



GREEN FACTOR

Eco and entrepreneurial pathways to boost young people's factor of change

KA220-YOU-FE45FE92



ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΑΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ ΜΑΣ!

Το έργο GREEN Factor στοχεύει στη δημιουργία εργαλείων και ευκαιριών για την εκπαίδευση και τη συμμετοχή των νέων Ευρωπαίων πολιτών, προκειμένου να αναπτυχθεί μια νέα νοοτροπία για τη δημιουργία πιο βιώσιμων συμπεριφορών, επιλογών και ιδεών που θα έχουν αντίκτυπο βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Το πρώτο βήμα του έργου ήταν η ανάπτυξη του GREEN Factor Pathway για τις αλλαγές στη συμπεριφορά και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση των νέων και τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, όπως προβλέπεται επίσης από το Ευρωπαϊκό Πράσινο Σύμφωνο.

Η αλλαγή συμπεριφοράς των νέων θα αποτελέσει το σημείο καμπής για να γίνουν πιο συνειδητοποιημένοι πολίτες και ενημερωμένοι πράσινοι επιχειρηματίες, μέσω της απόκτησης πρακτικών γνώσεων για την πράσινη συμπεριφορά στην καθημερινή τους ζωή ως πολίτες.



Co-funded by
the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Το **PR1** περιλαμβάνει έναν **κατάλογο καλών πρακτικών** από την Ευρώπη και τις χώρες των εταιρών σχετικά με τις πράσινες συμπεριφορές, με στόχο την προώθηση της αλλαγής της συμπεριφοράς των νέων πολιτών. Για την ανάπτυξη του πραγματοποιήθηκαν έρευνες για τον εντοπισμό των πιο σημαντικών κενών συμπεριφοράς των νέων σε τομείς της καθημερινής ζωής για την επίτευξη αποτελεσματικού μακροπρόθεσμου αντίκτυπου (π.χ. κατανάλωση τροφίμων, ψώνια, καλλυντικά, μείωση της χρήσης ενέργειας και των αποβλήτων κ.λπ.)

Θα μπορείτε να δείτε καλές πρακτικές σε:



Also related to...



Impact information

The impact of this type of communication on brand image is well known: according to the Denjean & Associés survey, for 67% of French people, a positive CSR policy improves their perception of a company that they do not like at first.



Focus on the benefits of sustainable initiatives and communicate them!

Additional link

Το δεύτερο μέρος του PR1 επικεντρώνεται στις **πράσινες προκλήσεις**, αναλύοντας τις τρέχουσες τάσεις στην πράσινη επιχειρηματικότητα και τη διάδοσή της στην Ευρώπη, με ιδιαίτερη έμφαση στις χώρες των εταιρών. Η έκθεση βασίζεται σε έρευνα και συνεντεύξεις ομάδων εστίασης που πραγματοποιήθηκαν σε εθνικό επίπεδο.

Country	Challenge	Problems Found	Resources
Czech Republic	Consumption habits Increase the interest in green food delivery and the origin of food products	According to the survey, the origin of packaging is the thought factor for the most participants. Only 11% consider the origin and 4% the packaging as the second important factor.	Articles used in this report provide a list of organic food items: https://www.ekologie.cz/organic-food-items-what-are-organic-products? Raise awareness about fast fashion and its environmental impact.
France	Clean Transportation Increase the use of bikes and existing alternative paths in cities and countryside.	According to the 'Green plans, objectives and their implementation' survey, 49% of the respondents in the city of Paris is the answer they developed about the organic waste. The optimal organic waste.	The following data and public mobility plans were shared by the French government. The goal is to improve the accessibility of biking and roller skis one of the economic strategies of the country, combined with public transport (see for more details: http://www.ecologie.gouv.fr/velo-et-marche)
Italy	Bottled Water Consumption Set up efficient campaigns to raise young people awareness of the water system. Improve the water systems in all the Italian cities to make this practice more universal in the country.	Every day Italians use 30 million plastic bottles and 7 of them, with the result that in a year 11.6 billion plastic bottles are used. The quantity of tap water in Italy is among the best in Europe, yet 52% of Italians (GlobeScan) prefer bottled water consumption.	http://www.altretrasparenze.it/it/risorse/contenitori-in-plastica-bottiglia
Greece	Air Protection Decrease air pollution.	Air pollution is one of the biggest environmental problems, affecting human and animal health, the environment and nature and businesses. More than 80% of air pollution in Greece is caused by the unnecessary use of cars, especially by the heavy transport. The use of energy consumables in Greece continues to increase year after year, and most people are unaware of this.	Reduce of energy consumption The building sector, which is consisting of the residential and business sector, consumed 44% of the final energy in Greece in 2019. This is almost half of energy consumables in Greece comes from households and businesses. https://www.mtp.gov.gr/enour/publications/national-reports/energy-efficiency-greece.pdf
España	Clean Transportation Increase Clean transportation use	Clean transportation modes are promoted by many of our most confident citizens.	Energy Challenge: Decrease energy consumption Problem: Cost of electricity is increasing. Common efficiency energy practices are not generalized.
	Green Activism Raise awareness about the main problems that the society is facing	There is not much knowledge about green initiatives among young people in Spain. This is more than double (47% and 20% respectively) than the climate change in the last survey. Only 10% of the young people surveyed participate in some green actions. Lack of knowledge and information are the most mentioned reasons. According to the 'Green in Spain' report only 10% of young people like and do it.	https://www.greeninSpain.com/2020/09/01/green-in-spain-report-2020-reporting-operations.pdf

