



GREEN FACTOR

Eco and entrepreneurial pathways to boost young people's factor of change

KA220-YOU-FE45FE92



¡LANZAMOS NUESTRO PRIMER RESULTADO DEL PROYECTO!

El proyecto GREEN Factor pretende crear herramientas y oportunidades para educar y comprometer a los jóvenes europeos, con el fin de desarrollar una nueva mentalidad para generar comportamientos, elecciones e ideas más sostenibles que tengan impacto a corto y largo plazo.

El primer paso del proyecto ha sido la elaboración de la Ruta GREEN Factor para los cambios de comportamiento y la concienciación medioambiental de los jóvenes y los retos medioambientales, tal y como prevé también el Pacto Verde Europeo.

El cambio de comportamiento de los jóvenes será el punto de inflexión para que se conviertan en ciudadanos más conscientes y en empresarios ecológicos informados, a través de la adquisición de conocimientos prácticos sobre el comportamiento ecológico en su vida cotidiana como ciudadanos.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

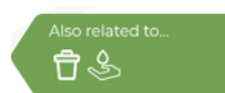


El PR1 incluye un **Catálogo de Buenas Prácticas** basado en la recopilación de buenas prácticas de Europa y los países socios sobre comportamientos ecológicos, con el objetivo de impulsar un cambio de comportamiento entre los ciudadanos jóvenes. Para su elaboración, se han realizado encuestas para identificar las lagunas de comportamiento más relevantes de los jóvenes en ámbitos de la vida cotidiana para así lograr un impacto efectivo a largo plazo (por ejemplo, consumo de alimentos, compras, cosméticos, reducción del uso de energía y residuos, etc.).

Podremos ver buenas prácticas en:



+



Impact information

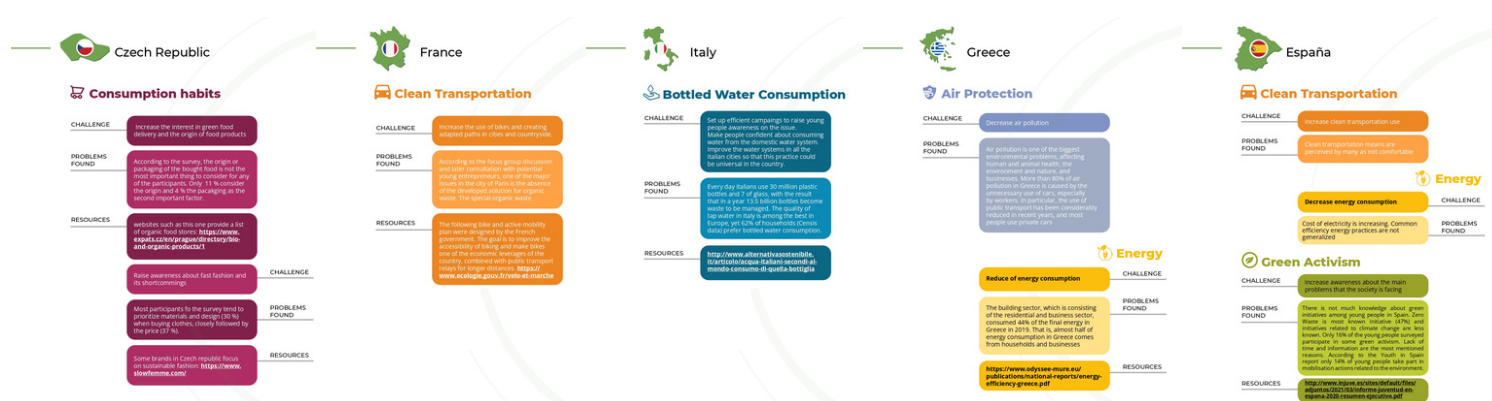
The impact of this type of communication on brand image is well known: according to the Denjean & Associés survey, for 67% of French people, a positive CSR policy improves their perception of a company that they do not like at first.

“ ”

Focus on the benefits of sustainable initiatives and communicate them!

Additional link

La segunda parte del PR1 se centra en el **Desafío Verde**, analizando las tendencias actuales del emprendimiento verde y su difusión en Europa, con especial atención a los países socios. El informe se basa en investigaciones y entrevistas a grupos diana realizadas a escala nacional.



REUNIÓN DEL PROYECTO



El pasado noviembre se celebró en París la **primera reunión presencial transnacional del proyecto GREEN Factor**, que congregó a socios de Italia, España, Grecia, República Checa y Francia. El anfitrión fue el coordinador, eJuniors, cuya oficina se encuentra en el distrito 20 de la ciudad.

Los socios se reunieron y debatieron los principales logros del proyecto, así como las tareas pendientes y los recursos que cada uno de ellos deberá producir.

En primer lugar, ultimamos los contenidos de la Ruta de Green Factor, el primer recurso de nuestro proyecto, liderado por KVELOCE I+D+i (España).

También se planificaron los siguientes pasos del proyecto a realizar:

Tutoriales en vídeo sobre el GREEN Factor (PR2). Este conjunto de vídeos se desarrollará para dar instrucciones prácticas y consejos para influir en la mentalidad, los estilos de vida y las elecciones diarias de los jóvenes. Nuestro principal objetivo con este recurso es mostrar a los jóvenes que pueden ser participantes activos del cambio. Spolek Pelican, nuestro socio de la República Checa, coordinará los vídeos, pero cada socio producirá uno o dos vídeos sobre los temas seleccionados, que son: difusión y transporte para eJuniors, residuos para Pelican, agua y hábitos de consumo para KVELOCE, iniciativas verdes para Permacultura Cantabria, energía para JO Consulting y emprendimiento verde para IED.

Curso virtual gamificado (PR3). GREEN Factor, que constará de cinco módulos:

Módulo 1- Habilidades para convertirse en empresario desarrollado por Pelican

Módulo 2- Redacción de un plan de empresa desarrollado por eJuniors

Módulo 3- Marketing y Comunicación desarrollado por KVELOCE

Módulo 4- Planificación de la inversión desarrollado por IED

Módulo 5- Diseño de una idea de proyecto desarrollado por Permacultura Cantabria

Por último, Permacultura Cantabria presentó el programa para nuestra **formación** de jóvenes que se celebrará en Penagos (España) del 30 de mayo al 6 de junio de 2023 con un total de 12 participantes



¡Síguenos para conocer todos los logros del proyecto!



Co-funded by
the European Union

Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Este documento refleja únicamente las opiniones del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en el mismo.