno, heslo a e-mailovou adresu, která je užitečná zejména pokud zapomenete heslo). Poté se musíte přihlásit. Aplikace je webový nástroj založený na Flash přehrávači. Proto musíte mít na svém počítači nainstalovaný Adobe Flash.

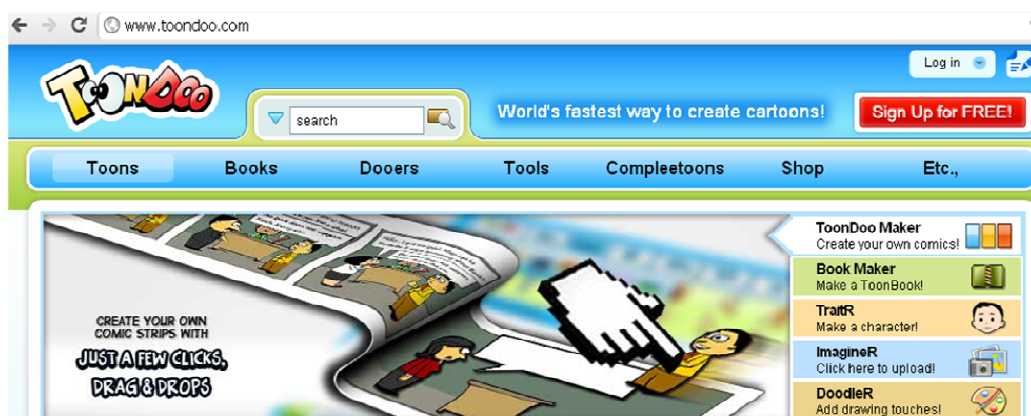
MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Lekce založené na využívání digitálních komiksů mohou být prováděny přímo v hodině, nejlépe v jazykové třídě vybavené počítači. Studenti mohou pracovat individuálně nebo po skupinkách.

Díky Toondoo mohou studenti:

- vyprávět o prázdninách, práci, škole atd.
- vyobrazit jazykový problém.
- nechat postavičku projít slovní zásobu, kterou se student v hodině naučil.
- nechat postavičku vysvětlit gramatický problém.
- vytvořit celou komiksovou knihu za pomoci krátkých komiksů vytvořených studenty. Studenti pak svoji tvorbu můžou i serializovat vytvářením nových komiksů každý den.
- reagovat na nejnovější zprávy z okolí či světa, kulturního života, sociálních trendů.
- vytvořit komiks, ve kterém se postavičky potýkají s tématem nebo problémem, který se může vztahovat k jejich osobním životům či k všeobecným tématům.

Výsledná práce se může vytisknout, poslat e-mailem nebo vystavit ve třídě. Další možností je vybrat nejlepší komiks ze všech a publikovat jej na webových stránkách školy či ve školním časopise.





PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Využití komiksu ke ztvárnění problematiky ohrožených druhů

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti základní školy (věk 10-14)

Počet zapojených studentů: 15

Délka: 90 minut

- **Úvod:** Představte žákům cíl dnešní lekce – používání komiksů pro kreativní zpracování tématu ohrožených druhů. Začněte diskusí se studenty o tématu ohrožených druhů. Dohromady sesbírejte informace a poznamenejte je na tabuli. Poté studentům ukažte nástroj Toondoo. Proveďte je tvorbou komiksu a názorně jim předved'te postup.
- **Průběh:** Následovně navrhňte žákům, aby vymysleli několik scén na téma vymírání živočišných druhů. Vyzvěte studenty, aby si ujasnili, kde se příběh bude odehrávat, kdo promlouvá a co se bude řešit. Ke zpracování studenti disponují 4 polemi. Pomožte jim několika otázkami k zamyšlení: Který zvířecí druh je momentálně ohrožen? Jakým problémům dnes musí exotická zvířata čelit? Jaké jsou příčiny jejich ohrožení? Co se s tím dá dělat? Studenti na základě instrukcí vytvoří komiks. Mohou si vybrat postavy, zasazení a textové bubliny. Potom Vám pošlou výslednou práci na e-mailovou adresu.
- **Follow up:** Vytiskněte si komiksy od studentů. Ty, které splňují všechna zadaná kritéria, mohou být vložena na blog, uveřejněna na Facebooku či Twitteru.



VIII. AUDIO NÁSTROJE

ZÁKLADNÍ PRINCIP POUŽÍVÁNÍ ZVUKOVÝCH APARÁTŮ VE VÝUCE JE ZALOŽEN NA ROZVOJI POSLECHOVÝCH DOVEDNOSTÍ A MLUVENÍ STUDENTA. MOŽNOST OKAMŽITÉHO NAHRÁVÁNÍ HLASU POSKYTUJE NEOCENITELNOU PŘÍLEŽITOST SPOLEČNĚ PRACOVAT NA JEJICH VYLEPŠENÍ.

POSTEROUS

[HTTP://POSTEROUS.COM](http://posterous.com)



POPIS

V poslední době se těší oblibě sdílení různých druhů informací a postřehů online. Posterous je jednoduchou cestou, jak na to. Pošlete soubor jakéhokoliv formátu a Posterous ho přijme a automaticky převede do formátu co nejvhodnějšího pro online využití. Je možné posílat audio i video soubory, dokumenty, odkazy, či fotky. Posterous je zcela zdarma.

Přes Posterous můžete nahrávat obrázky, audio a video soubory, odkazy a fotky. Posterous Vám umožňuje zveřejňovat Vaše soubory online prostřednictvím e-mailu. Jednoduše pošlete e-mail na post@posterous.com a Posterous Vám obratem doručí odkaz na Vaši novou Posterous stránku. Pomocí toho způsobu získáváte vlastní webovou stránku, na které můžete sdílet postřehy, myšlenky a soubory s přáteli, rodinou a světem. Zveřejňování souborů a myšlenek není nijak omezeno. Posterous přijme jakýkoliv zaslaný soubor a převede ho do online podoby. Posterous Vám převede jakýkoliv soubor a ihned ho publikuje online. K dispozici máte celkem 1 GB místa pro svou potřebu. Pokud toto místo vyčerpáte, Posterous Vás kontaktuje a nabídne Vám možnost rozšíření kapacity Vaší stránky.



JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

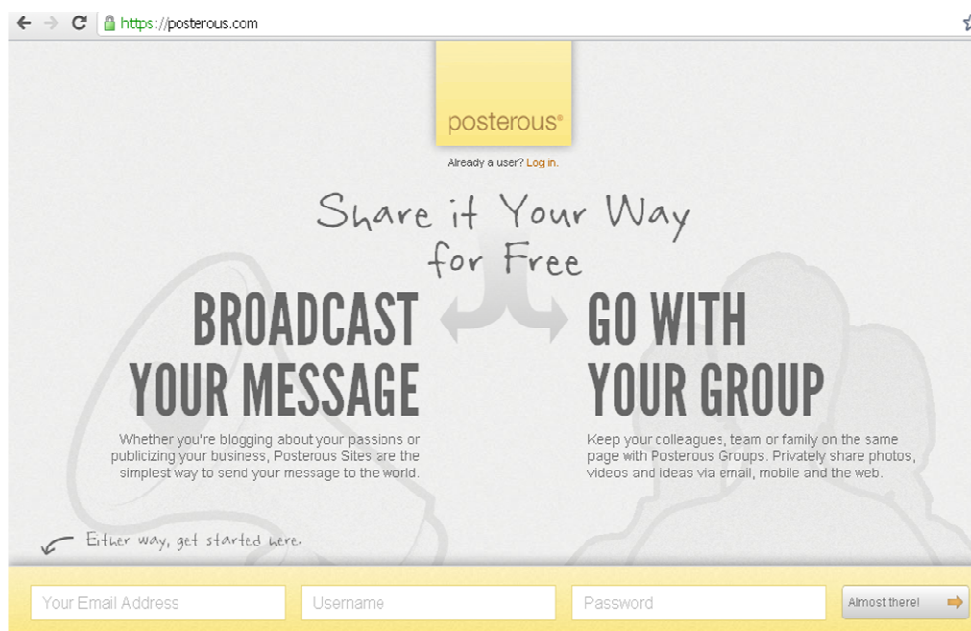
Potřebujete stolní počítač nebo notebook s připojením k internetu a stažený program Posterous. Posterous stáhnete na <https://posterous.com>. Můžete také použít svůj mobilní telefon nebo tablet.

ZAČÍNÁME

Nejprve je třeba se zaregistrovat a vytvořit si uživatelský účet s platnou e-mailovou adresou. Pro aktivaci účtu klikněte na odkaz v aktivačním e-mailu, který Posterous zašle na Vámi zadanou e-mailovou adresu. Poté už můžete začít posílat emailem Vaše příspěvky.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Aplikace je ideální pro jednoduché vkládání informací na web, umožňuje Vám zasílání rychlých a stručných zpráv, které mohou být obohaceny multimediálními obsahem.



Posterous je velice efektivní pro všechny, kdo chtějí:

- uskladnit užitečné dokumenty, písničky uložené ve formátu mp3 či webové odkazy, které nechcete ztratit či se o ně chcete podělit.
- zveřejňovat své informační bulletiny nebo newslettery.
- povzbudit studenty k blogování nebo přispívání do třídního blogu.
- sjednotit nahrané části lekcí nebo projevů a publikovat je pro ostatní.
- získat zpětnou vazbu od studentů, vyučujících nebo rodičů.

PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Přehledka představení s prstovými maňásky na Posterous

Úroveň: A2 dle SERRJ

Věková skupina: Žáci základní školy (věk 8 - 11)

Počet zapojených studentů: 15

Délka: 90 minut

- **Úvod:** Rozdělte studenty do skupin. Cílem je zahrát oblíbenou pohádku dětí pomocí prstových maňásků, které nahrajete pomocí telefonu. Nahrávky nahrajete na Posterous a odkaz můžete poslat rodičům dětí.
- **Průběh:** Společně vyberte nejoblíbenější pohádku dětí. Děti mají na úkol vzít si maňásky nebo si vyrobít papírové a s nimi sehrát malý kousek pohádky. Určete, kdo bude hrát jakou pohádkovou postavu. Poté děti vymyslí krátký dialog mezi postavami. Nechte děti, aby si dialogy vyzkoušeli a upravili je. Jakmile jsou děti připraveny, řekněte jim, ať Vás zavolají. Přijďte s telefonem a natočte minihru. Poté tento soubor nahrajte na Posterous. S dětmi sestavte krátký text o tom, co rodiče uvidí. Text vepište a vložte k němu video soubory s nahrávkami maňásků. Všechny nahrané soubory budou zveřejněny s textem z e-mailu.
- **Follow up:** Odkazy na společnou soustavu představení můžete sdílet na Facebooku nebo Twitteru či rodičům odeslat emailem.



AUDIOBOO

[HTTP://AUDIOBOO.FM](http://AUDIOBOO.FM)

POPIS



Audioboo je bezplatná sociální platforma, která je používána pro nahrávání audio zpráv dlouhých až 5 minut, kterým se říká "boos". Mohou být zobrazeny přímo v platformě Audioboo nebo sdíleny online na sociálních sítích jako Facebook a Twitter či přes mobilní zařízení. Také uživatelé smartphonů mohou nahrávat svoje "boos", pokud mají operační systém Android nebo iOS. „Boos“ jsou automaticky uloženy na účtech uživatelů jako mp3 soubory a jsou přidány do RSS čtečky. To znamená, že mohou být přidány do Google Readeru nebo iTunes. „Boos“ jsou zveřejněny online na uživatelských účtech a mohou obsahovat obrázek a geografickou polohu. Audioboo zaujalo pedagogy především snadným používáním, dobrou kvalitou zvuku a možnostmi propojení se sociálními sítěmi.

Audioboo umožňuje nejen sdílet myšlenky online, ale nabízí ještě další možnost – sdílení těchto myšlenek prostřednictvím svého hlasu. To znamená, že uživatelé procvičují užití několika jazykových dovedností, mluvení a poslechu, současně. Audio formát může být brán také jako alternativa k tradičním psaným úkolům a esejím.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Audioboo je snadno ovladatelná a nekomplikovaná stránka, která nevyžaduje přílišné technické vybavení. K použití je zapotřebí jen stolní počítač nebo notebook s internetovým připojením (nejlépe kabelovým). K nahrání je zapotřebí mikrofon a použít lze i webkameru.



ZAČÍNÁME

Audioboo je skvělá bezplatná stránka s jednoduchým ovládáním a přehlednou navigací ideální pro zveřejňování audia online. Existují dvě možnosti, jak Audioboo využívat:

1. Jít přímo na stránky Audioboo, založit si bezplatně účet vytvořením přihlašovacího jména a hesla a začít ihned nahrávat.
2. Stáhnout si aplikaci Audioboo pomocí Androidu nebo iPhoneu.