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΕΤΑΪΡΩΝ ΤΟΥ ΈΡΓΟΥ



Τον περασμένο Νοέμβριο πραγματοποιήθηκε στο **Παρίσι η πρώτη διακρατική συνάντηση του έργου Green Factor**, στην οποία συμμετείχαν εταίροι από την Ιταλία, την Ισπανία, την Ελλάδα, την Τσεχική Δημοκρατία και τη Γαλλία. Φιλοξενήθηκε από τον συντονιστή, τον οργανισμό eJuniors, το γραφείο του οποίου βρίσκεται στο 20ό διαμέρισμα της πόλης.

Οι εταίροι συναντήθηκαν και συζήτησαν τα κύρια επιτεύγματα του έργου, καθώς και τα καθήκοντα που έρχονται και τους πόρους που θα πρέπει να παράγει ο καθένας από αυτούς.

Πρώτα απ' όλα, οριστικοποίησαν το περιεχόμενο του Green Factor Route, του πρώτου αποτελέσματος του έργου μας, με επικεφαλή τον οργανισμό KVELOCE R&D&I (Ισπανία).

Σχεδιάστηκαν επίσης τα επόμενα βήματα του έργου που θα πραγματοποιηθούν:

Βιντεοσκοπημένα σεμινάρια (PR2). Αυτή η σειρά βίντεο θα αναπτυχθεί για να δώσει πρακτικές οδηγίες και συμβουλές για να επηρεάσει τη νοοτροπία, τον τρόπο ζωής και τις καθημερινές επιλογές των νέων. Ο κύριος στόχος μας με αυτόν τον πόρο είναι να δείξουμε στους νέους πολίτες ότι μπορούν να γίνουν ενεργά μέλη της αλλαγής. Ο οργανισμός Spolek Pelican, ο εταίρος μας από την Τσεχική Δημοκρατία, θα συντονίσει τα βίντεο, αλλά κάθε εταίρος θα παράγει ένα ή δύο βίντεο για τα επιλεγμένα θέματα, τα οποία είναι τα εξής: διάδοση και μεταφορές για το eJuniors, απόβλητα για το Pelican, νερό και καταναλωτικές συνήθειες για το KVELOCE, πράσινες πρωτοβουλίες για το Permacultura Cantabria, ενέργεια για το JO Consulting και πράσινη επιχειρηματικότητα για το IED.

Ψηφιακό παιχνιδιοποιημένο μάθημα (PR3), το οποίο θα αποτελείται από πέντε ενότητες:

- Ενότητα 1 - Δεξιότητες για επιχειρηματίες (Pelican)
- Ενότητα 2 - Συγγραφή επιχειρηματικού σχεδίου (eJuniors)
- Ενότητα 3 - Μάρκετινγκ και επικοινωνία (KVELOCE)
- Ενότητα 4 - Σχεδιασμός επενδύσεων (IED)
- Ενότητα 5 - Σχεδιασμός μιας ιδέας έργου (Permacultura Cantabria)

Τέλος, ο οργανισμός Permacultura Cantabria παρουσίασε το πρόγραμμα για την κατάρτιση των νέων που θα πραγματοποιηθεί στο Penagos (Ισπανία) από τις 30 Μαΐου έως τις 6 Ιουνίου 2023 με συνολικά 12 συμμετέχοντες.

 **Ακολουθήστε μας για να μάθετε για όλα τα επιτεύγματα του έργου!**