Stránka je jednoduchá a ihned po dokončení registrace můžete začít zveřejňovat audio zprávy.

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Nahrávání by mělo být koncipováno jako jakákoliv jiná třídní nebo vyučovací aktivita. Mělo by zahrnovat cíl, obsah, očekávaný výkon a způsob hodnocení výsledku. Učitelé si mohou založit vlastní účet pro zveřejňování příspěvků pod svým jménem kamkoliv na stránce. Možnost okamžitého nahrání a zveřejnění ústního projevu může být velice výhodná, obzvláště při zadávání úkolů.

Audioboo je cenný nástroj, jelikož umožňuje:

- sdílení zkušeností a postřehů s ostatními
- sdílení učebních tipů s pedagogy celého světa
- procvičování výslovnosti
- realizaci rozhovoru se zajímavou osobností
- reflexi na světové nebo místní události
- sdílení názorů na témata dle Vašeho výběru (móda, životní styl, kultura, příroda, životní prostředí, ...)
- tvoření digital story projektů



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Jarní/letní módní trendy

Úroveň: C1 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy (věk 15 - 19)

Počet zapojených studentů: 10

Délka: 90 min průzkum + 90 min nahrávání a komentování zpráv ostatních

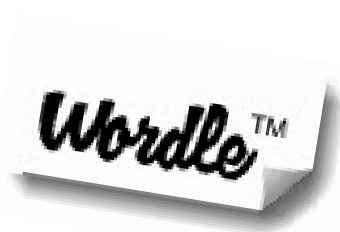
- **Úvod:** Uvedte cíl dnešní lekce – diskuse přes audio zprávy na téma módních trendů na jaro a léto následujícího pololetí. Na konci lekce studenti: 1.) získají novou slovní zásobu spojenou s módou (plus výhody a nevýhody), 2.) budou schopni vyjádřit svůj názor, 3.) budou seznámeni s charakteristikou a typickými výrazy novinářského stylu módních magazínů. Zeptejte se studentů, zda sledují aktuální módní trendy, jaké jsou jejich nakupovací návyky, zdali mají specifický styl oblékání, jestli znají tradiční kroje ve svých zemích a které znají módní magazíny v určité cizí zemi.
- **Průzkum:** Rozdělte třídu na skupiny po dvou či po jednom, je-li třída malá. Každá skupina provede malý online výzkum ohledně trendů nadcházející sezóny na stránkách populárních módních magazínů a sepiše seznam nových slovíček a výrazů, které k tématu patří, např. do Google Docs dokumentu.
- **Průběh:** Zpřístupněte online vkládání komentářů pro studenty. Vysvětlete studentům, že musí jednotlivě nahrát zprávu dlouhou tři až pět minut, popsat aktuální trendy a říct, jestli jsou s nimi spokojeni. Upozorněte je na to, že po dokončení nahrávky je dobré poslechnout si svoji výslovnost, frázování a plynulost řeči.
- **Follow up:** Studenti mohou vylepšit své nahrávky:
 - vzájemným sdílením Audioboo nahrávek
 - posloucháním nahrávek ostatních
 - komentováním nahrávek ostatních žáků,

IX. SLOVNÍ MRAKY

ATRAKTIVNÍ USPOŘÁDÁNÍ NÁHODNÝCH SLOV JE KREATIVNÍ CESTA KE SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH SLOV VE VĚTÁCH A DOKUMENTECH. SLOUŽÍ TAKÉ JAKO MOŽNOST PROCVIČENÍ HLÁSKOVÁNÍ A SLOVNÍ ZÁSOBY.

WORDLE

WWW.WORDLE.NET



POPIS

Wordle je nástroj na generování tzv. "slovních mraků" z textu, který si vyberete. Mraky dávají větší důležitost slovům, jež se opakují častěji. Mraky mohou být tvořeny z různých formátů a uspořádání textu i barevných schémat je různorodé. Obrázky vytvořené ve Wordle se dají použít jakkoliv. Můžete je vytisknout nebo uložit do Wordle galerie ke sdílení s přáteli. Pokud zvolíte možnost uložení do galerie, bude vygenerován odkaz, který můžete vložit na svůj blog nebo domovskou stránku Wordle. Hlavní stránka Wordle má vestavěnou funkci, která případně nevhodné obrázky nebo odkazy blokuje.

Wordle je vhodný pro výuku jazyků, neboť studenty motivuje a udržuje jejich pozornost. Může být také využit ke zlepšení psaných dovedností nebo k vylepšení aktivního přístupu a účasti na úkolu, který studentům pomůže rozšířit slovní zásobu, naučí je, jak správně hláskovat a také jak rozvíjet a zvalitňovat jejich spolupráci ve skupině

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Wordle funguje ve standardních prohlížečích jakožto Java applet. Pokud na vašem počítači Java nefunguje, není možné spustit ani Wordle.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Tvorba slovních mraků za využití Wordle

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy (věk 15 - 19)

Počet zapojených studentů: 20

Délka: 45 min.

- **Úvod:** Cílem lekce je zadat studentům skupinu slov spojenou s konkrétním tématem a použít Wordle k tvorbě slovního mraku. Studenti mohou pracovat individuálně, v malých skupinkách nebo dvojicích. Představte se téma lekce – vytvořit se slovní mraky.
- **Průběh:** Vyzvěte studenty, aby přešli na www.wordle.net a ukažte jim pro inspiraci některé z již vytvořených mraků v galerii Wordle. Předved'te, jak mají tvořit vlastní slovní mraky. Poté zadejte skupinám, aby našli online text na učité téma a vložili jej do textového pole na Wordlu. Vygeneruje se jim slovní mrak.
- **Follow up:** Požádejte studenty o analýzu slovních mraků. Studenti vysvětlí, která slova jsou v textu největší a nechají ostatní hádat, co je tématem článku, ze kterého slovní mrak vytvořili. Pokud se spolužáci netrefí přímo, prezentující skupina je doplní či opraví. Totéž provede i jiné skupina, která také nechá spolužáky hádat na základě několika vygenerovaných klíčových slov, o čem byl jejich článek. Graficky podařené slovní mraky můžete umístit i na blog.



WORDITOUT

[HTTP://WORDITOUT.COM](http://worditout.com)



POPIS

WordItOut je generátor slovních mraků. Slovní mrak je uspořádání náhodně poskládaných slov, přičemž ta, co se v textu objevují nejčastěji, jsou graficky zvýrazněná. WordItOut je zdarma a není zapotřebí se registrovat.

Můžete:

- vytvořit slovní mraky z vět, dokumentů, webových adres nebo tabulek.
- rozhodnout se, jak text filtrovat, která slova se mají ukázat nebo která mají být smazána a lehce tak vyzdvihnout jejich důležitost.
- vytvořit vlastní design svých slov, najít nejlepší rozvržení textu, vybrat vlastní barvu, styl a velikost písma, nebo můžete nechat WordItOut vytvořit náhodnou kombinaci.

Své slovní mraky můžete také:

- sdílet s kýmkoliv na světě nebo je nechat soukromé.
- jednoduchým způsobem vložit na své stránky
- stáhnout jako obrázek.
- nechat vytisknout na tričko nebo pohlednici jako dárek.

Svůj slovní mrak můžete vložit na vlastní stránky nebo blog a nebo jej uložit jako obrázek do svého počítače. K uložení slovního mraku jej musíte nejdřív uložit na WordItOut (což vyžaduje jen e-mailovou adresu, ne registraci) a poté kliknete na tlačítko "Download" (Stáhnout).

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Není zapotřebí instalovat žádný program. Stačí pouze stolní počítač či notebook s připojením k internetu.

ZAČÍNÁME

Wordle operuje v internetových prohlížečích. Jděte na <http://worditout.com> a klikněte na "Create" (Vytvořit).

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Wordle může být využíván jako doplňková výuková aktivita k udržení pozornosti a motivace. Nejen že pomáhá zlepšovat psaní a hláskování, ale skupinky nebo jednotliví studenti také mohou tvořit slovní mraky použitím různě dlouhých textů, článků či příběhů. Texty se mohou týkat tématu, které se zrovna ve třídě probírá.

WordItOut lze použít pro:

- spolupráce na úkolu s ostatními studenty.
- procvičování hláskování a psaní.
- učení se cizí řeči kreativním způsobem a aktivní účastí.





PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Tvorba příběhu na pokračování a slovníh mraků

Úroveň: B1 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy (věk 15 - 19)

Počet zapojených studentů: 20

Délka: Projekt - čas na odevzdání je 1 týden

- **Úvod:** Cílem lekce je vytvořit příběh na pokračování a použít tento text k tvorbě slovního mraku. Studenti mohou pracovat individuálně, v malých skupinkách nebo dvojicích. Týmová práce rozvíjí spolupráci mezi studenty. Lekce je založena na týmovém online psaní. Představte téma lekce – tvorba slovního mraku pomocí WordItOut; studenti přejdou na <http://www.worditout.net> a jsou jim pro inspiraci ukázány některé z již vytvořených mraků v galerii WordItOut.
- **Průběh lekce:** Předved'te studentům, jak mají tvořit vlastní slovní mraky a ukažte jim galerie již vytvořených mraků. Rozdělte je do skupin. Skupině 1 zadejte začátek příběhu, který jste napsal. Stačí 5 řádků, texty by však měl mít otevřený konec. Skupina 1 na něj naváže a pošle Vaši a svoji část textu skupině 3 a dále. Nejlepší je text psát do sdíleného dokumentu např. Google docs, <http://docs.google.com>. Poslední skupina celý příběh přečte a odešle Vám.
- **Follow up:** Slovu opravte případné chyby v textu. Nakonec text vložte do WordItOut a vygenerujte slovní mrak. Příběh a slovní mrak vložte na blog či stránky školy.

X. ZÁLOŽKOVÁNÍ

SOCIÁLNÍ ZÁLOŽKOVÁNÍ, ZNÁMÉ ROVNĚŽ POD ANGLICKÝM NÁZVEM BOOKMARKING, JE METODA, KTERÁ POMÁHÁ UKLÁDAT, ORGANIZOVAT, VYHLEDÁVAT A SPRAVOVAT SYSTÉM ZÁLOŽEK A POZNÁMEK NA INTERNETU.

DIIGO

WWW.DIIGO.COM

POPIS

Diigo umožňuje uživatelům shromažďovat a navštěvovat informační či nějakým způsobem významné webové stránky, a sice ve vlastní knihovně na Diigu. Diigo umožňuje vytvořit záložku (bookmark) webové stránky, zvýrazňovat významné části a vkládat poznámky, obrázky a dokumenty do vaší knihovny. Můžete pak označovat pomocí tzv. tagu, tedy klíčového slova, pro Vás důležité informace tak, aby se dala lehce vyhledat. Diigo funguje ve všech webových prohlížečích a také na systémech Android a iOS. "Items" (Položky) ve Vaší knihovně mohou být posílány ostatním.





JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Diigo můžete používat i bez staženého Diigo toolbaru na stolním počítači nebo notebooku či na zařízení se systémem Android nebo iOS s přístupem k internetu. Toolbar však přidává zajímavé funkce navíc a je zdarma. Můžete přes něj také stahovat, instalovat a tvořit archiv webových stránek na svém počítači nebo zařízení. Archiv lze používat taktéž offline.

ZAČÍNÁME

Musíte si založit účet a přihlásit se na www.diigo.com. Po nastavení účtu můžete následovat svoje přátele vyhledáním jejich uživatelských jmen nebo můžete vytvořit skupinu a sdílet v ní informace s ostatními. Do Diiga můžete přidávat záložky, obrázky a poznámky bez instalace toolbaru, ale pro další funkce již budete muset Diigo Toolbar nainstalovat do počítače, Androidu nebo iPhoneu.

Diigo je částečně zdarma. Registrace, vytvoření účtu a všechny nástroje jsou poskytovány zdarma. Některé nástroje mají však omezený počet použití na měsíc/rok. Neomezeného užívání nástrojů lze docílit aktivací prémiového účtu

MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Diigo je nástroj k online výzkumu, jehož pomocí můžete snadno označit a roztřídit složky, zvýraznit a seřadit důležité informace, přidat poznámky, a to vše ve skupinové spolupráci, neboť i ostatní s Vámi mohou sdílet svoje záložky.

Diigo je efektivní nástroj pro vzdělávání. Díky němu může vyučující:

- zvýrazňovat důležité části textu nebo obrázku na webové stránce.
- napsat komentář přímo na webovou stránku.
- sbírat a zakládat webové stránky do tématických sad.
- usnadnit online konverzace ohledně důležitých materiálů.
- učitelé mohou sdílet materiály mezi sebou nebo spolupracovat při jejich tvorbě.



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny

Název lekce: Používání nástrojů pro social bookmarking k přípravě pololetní práce na téma Slavné vynálezy a vynálezci

Úroveň: A2 dle SERRJ

Věková skupina: Studenti střední školy (věk 14 - 17)

Počet zapojených studentů: 20

Délka: 90 min.

- **Úvod:** Studenti pracují ve skupinkách a získávají informace o vynálezcích a jejich vynálezech. Diigo se použije pro organizaci a sdílení informací se zbytkem třídy. Představte studentům cíl lekce, což je: 1. Provést průzkum - prostudovat slavné vynálezce, 2. Prostudovat slavné vynálezy, 3. Použít Diigo k organizaci a sběru informací, které budou zapotřebí k dokončení projektu, 4. Sjednotit záložky (bookmarks) a zvýraznit klíčová místa.
- **Průběh:** Navrhněte studentům, aby našli dva významné vynálezy. Třídu rozdělte do několika skupinek. Každá skupinka si vybere jeden vynález, který už zná a jeden, o kterém nikdy neslyšela. Veškerý průzkum se poté dává na internet a přes Diigo se sdílí se skupinou. Nalezené materiály musí být sdíleny i s ostatními. Studenti by měli najít dostatek informací pro vyplnění otázek na vypracovaném pracovním listě, který dostanou ve třídě. Odpovědi musí být celé věty.
- **Pracovní list:** Vytvořte pro studenty jednoduchý pracovní list, který bude obsahovat základní body pro vyplnění, např: Název vynálezu. Kdo jej vynalezl? Kdy byl vynalezen? Proč byl vynalezen? Použili jste někdy tento vynález? Zakroužkujte "ano" nebo "ne". Pokud zvolíte "ano", vysvětlete, jak by se váš život bez tohoto vynálezu lišil apod.
- **Follow up:** Studenti vyplní pracovní list a výsledky zveřejní na školním blogu, např. www.blogger.com.



DELICIOUS

WWW.DELICIOUS.COM



POPIS

Delicious (produkt Yahoo) je nástroj pro social bookmarking. Je navržen pro možnost označení (otagování), uložení, organisování a sdílení webových stránek z jednoho místa. Uživatelé Delicious mohou přidat "tagy" ke svým záložkám (tagy se dají využít pro vyhledání záložek). Uživatelé Delicious také mohou zobrazovat záložky ostatních uživatelů, obsahující některý z tagů. Ve zkratce se dá Delicious použít jako nástroj, který uživatelům pomáhá vytvořit jejich vlastní "katalog" informací, jež potřebují a díky nim mohou čerpat z ostatních "katalogů" nebo sdílet svoje vlastní.

JAK NA TO

CO JE POTŘEBA

Nejsou zapotřebí žádné zvláštní prostředky, pouze stolní počítač nebo notebook a stabilní internetové připojení. Vzhledem k tomu, že jde o produkt Yahoo, budete potřebovat Yahoo ID a zásuvné moduly Delicious pro prohlížeč, který využíváte.

ZAČÍNÁME

Pro začátek si stáhněte zásuvné moduly Delicious a Bookmarking buttons z <http://www.delicious.com> pro prohlížeč/webovou stránku, kterou používáte, aby mohli do prohlížeče nástroj integrovat a začít pracovat s vlastními záložkami. Poté je zapotřebí si založit účet Yahoo na <https://login.yahoo.com> stisknutím tlačítka "Založit nový účet".

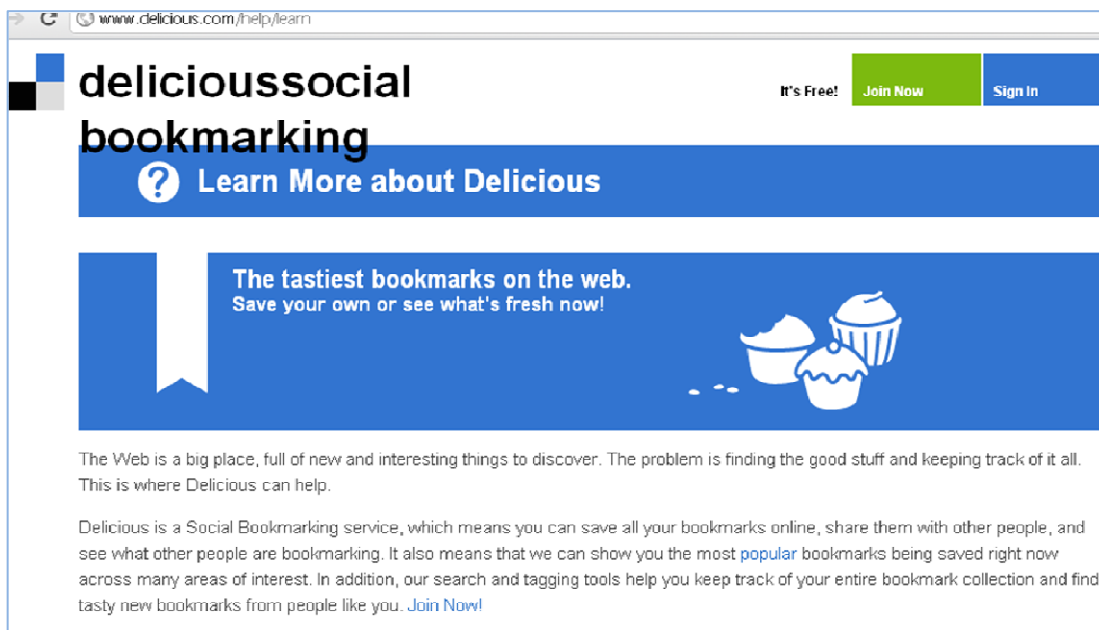
MOŽNOSTI VYUŽITÍ

Tento ICT nástroj je vhodný pro výměnu nalezených informací. Vytvořená virtuální databáze je podobná virtuální bibliografické nebo jakékoliv jiné databázi. Dá se použít ve vzdělávání na základě vytváření projektů či v různých formách mimotřídního vzdělávání, přičemž učitel i student web využijí v plné míře.

Pro učitele může být přínosem:

- tvorba kolaborativních projektů
- přímé přiřazování různých úkolů
- sběr materiálu pro výzkumné účely
- orientace studentů na spolehlivé webové stránky
- tvorba online slovníků
- tvorba seznamu užitečných stránek pro potřeby učitele i žáků

Možná největším přínosem je fakt, že pokud použijete záložku, vždy ji budete moci najít, ať už musíte náhle počítač vypnout nebo ukončit vyhledávání.



www.delicious.com/help/learn

deliciousocial
bookmarking

It's Free! [Join Now](#) [Sign In](#)

? Learn More about Delicious

The tastiest bookmarks on the web.
Save your own or see what's fresh now!

The Web is a big place, full of new and interesting things to discover. The problem is finding the good stuff and keeping track of it all. This is where Delicious can help.

Delicious is a Social Bookmarking service, which means you can save all your bookmarks online, share them with other people, and see what other people are bookmarking. It also means that we can show you the most **popular** bookmarks being saved right now across many areas of interest. In addition, our search and tagging tools help you keep track of your entire bookmark collection and find tasty new bookmarks from people like you. [Join Now!](#)



PŘÍKLAD VYUŽITÍ

Typ výukové jednotky: Kurz obecné angličtiny – blended learningová hodina

Název lekce: Použití social bookmarkingu k vyhledání užitečných ESL stránek

Úroveň: A2 dle SERRJ

Věková skupina: Dospělí – budoucí pedagogové

Počet zapojených studentů: 20

Délka: 30 min. + 45 min. samostatné práce + 30 min. follow up ve třídě

- **Úvod:** Přibližte studentům, co to je social bookmarking. Vyzvěte studenty, aby Vám pověděli o svých zkušenostech s používáním různých nástrojů. Pokud žádné neznají, některé jim předvedte, např. Delicious, Diigo aj. Poté pomozte studentům, aby si stáhli zásuvný modul Delicious a zaregistrovali se. Zadejte studentům za úkol, aby vyhledali záložky ostatních použitím tagu "esl". Kontrolujte a pomáhejte, pokud je to třeba.
- **Zadání domácího úkolu:** Uložte studentům, aby:
 - 1.) našli alespoň 10 internetových zdrojů obsahujících tag "esl" a ohodnotili je z hlediska praktického využití pro studenty angličtiny.
 - 2.) vyhledali na internetu 3 zdroje, které by jim mohli pomoci s metodologií a "otagují" je značkou "esl teaching tips" přes Delicious.
 - 3.) prohledali záložky se stejným tagem, které vytvořili spolužáci a vyberou 5 nejlepších.
- **Follow up (zpět ve třídě):** Vyzvěte studenty, aby Vám řekli, co našli a popsali svoje poznatky.



3.4 VYTVOŘTE SI SVÉ VLASTNÍ OSOBNÍ STUDIJNÍ PROSTŘEDÍ NA WEBU

Projekt aPLaNet podporuje učitele cizích jazyků po celé Evropě, kteří se chtějí stát součástí evropské komunity, sdílet svoje zkušenosti, nápady a návrhy s ostatními učiteli a vybudovat si nebo rozšířit seznam profesně zaměřených kontaktů. Učitelé se díky výstupům projektu aPLaNet mohou naučit, jak si vytvořit svoji funkční osobní vzdělávací síť (PLN).

Více informací o aPLaNet se dozvíte na webové stránce <http://aplanet-project.org>, kde si můžete založit profil a začít vytvářet vlastní vzdělávací síť.

Chcete-li zjistit, co je zrovna nového ve světě ICT nástrojů a sociálních sítí, navštivte nás na:

- Facebooku: https://www.facebook.com/update_security_info.php?wizard=1#!/aplanetproject
- Twitteru: <http://twitter.com/#!/aPLaNetproject>



SEZNAM KONZULTOVANÉ LITERATURY

CASTAÑEDA, L.; COSTA, C.; TORRES-KOMPEN, R. (2011). The madhouse of ideas: Stories about networking and learning with Twitter. In: Proceedings of the The PLE Conference 2011, 10th - 12th July 2011, Southampton, UK.

CHAMBERS, Angela; DAVIES, Graham. (2001). ICT and language learning: a European perspective. Lisse: Swets & Zeitlinger Publishers.

EPPI-Centre *systematic reviews of continuing professional development*. Retrieved 15 April 2011 from: <http://www.curee-paccts.com/our-projects/eppi-centre-systematic-reviews-continuing-professional-development>

FRAU-MEIGS, D., & TORRENT, J. (2009). Mapping media education policies around the world: Visions, programmes and challenges. New York, N.Y.: United Nations Alliance of Civilizations. Retrieved 15 July 2011 from <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001819/181917e.pdf>

GILSTER, P. (1997). *Digital Literacy*, New York: Wiley and Computer Publishing, p.1.

HOBBS, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. The Aspen Institute. Washington, USA. Retrieved 20 April 2011 from http://www.knightcomm.org/wp-content/uploads/2010/12/Digital_and_Media_Literacy_A_Plan_of_Action.pdf

JONES-KAVALIER, B.; FLANNIGAN, S. (2006). Connecting the Digital Dots: Literacy of the 21st Century. *Educause quarterly*, Vol. 29, number 2. Accessed July 28, 2011 from <http://connect.educause.edu/Library/EDUCAUSE+Quarterly/ConnectingtheDigitalDotsL/39969>

MARTIN, A. (2005). DigEuLit – a European Framework for Digital Literacy: a Progress Report. *Journal of eLiteracy*, Vol 2. Accessed July 28, 2011 from http://www.jelit.org/65/01/JeLit_Paper_31.pdf.

MONTERO, Miguel Ángel; ROLDAN José Antonio (2008). Statistic eLearning. *Journal of Applied Mathematics*, Volume 1, Number 2. Retrieved 20 June 2011 from http://journal.aplimat.com/volume_1_2008/Journal_volume_1/Number_2/Montero_Roldan.pdf.



THE NEW MEDIA CONSORTIUM. (2005). *Global Imperative – the report of the 21st century literacy summit*. Retrieved 20 April 2011 from http://www.newmediacenter.org/pdf/Global_Imperative.pdf.

OFCOM (2008). Social Networking: A quantitative and qualitative research report into attitudes, behaviours and use. *OFCOM*. Retrieved 20 June 2011 from http://news.bbc.co.uk/2/shared/bsp/hi/pdfs/02_04_08_ofcom.pdf

PALMER, P. J. (2007). *The courage to teach: Exploring the inner landscape of a teacher's life* (10th anniv. ed.). San Francisco: Jossey-Bass.

PEACHEY, N. (2010). *ELT and the Crisis in Education: Digital Literacy*. Delta Publishing, 29 November 2010. Retrieved 20 April 2011 from <http://www.deltapublishing.co.uk/development/elt-and-the-crisis-in-education-digital-literacy>

PELIKÁNOVÁ, D.; RUBIO, G.; JOSEPHSON, J. (2009). *DON'T GIVE UP: Motivating adult students to complete language courses*. Brno.

STANLEY, G. (2010). *Before and after Twitter: Personal Learning Environments*.



PRŮVODCE PRO UČITELE

4. část

Slovník pojmů aPLaNet





4 SLOVNÍK POJMŮ APLANET

NEORIENTUJETE SE V TERMÍNECH SPOJENÝCH SE ZAKLÁDÁNÍM OSOBNÍCH VZDĚLÁVACÍCH SÍTÍ? VYUŽIJTE TENTO SLOVNÍK A VYZBROJTE SE TOUTO SPRÁVNOU SLOVNÍ ZÁSOBOU.

Pokud právě se sociálními sítěmi začínáte, může být docela náročné zorientovat se v termínech, které se kolem sítí a ICT nástrojů objevují. V tomto slovníku naleznete některé z klíčových pojmů, které Vám usnadní zakládání Vaší PLN a používání ICT nástrojů.

Slova označená **ČERVENĚ** jsou vysvětlena v dalším vstupu slovníku pojmů.

ASYNCHRONNÍ SPOLUPRÁCE

Jedná se o typ spolupráce na internetu, kdy oba uživatelé nejsou připojeni v ten stejný čas. Čas a délka připojení závisí na rozhodnutí každého uživatele a jeho časových možnostech. Příkladem asynchronní spolupráce jsou internetová fóra.

BLOG

Blog je internetový nástroj, který umožňuje uživatelům vytvořit si vlastní online zápisník, do kterého mohou vkládat text, obrázky či videa. Blog je možné zaměřit tematicky, např. blog věnovaný zážitkům a poznatkům z učitelské praxe.

BLOGGER

Osoba, která má vlastní **blog**. Také existuje bezplatný nástroj k zakládání blogů podporovaný Googlem nazvaný Blogger.

BLOGOVÁNÍ

Tvorba **blogového** příspěvku.

BROWSER (VYHLEDAVAČ)

Internetový vyhledávač zobrazuje obsah internetu. Nejznámější vyhledávače jsou Google Chrome, Firefox, Opera či Internet Explorer.

CHAT

Chat je způsob psané komunikace obvykle mezi dvěma uživateli. Ve větších chat roomech může však dohromady psát více osob. V současné době se však chatová okna nachází spíše v rámci větších aplikací, např. na Facebooku, Skypu nebo Google plus. Kvůli rychlosti komunikace uživatelé chatu začali používat také různé typy zkratek, které vešly v univerzální platnost, např. LOL.

DOWNLOADOVAT, STÁHNOUT

Stáhnout znamená vzít soubor, obrázek, audio nahrávku apod. z internetu a uložit na svém počítači. Jedná se o opak termínu **uploadovat**, tedy nahrát.

EMBED

Embedovat znamená vložit vybraný soubor dat do jiného úložiště. Typicky lze například do blogového příspěvku embedovat vybrané video z YouTube.

FOLLOW SOMEONE (SLEDOVAT UŽIVATELE)

Komunikace na Twitteru je založena na bázi sledování příspěvků ostatních uživatelů a publikování vlastních **tweetů**. Tato komunikace probíhá tedy na základě "Follow" procesu (sledování), kdy jeden uživatel sleduje příspěvky druhých.

FOLLOWERS (PŘÍZNIVCI)

Followers jsou variantou termínu "přítel", tedy kontakt, který jste přijali a zajímá Vás, jaký obsah produkuje. Followers je termín zavedený na Twitteru.

HASHTAG

Hashtag označuje na Twitteru slovo nebo frázi, která začíná dvojkřížkem (#). Pokud použijete hashtag, můžete vyhledávat určité zprávy, které se týkají klíčového slova označeného hashtagem. Pokud např. zadáte #aplanet, označí se Vám všechny zprávy, které zmiňují projekt aPLaNet.

PŘÁTELE

Jako přátelé se označují kontakty, které si na sociálních sítích utvoříte a sdílíte s nimi určitý typ informací na Vašem profilu. S přáteli si můžete vyměňovat zprávy, fotky apod. Toto označení je pro zpřátelené kontakty na různých sociálních sítích jiné.



ICT NÁSTROJE

ICT je zkratka informačních a komunikačních technologií. Je to v podstatě zastřešující termín, který zahrnuje různé typy nástrojů na internetu, které slouží k různým formám komunikace, tvorby, ukládání či šíření obsahu. Do ICT spadají např. komunikační nástroje (WiZiQ), audio nástroje (Voxopop), kolaborativní nástroje (Google Docs) a mnoho jiných.

NETIKETA

Toto slovo označuje pravidla internetové etikety. Jsou to nepsaná pravidla komunikace po síti. Některá z pravidel se vztahují k používání emotikonů (smajlíků), psaní velkými písmeny, používání zkratk nebo zasílání spamů.

NING

[Ning](#) jsou online platformy, ke kterým se uživatelé mohou buď připojit, nebo si vytvořit svoje vlastní, ať už soukromé či veřejné a založit tak v podstatě novou nezávislou sociální síť. Co se týče vzdělávání, existuje množství tematicky zaměřených Ning platforem. Některé jsou tematicky široké, jako je např. Classroom2.0, jiné jsou úžeji profilované, např. Games in Schools.

PERSONAL LEARNING NETWORK (PLN)

Osobní vzdělávací síť (anglicky Personal Learning Network) je síť profesních kontaktů, kterou si pedagogové mohou vytvořit na sociálních sítích. Tato skupina kontaktů je užitečná tím, že sdílí velké množství nápadů, tipů na výuku, vzdělávacích příležitostí apod., kterými se můžete obohatit. Někteří odborníci PLN popisují jako virtuální sborovnu.

PLN

Viz [Personal Learning Network](#).

PERSONAL LEARNING ENVIRONMENT (PLE)

Osobní studijní prostředí (anglicky Personal Learning Environment) je flexibilní systém, který pomáhá lidem převzít kontrolu nad svým vlastním učením a řídit jej podle svého uvážení. Spadá do něj množství internetových nástrojů (např. blogy, wiki, sociální sítě), které si každý vybírá sám a buduje si kolem nich skupinu zpřátelených osob. Na tyto kontakty se může obrátit, pokud potřebuje profesně zaměřenou pomoc, radu či podporu.

PLE

Viz [Personal Learning Network](#).



PROFIL

Profil jsou informace, které o sobě uživatel uvede na sociální síti či po registraci na internetových nástrojích. Obvykle obsahuje osobní údaje, zájmy, možnost vložení fotky a dalších informací.

PŘÁTELE

Jako přátelé se označují kontakty, které si na **sociálních sítích** utvoříte a sdílíte s nimi určitý typ informací na Vašem profilu. S přáteli si můžete vyměňovat zprávy, fotky apod. Toto označení je pro zpřátelené kontakty na různých sociálních sítích jiné.

SCREENCAST

Screencast je digitální záznam na obrazovce počítače známý také jako video snímání obrazovky. Často obsahuje také audio záznam, když mluvčí doprovází video hlasovým komentářem.

SCREENSHOT

Screenshot je obrázek, který zachycuje prostor plochy Vašeho počítače. Je to fotka toho, co máte právě na ploše. Tuto možnost nabízí Windows. Je také možné použít aplikace jako je Jing.

SDÍLENÍ PRACOVNÍ PLOCHY

Sdílení plochy (anglicky screensharing) je užitečná funkce, která umožňuje, abyste s jiným uživatelem sdílel/a plochu své obrazovky. Váš kolega tak uvidí přesně to, na co se na svém počítači díváte Vy. Tato funkce se hodí například, když potřebujete druhému vysvětlit, jak spustit nějaký program nebo mu ukázat prezentaci, aniž byste seděli v kanceláři vedle sebe. Tuto funkci nabízí např. Skype, WiZiQ či Vyew.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Sociální síť (anglicky Social Networks) jsou v podstatě webové stránky na internetu, kde si jednotlivci mohou vytvořit svůj osobní profil a pak se v rámci stejné sítě spojovat s jinými uživateli. Všechny sociální sítě umožňují uživatelům posílat si mezi sebou zprávy a vkládat na svůj profil informace podle vlastního uvážení či krátké zprávy o tom, co se děje kolem. Nejznámější sociální sítě jsou Facebook nebo Twitter.

SN

Viz **Sociální síť**.

SYNCHRONNÍ SPOLUPRÁCE

Jedná se o typ spolupráce v reálném čase. Uživatelé jsou online v tutéž dobu a mohou spolu komunikovat přímo. Příkladem nástrojů založených na synchronní spolupráci jsou **VoIP** aplikace jako je Skype.

TAGY A TAGOVÁNÍ

Tag (označení) je v podstatě klíčové slovo **keyword**, které charakterizuje obsah článku nebo webové stránky. Tagy využívá **záložkování**, ale používají je i autoři blogových příspěvků a článků na internetu, neboť uživatelům pomáhají vyhledat materiály, které je zajímají. Např. po zadání tagu "Skype" se objeví všechny materiály zabývající se Skypem.

TWEETY

Tweet je jednotlivá zpráva zasláná Vašim **Followers** na sociální síti **Twitter**. Je dlouhá max. 140 znaků.

TWITTER

[Twitter](#) je jednou ze sociálních sítí, kde se lidé vyjadřují pomocí krátkých zpráv, tzv. **tweets**, o maximálně 140 znacích.

ÚČET

Účet (anglicky account) je způsob registrace na webové stránce nebo internetovém nástroji, díky kterému máte přístup k informacím a zdrojům, které stránka nebo nástroj nabízí. K vytvoření účtu je obvykle třeba zadat přihlašovací jméno a heslo.

UPLOADOVAT, NAHRÁT

Nahrát, také uploadovat, znamená nahrát data z Vašeho počítače do jiného počítače či na internet. Opakem je **stáhnout**, tzv. downloadovat.

VIDEO HOVOR

Jedná se o typ audiovizuální komunikace mezi dvěma a více uživateli. Uskutečňují se pomocí **VoIP** aplikací, jako je Skype.

VIRTUÁLNÍ KOMUNITA

Virtuální komunity jsou skupiny lidí, které se sdružují, neboť mají stejné zájmy, nápady nebo postoje k určitému tématu či oblasti. Nazývají se také online komunity nebo webové komunity.

VOICE OVER INTERNET PROTOCOL (VOIP)

VoIP je internetový systém (protokol), který umožňuje synchronní komunikaci na internetu. Mezi tyto aplikace patří např. Skype nebo WiZiQ.

WEBINÁŘ

Je to zkratka **Web-based seminar**, tedy online semináře, který je pořádán na internetu. Během webináře může probíhat interakce mezi prezentátorem a návštěvníky, kteří např. mohou reagovat textovými zprávami, hlasovým komentářem aj.



WIDGET

Widgety jsou malé grafické programy, které si můžete stáhnout na plochu počítače či na blog. Každý widget má svou jasně danou funkci: může obsahovat zábavné prvky nebo poskytovat užitečné informace, např. o počasí, o počtu návštěvníků na stránce atd.

ZÁLOŽKOVÁNÍ

Záložkování (také známé pod anglickým názvem bookmarking) je metoda pro ukládání, organizování, vyhledávání a správu záložek (bookmarks) na webových stránkách. Záložku opatříte tzv. **tagem** (označením), v podstatě zadaným klíčovým slovem, které Vám později pomůže danou záložku snadno najít. Tímto způsobem můžete sbírat, označovat, organizovat, ukládat a sdílet nalezené informace a webové stránky. Takto si uživatelé mohou vytvořit svoji vlastní knihovnu důležitých stránek a mít k nim přístup, i když jsou offline.

WIKI

Wiki jsou stránky, které umožňují psaní a úpravu textu. Wiki často používá více účastníků, kteří spolupracují na vytváření obsahu. Nejznámějším wiki nástrojem je Wikipedia.



This Teacher Guide is licensed under the Creative Commons Attribution-NonCommercial-Share Alike 2.0 License. To view a copy of this licence, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/uk/>